



曾凭多位“明星投资人”加持吸引诸多关注,后因钛酸锂电池市场份额萎缩而错失市场,如今股票遭冻结、股权拍卖流拍——

银隆新能源蓄力“翻盘”

■ 本报记者 李丽雯

10月30日,因董明珠入股而备受行业瞩目的银隆新能源股份有限公司(下称“银隆新能源”)900万股股份在阿里拍卖官网上竞拍,但最终因无人问津而流拍。根据阿里拍卖的记录,自今年7月以来,银隆新能源已经历9次股份拍卖,然而,总共仅成功交易了3笔。曾经因“明星投资人”入股而头顶光环的银隆新能源,未来的造车之路将何去何从?

新能源获得了30亿元战略投资,投资方包括万达集团、京东、中集集团以及董明珠个人等。

拥有多位“明星投资人”加持,银隆新能源也开启了新的扩张之路。2017年,银隆新能源发力乘用车市场,推出SUV等多款纯电动乘用车车型。然而,当年的产销数据显示,该品牌车型进入市场后最终也未激起太大水花。



股权拍卖数月
几乎无人问津

记者翻阅阿里拍卖网站记录了解到,今年7月10日,银隆新能源进行了首次股份拍卖,以105万元的价格拍卖3万股股份,但最终流拍。此后,该公司又举行了8次股份拍卖,其中最高拍卖金额达到6.96亿元,但成交的仅有3次,总成交额仅为210万元。同时,该公司拍卖的股价也从最初的35元/股降至27元/股。

值得注意的是,除了7月举行的两场股份拍卖外,其他拍卖均在竞买须知中指出,该股票已被冻结查封,股份拍卖由被执行人委托拍卖。

据了解,作为我国最早布局先进电池技术的企业之一,银隆新能源最初从储能行业切入,2008年,该公司选择进军新能源汽车行业。2010年,银隆新能源与美国奥钛纳米技术有限公司签订收购协议,掌握了钛酸锂电池先进技术,借此开启了新能源汽车“造车”之路。随后,银隆新能源分别于2015年、2016年完成两轮融资。企查查信息显示,2016年12月15日,银隆

“明星光环”
难掩钛酸锂电池颓势

登陆如今的银隆新能源官网,已难觅纯电动乘用车的踪影。记者查阅该公司官网了解到,目前该公司产品已不再包括乘用车,其产品品类多为公交车、观光车等,同时也包括物流车、摆渡车等专用车车型。业内人士普遍认为,银隆新能源在纯电动乘用车市场的式微,很大原因来自于钛酸锂电池在激烈的电池材料路线竞争中的“落败”。

2016年,正是明星投资人“疯狂”入股新能源汽车之年。曾有行业专家预测,以银隆新能源等企业为首主推的钛酸锂电池将与三元电池、磷酸铁锂电池形成“三足鼎立”之势。一直以来,与其他负极材料相比,钛酸锂材料负极具有安全、高寿命等优势,在电池反应中能够维持结构稳定,大幅降低电池热失控风险。同时,有研究指出,钛酸锂电池循环寿命可达25000次以上,在储能领域拥有较明显的成本优势。

然而,这些优势却不足以“撬动”磷酸铁锂与三元电池在电动乘用车领域的“江

山”。根据高工锂电发布的数据,到2018年,钛酸锂电池市场份额已遭受严重挤压,在我国整体动力电池装机量大幅上涨的背景下,当年钛酸锂电池装机量仅为0.5吉瓦时,同比下降幅度高达13%,与当年21.57吉瓦时的磷酸铁锂和30.70吉瓦时的三元电池相差甚远。

赛道转换
能否“翻盘”仍未可知

时至今年,钛酸锂电池的市场份额仍在不断缩小。数据显示,今年7月,我国动力电池装机中磷酸铁锂电池装机量为1.63吉瓦时,三元电池达3.18吉瓦时,而钛酸锂电池装机量仅约为13兆瓦时,且这一数量基本全部由银隆新能源带动。

然而,银隆新能源仍未放弃。2019年,银隆新能源推出新一代氢燃料电池客车。据官方信息介绍,银隆新能源自主研发的氢动力总成技术由“氢燃料电

池发电系统+钛酸锂动力电池组”组成,集成了氢燃料电池的高能量转化效率与钛酸锂电池的高功率、高安全、长寿命等优势,总体上具有续航里程长、动力强劲、环境适应性强、运行噪音低、排放零污染、运行高安全等优势。

