

曾因煤、铝产能过剩一度面临退市预警,如今主动置换产能,押宝绿色水电铝业务——

“煤铝”双核能否重塑河南神火?

本报讯 记者朱妍报道:近日,河南神火煤电股份有限公司(下称“神火股份”)于一天之内连发35份公告,就重大资产重组事宜进行说明。公司拟以0元受让文山州城乡开发投资有限公司(下称“文山城投”)持有的云南神火铝业有限公司(下称“云南神火”)3亿元认缴出资,并以现金形式对云南神火增资7.0469亿元,由此成为云南神火控股股东。

公告显示,本次重组包含三个交易环节:其一,神火股份以0元对价受让文山城投持有的云南神火3亿元认缴出资;其二,云南神火注册资本由50.6亿元变更为60.6亿元,神火股份和南丘新发分别认缴7亿元、3亿元(认缴价格为1.0067元/出资额);其三,神火集团将其拥有的云南神火全部表决权委托给神火股份行使。交易完成后,神火股份持有云南神火43.40%股权,并拥有其73.60%表决权,成为后者的控股股东。

据悉,云南神火位于云南文山州,以电解铝生产及销售为主业,由其打造的年产90万吨绿色水电铝材一体化项目,一期已于去年底投产。电解铝也是文山重点布局的支柱产业,当地积极推进电解铝产能转移的引进承接力度,计划打造一个千亿级绿色低碳水电铝材一体化基地。“借助云南省文山州的环保容量及水电成本优势,充分释放云南神火电解铝产能,并依靠临近未来全球铝产品消费的主要增长市场南亚、东南亚国家的区位优势,大力开拓电解铝市场,将显著增强上市公司持续经营能力、盈利能力和电解铝行业的竞争力,为上市公司实现高质量、可持续发展提供强有力的支撑,进而保障上市公司股东尤其是中小股东的利益。”对此,神火股份同样持看好的态度。

开源证券分析师张绪成分析称,云南水电资源丰富,但因当地电力需求不足,机组发电负荷不能得到有效利用,电力

供应能力远大于省内需求。与其他电解铝主产地火电价格相比,当地水电价格优势十分明显。在此基础上,云南省发改委还承诺协调当地电网公司、相关发电企业,确保为云南神火水电铝项目提供优惠电价。此外,项目临近原料主产地广西及下游高需求地华南市场,区位优势突出。“按产品含税售价14,500元/吨测算,全部投产后可实现营业收入112.42亿元/年,净利润9.09亿元/年。通过增资对其实现控股,公司有望实现电解铝产能翻倍,成长潜力十足。”

记者了解到,神火股份已由传统主营煤炭业务,转为“煤铝一体化”发展。2012-2015年,由于煤、铝行业均出现严重的产能过剩,价格大幅下行,公司业绩下滑明显,2016年一度面临退市预警风

险。直至2017年实施供给侧结构性改革,公司业绩才得以修复、逐步扭亏为盈。从近年营收及毛利结构来看,电解铝占比逐渐增大,2019年煤、铝毛利占比分别为34%、51%。今年上半年,煤炭板块营收、吨煤毛利同比分别下降11.18%、18.09%,电解铝业务盈利能力却不降反升,重点经营的新疆电解铝项目同比增长2.28亿元。

“去年,神火股份对电解铝业务布局进行大规模调整,河南本部产能全部退出,用于异地置换云南神火电解铝产能。”一位熟悉情况的业内人士告诉记者,因发展前期,产能布局存在不合理,部分电解铝业务未能达到最优化。例如,本部永城铝厂远离氧化铝产区,没有配套自备机组供电,电网价格高企,进而导

致亏损严重,长期处于关停状态。为此,神火股份花大力气“去旧迎新”,本部高成本电解铝业务全部关停,并将产能指标转移到云南神火项目中,其决心可见一斑。

通过本次交易,还可进一步解决潜在的同业竞争问题。据了解,云南神火系公司控股股东神火集团控制的公司,是上市公司关联方之一。而另一核心子公司新疆煤电的业务,同样为电解铝生产与销售。此次交易将云南神火纳入上市公司合并报表范围,可避免上市公司存在电解铝业务同业竞争的规范性问题。

由于云南神火仍处于建设期,尚未并入业绩报表,神火股份的电解铝产量目前均来自新疆煤电。此次重组究竟能带来多少效益,本报将持续关注。



包神铁路智能驾驶万吨列车开行1000列

图片新闻

截至9月13日,包神铁路“神华号”交流电力机车智能驾驶“3+0”万吨重载列车安全开行突破1000列,总走行公里达207076公里,标志着重载铁路智能驾驶技术发展趋于成熟并迈入应用化的新阶段。该技术主要是依托4G/5G通信技术和LTE信息传输平台,结合射频传感技术、边缘计算、优化算法等技术,实现重载列车运营中自动唤醒、自动整备、自动发车、自动运行全过程的自动化控制。

何平/摄

前8月煤炭采选业出厂价同比降6.3%

本报讯 据国家统计局消息,8月,全国工业生产者出厂价格同比下降2%,工业生产者购进价格同比下降2.5%。1月至8月平均,工业生产者出厂价格同比下降2%,工业生产者购进价格下降2.7%。

8月,煤炭开采和洗选业出厂价格同比下降8%。1月至8月平均,煤炭开采和洗选业出厂价格同比下降5.8%。采掘业出厂价格同比下降6.1%。1月至8月平均,采掘业出厂价格同比下降6.1%。

从同比看,在工业生产者出厂价格中,8月,生产资料价格同比下降3%,降幅比上月收窄0.5个百分点。其中,采掘工业价格同比下降5.8%,原材料工业价格同比下降6.4%,加工工业价格同比下降1.4%。

从环比看,在8月的工业生产者出厂价格中,生产资料价格环比上涨0.4%,涨幅比上月回落0.1个百分点,影响工业生产者出厂价格总水平上涨约0.26个百分点。(张丽)

绿色矿山示范项目揭牌仪式在湖北宜都举行

本报讯 近日,中国矿业大学(北京)矿山生态修复科研合作国家级示范基地及国际生态经济协会绿色矿山环保专业委员会示范项目授牌仪式在湖北省宜都市举行。

据国际生态经济协会专职副会长兼秘书长李军洋介绍,宜都吴飞绿色矿业示范项目是生态协会与科研院所、地方政府、企业四方携手合作支持的项目。该协会引入中国工程院院士、中国矿业大学(北京)、自然资源部、生态环境部、中国建材集团等专家进行项目指导,同时也得到当地政府和上亿元真金白银的投入。他表示,以绿色发展为战略定位的矿业企业,需要坚持在长远发展与短期利益方面做好平衡,注重经济效益与环境协同高质量发展。协会也将继续支持宜都吴飞绿色矿山示范项目推向全国,在行业内推广这一传统矿业绿色升级的示范建设成果。(闫志强)

投入帮扶资金9.63亿元 实施帮扶项目308个

脱贫路上彰显陕煤担当

■梅方义 汪琳

“要为决胜脱贫攻坚和全面建成小康社会,履行国企职责、陕煤担当。”陕煤集团党委书记、董事长杨照乾在集团2020年上半年经济运行分析会上讲话时说。

作为省属大型国企,陕西煤业化工集团有限责任公司(以下简称:陕煤集团)既肩负着陕西省国资委助力脱贫攻坚第六合力团(榆林合力团)脱贫攻坚任务,同时,陕煤集团所属20家帮扶单位分别肩负着安康市汉阴县以及陕北、关中、铜川共20个村对口精准帮扶。

截至目前,陕煤集团累计投入帮扶资金9.63亿元。其中在榆林地区开发产业扶贫项目6个,完成投入7.7亿元,精准帮扶累计投入帮扶资金1.5亿元,实施帮扶项目302个。基金支持当地龙头企业7家,投入资金4300万元。先后选派84名驻村干部,累计脱贫3802户12099人。包联帮

扶的20个贫困村全部出列,9个贫困县全部脱贫摘帽。

振兴产业 擦亮陕北土特产品牌

“9月14日,饮品深加工生产线第一瓶饮料产出,红枣蔓越莓枸杞复合果汁试生产成功,产品质量稳定,达到配方标准。”陕煤榆林合力产业扶贫开发公司副总经理、北国枣业公司董事长、总经理李兵激动地说。

这是该公司与中国食品发酵工业研究院合作研发的国内第一款红枣发酵饮料,无任何添加剂,常温下可保存一年,大大提高红枣产品的附加值。

红枣项目总投资3.4亿元,达产达效后,营业收入将达到3-4亿元,为当地枣农创收7000-8000万元,使近3万枣农受益。

这只是陕煤以产业发展带动贫困户增收致富的一个缩影。

据悉,2017年,陕西省国资委成立9个由省属企业和驻陕央企组成的助力脱贫攻坚合力团。作为榆林合力团成员单位,陕煤集团携手11家成员单位,助力榆林市清涧、米脂、子洲等8个国定贫困县脱贫攻坚。为统筹整合开发各县(区)产业资源,实现专业化运营,2017年9月,由陕煤集团牵头投资2亿元,陕西秦风气体投资500万元,成立了榆林合力公司。此后,榆林合力团各成员单位积极为榆林合力公司筹措资金,共计筹资1336万元。

榆林合力公司实施的清涧红枣、子洲黄芪深加工、佳县甜叶菊种植提取项目,通过与贫困户签订就业合同实现90人长期就业,项目全面达产后预计带动2万多农户通过种植受益,扶贫项目的实施增强了贫困地区的造血功能,有效改变了当地产业结构。