同时,银隆新能源的“明星股东”也尚未将其放弃。天眼查信息显示,截至目前,董明珠仍是该公司董事,且持股比例达17.46%,为该公司第二大股东。同时,该公司其他股东则包括大连万达集团、阳光人寿保险等实力企业,持股比例分别为3.73%、11.6%。

今年10月,银隆新能源似乎也迎来了“转机”。2019年,洛阳银隆新能源有限公司宣布在河南省洛阳市高新区投资建设洛阳新能源产业园,今年10月,银隆纯电动环卫车正式下线交付,这也成为今年该公司的“高光时刻”。

赛道转换,银隆新能源能否翻盘?业界仍拭目以待。

“两栖战略”成果寥寥 观致汽车遇“难关”

■ 本报实习记者 杨梓

近日有消息称,观致汽车正大力扩建产能,计划在昆山和西安两地分别增建产能为10万辆/年和12万辆/年的工厂,且两家工厂未来生产的车型都是新能源汽车。其中,昆山基地将投产代号为C26E的纯电SUV和C21E纯电轿车,而西安工厂投产的车型暂时未有消息。观致汽车方面表示,待工厂全部投产后,其年产能最高可超过50万辆。

然而,销量持续下滑的观致汽车,如今执意闯入竞争激烈的新能源汽车市场,实在让人为它“捏一把汗”。

高开低走
冲刺中高端品牌失利

资料显示,观致汽车成立于2007年12月,由奇瑞汽车和以色列量子集团共同出资,作为高端品牌打造,在人才队伍上也吸引了包括前北美大众汽车执行副总裁长石清仁、前瑞典萨博公司整车集成总工程师毛杰、前宝马整车性能与底盘总工程师施可等众多车企精英。同时,观致汽车也迅速吸引了博世、麦格纳、博世等国际一流供应商。高调的观致汽车在当年众多自主品牌中十分亮眼。

2013年3月,观致汽车旗下首款车型观致3在日内瓦车展发布,吸引了不少目光。但转观销量,却远远没有达到预期。乘联会公布的数据显示,2014年观致3的全年销量仅为6967辆,虽然该款车型的上市反应在之后几年略有起色,但近期数据显示,今年5-8月,其销量仅为547辆。业内人士指出,观致汽车的技术完全依靠奇瑞汽车,而同期的奇瑞汽车并没有高水平的储备去打造中高端产品。

随后,由于奇瑞多品牌战略的失误,加之观致市场表现

不佳,品牌知名度撑不起其较高的售价,错失冲刺自主高端品牌的黄金时期,最终在2017年12月被宝能集团投资控股,目前宝能集团已拥有观致汽车51%的股份。

然而,宝能的控股并未改变观致汽车销量惨淡的局面。据统计,观致汽车今年1-9月的累计销量为6543辆,同比下跌55%,平均月销仅700辆左右。作为宝能接手后的首款全新量产汽车,观致7备受消费者和制造商期待,但数据显示,今年8月,观致7上市后首月销量仅为436辆,并不理想。

发力纯电
多款车型仅停留在概念阶段

近年来,进军新能源汽车市场似乎被观致汽车视为“最后一根救命稻草”。早在2016年,观致汽车就制定了“两栖战略”,提升燃油车竞争力的同时,不断发力新能源汽车。2017年,观致汽车在上海车展上发布了和科尼塞克联合打造的全新能源超跑概念车Model K-EV;2018年的广州车展上,观致汽车又发布了观致3EV车型;近日,沉寂了3年后的观致汽车表示,将持续推行“油电并举的发展路径”,从观致7起,将保持每年推出1-2款全新车型的节奏,到2025年实现从轿车、SUV到MPV,从传统燃油车到新能源车型,从A0级到B级车型的覆盖。

但观致真的能被新能源汽车市场接受吗?记者梳理相关资料发现,观致汽车此前曾发布的多款纯电动车,包括MILE 1、Model K-EV以及今年北京车展上推

出的Milestone,都只停留在概念阶段,均尚未量产。

业内人士指出,在如今竞争激烈的新能源汽车市场中,与其他市场主流自主品牌相比,售价的偏高、销售渠道的严重匮乏,使本就处在行业边缘的观致汽车的存在感进一步降低。

定位模糊
核心技术仍待打造

汽车行业专家张志勇曾表示,一直以来,观致汽车自身定位不明确,一心只想打造高端品牌形象,事实上早已脱离实际。同时,观致汽车过高的定价与消费者对于观致的认可度之间存在很大差距。而观致汽车自身结构沉重、运营成本支出过大,导致其在亏损局面下,卖得越多亏得越多。

与此同时,一直定位国际化的观致汽车,不仅在国内市场销量低迷,在国际市场也未有所建树,鲜有车型在海外市场实现出口。

业内人士表示,目前国家对于新能源汽车的政策性补贴支持正逐年减弱,所有布局新能源汽车的车企都面临着补贴政策退坡的压力。不仅是观致汽车,不少市场定位模糊、无优势技术的自主品牌车企,在当前新能源汽车行业汹涌的“洗牌”浪潮下,不敌龙头企业 and 造车新势力的多方竞争,很难在新能源汽车领域站稳脚跟。

“新能源汽车企业应将重心放在打造核心技术上,这才是自主品牌迈向高端的核心竞争力。”上述业内人士进一步表示。

关注

大众增资江淮大众 75%股权方案获批

本报讯 11月2日,江淮汽车集团发布公告称,该公司接到江淮大众的通知,江淮大众增资相关事宜已获得安徽省发展改革委备案通过。

今年5月底,安徽省国资委、大众中国投资、上汽控股签署《关于向安徽江淮汽车集团控股有限公司增资之意向书》。随后在6月11日,江淮汽车与大众汽车签署江淮大众投资协议和产品组合框架协议。

根据协议,江淮汽车和大众中国投资将向合资公司江淮大众增资。其中,大众中国应认购江淮大众等价于45.2亿元注册资本的新股权,江淮汽车应认购江淮大众等价于8.38亿元注册资本的新股权。

上述认购完成后,大众中国将成为江淮汽车控股股东上汽控股的股东,持有上汽控股50%的股权,安徽省国资委持有上汽控股50%的股权并仍控制上汽控股。同时,大众中国对江淮汽车的持股比例将提高至75%,江淮汽车的股份将降至25%。

关于此次股改,江淮汽车公告称,此举标志着江淮汽车与大众汽车的战略合作进入新阶段,标志着大众集团新能源汽车中国生产基地在安徽设立,也标志着大众集团新能源汽车研发中心总部落户合肥。

伴随大众中国对江淮大众持股比例的增加,大众集团也将把更多车型导入该合资公司。江淮汽车以客车起家,2004年进军轿车市场,2015年扩充新能源汽车板块,2017年底与大众中国合资成立江淮大众汽车有限公司。

根据公告披露的信息,大众集团承诺授予江淮大众4-5个纯电动汽车品牌产品。此外,在中国法律允许且取得许可前提下,大众将优先考虑在江淮大众生产大众B级车、C级车等插电混动汽车和燃油车。

按照规划,江淮大众将力争在2025年实现年产量20万-25万辆,总收入300亿元的目标;到2029年达到年产35万-40万辆汽车,总收入500亿元。(刘可)

恒大集团148亿元 转让广汇集团所有股权

本报讯 11月1日,广汇汽车发布公告,恒大集团与申能集团以及公司实际控制人孙广信签署关于目标公司广汇集团的股权转让协议书,恒大集团将其所持有的广汇集团40.964%的股权以总价148.5亿元出售给申能集团,交易完成后,申能集团成为广汇集团的第二大股东,恒大集团不再持有广汇集团股权。

2018年9月,恒大集团与广汇集团正式签订战略合作协议。广汇集团股东向恒大集团转让23.865%的股权,总代价为66.8亿元。此外,恒大集团斥资78.1亿元向广汇集团增资,增资完成后,恒大集团将总计斥资144.9亿元,持有广汇集团40.964%的股权,成为该公司的第二大股东。

恒大集团当时表示,公司进行股权投资是为了更好地促进企业未来的发展,和广汇集团展开全面战略合作,推动恒大在汽车销售、能源、地产及物流等领域的发展。

广汇汽车是我国第一大汽车经销商集团。其2019年报显示,营业收入为1705亿元,同比增长2.58%;归属于上市公司股东的净利润为26亿元,同比下降20.16%。

而此次接手股权的申能集团是上海市国资委出资监管的国有独资有限责任公司,主要从事电力、城市燃气等能源基础设施项目的投资、建设和经营管理,是保障上海市能源供应安全的重要主体。此外,申能集团还从事金融企业股权投资与资产管理业务。

今年7月,恒大将其旗下上市公司“恒大健康”更名为“恒大汽车”,实现内部借壳上市。8月,恒大汽车发布六款“恒驰”品牌新车,覆盖A到D级车型,以及轿车、轿跑、SUV、MPV、跨界车等车型。恒大汽车预计,恒驰产品将于2021年上半年试生产,力争2021年下半年量产。(王轩)