如今,陕煤集团在陕北形成了以榆林合力公司为主体,“食品产业、中药产业、红色培训、生态治理”协调发展的产业格局。为完善“市场开发+加工转化+种植引导+基金支撑”的产业链,榆林合力公司建立合力品源公司为中心的营销平台,建立红枣加工平台、黄芪加工平台、甜叶菊加工平台,形成食品、大健康产业优势互补、协同配合的复合型加工平台。

基于榆林合力公司为贫困户量身打造的产业链,消费扶贫、培训扶贫、微商扶贫、就业扶贫、种源和仓储扶贫、旅游扶贫、金融扶贫的带贫机制让农户参与其中,尝到了产业振兴带来的甜头。

精准把脉 多元定制扶贫项目

近年来,陕煤集团所属各单位精准把脉各帮扶地区致贫根子,下足“绣花”功夫,提升攻坚能力,创新工作方式。

澄合矿业公司帮扶刘家沟村,根据刘家沟村的地理及气候特点每年在刘家沟村开展花椒、酥梨日常的技术培训,投资110余万元为刘家沟村铺设埋管及建设机井等灌溉设施,为刘家沟村发展酥梨产业奠定了基础。陕钢集团帮扶榆林市绥德县义合镇西直沟村,注册成立了绥德县龙西种养殖农民专业合作社,合作社下设羊养殖场、手工粉条加工厂和菌类种植大棚三大产业,确保扶贫产业经济效益最大化。

针对不同地区、不同致贫因素,陕煤集团挖掘当地特色资源,围绕“一村一策、因地制宜”,有序发展村集体经济。设立“陕煤榆林5亿元产业扶贫基金”和“陕煤汉阴5000万元产业扶贫基金”,已向榆林、汉阴县7家龙头企业投放4300万元;率先设立汉阴县开源证券首家“贫困县证券营业部”暨金融扶贫工作站,为汉阴县定制发放2亿元扶贫专项收益凭证,普及金融知识,提升金融意识,提高贫困人口收入。投入500万元助推汉阴“现代农业+生态旅游”产业发展,在成功举办“汉



陕煤集团陕北矿业公司扶贫基地——汉阴县双河口镇龙垭蔬菜产业体验园



汉阴县双河口镇龙垭镇蔬菜产业体验园

阴县晒菊文化旅游月”的基础上,支持“周末哪儿去,汉阴有乡愁”农旅融合扶贫示范项目。以陕北矿业帮扶的汉阴龙垭村为示范,在集中安置社区旁规划200亩的农旅融合发展项目,布局乡村园区、采摘体验等项目,带动当地发展乡村旅游。

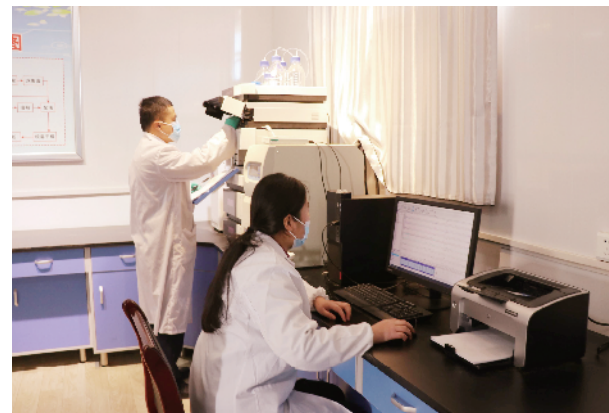
利用各帮扶村资源优势,打造形成了“一村一品”特色发展模式,累计建设以合作社为单元的生产加工基地20个,经济作物种植园3000余亩,家禽养殖基地12个,虾藕混养、大闸蟹水产基地2个,500亩富硒蔬菜基地一个,免烧砖厂1座,基本消除了集体经济“空壳村”。

此外,为拓宽贫困地区农副产品销售渠道,打通制约贫困地区农副产品在生产、流通、消费各环节难点和堵点,陕煤集团组织开展了消费扶贫工作推进会,带动当地农民增收,提高贫困户种植积极性,促进产业结构调整,拉动地方经济发展。

志智双扶 新民氛围全面形成

经营垂钓和餐饮休闲娱乐项目,一个月的收入就能有8000元,种植羊肚菌、西瓜,一个个产品销路畅通……现在陕西安康市汉阴县双河口镇龙垭村吴小兵的日子是越来越红火。

可是谁能想到他曾经的辛酸。为过好日子,不服输的吴小兵摸索过很多路子。进过厂,打过工,开过货车,跑过运输,两次事故让他一贫如洗,还成为残疾人。在陕北矿业驻村干部协助下,宣讲国



陕煤榆林合力产业扶贫开发公司天芪生物科技质检中心检测人员正在进行野生黄芪数据分析



陕煤榆林合力产业扶贫开发公司北国枣业公司职工在红枣干制车间生产线工作