

12家入围世界500强,近半数出现亏损或利润下滑,超半数资产负债率高于70%的警戒线——

## 煤企“大而不强”特征依然明显

■本报记者 武晓娟

《财富》世界500强榜单近日发布,煤炭行业有12家企业上榜,比去年增加1家,中国中煤能源集团有限公司首次登榜。

“煤炭企业入围世界500强,代表中国能源行业的发展禀赋优势能为我国工业发展奠定坚实基础。”上海财经大学500强企业研究中心李志勇指出,“从今年发展来看,‘大而不强’的特征并没有完全改变。上榜企业有一半呈现亏损或者利润下滑,整体盈利情况并不乐观。”

### 行业集中度仍待提升

“《财富》世界500强排行榜是衡量全球大型公司最权威的榜单,企业入围500强的意义重大,不但能够迅速提升企业品牌价值,更有利于获得世界资本市场的认可,也有利于企业更好地‘走出去’。”在经济学家宋清辉看来,我国煤炭企业入围世界500强,一方面说明煤炭行业近几年在我国发展势头良好,另一方面说明政府扶持国有大型煤炭企业做大做强的政策取得初步成效。

李志勇认为,12家煤炭企业上榜,意味着中国煤炭企业在世界大企业中依旧占据着重要的地位,可为我国工业高质量发展提供持续动力,也从侧面说明煤炭企业有力保障了国家能源稳定供给和能源安全的需要。此外,中央财经大学副教授邢雷指出,入围世界500强,意味着我国煤炭企业规模在提高,也说明很长时期内,我国基础能源依赖煤炭的局面不会改变。

但李志勇同时分析指出,上榜企业比去年增加1家,尚不能证明行业集中度进一步提升,但也说明了大的煤炭企业发展较为平稳。从排名上来看,这12家中60%以上排在了400名以后,整体来看煤炭企业在500强中还处于优势并不明显的地位。

对此,邢雷也表示:“尽管煤炭企业规模增加,行业集中度有所提高,但仍然以省内为主,跨层级、跨地区、跨行业、跨所有制的大型煤炭企业并未出现,集中度仍然有待提高。”

### 上榜主要靠规模

值得注意的是,“大而不强”依旧是大

多数上榜煤企未摘去的“标签”。“从今年情况看,我国煤炭上榜企业依然是靠规模,一些企业实际债务负担非常沉重。”邢雷指出。

据三江达科技统计数据,上榜的12家企业中,国家能源集团资产负债率最低,为58.97%,超过半数煤炭企业资产负债率高于70%的警戒线,一家企业负债率高于80%。另外,从利润看,国家能源集团以556.36亿元位居煤炭行业第一;净利润在50-150亿元的煤炭企业有4家,分别是陕煤化集团、兖矿集团、中煤能源集团和山东能源集团。

“上榜企业都是国有企业,这些企业规模大多依靠行政力量来实现,且大多冗员严重,生产效率低下。从利润来看,除国家能源外利润都不高,即便国家能源利润也未进入50强,利润仅排在140位。”邢雷直言。

但李志勇同时指出,有5家企业的净利润增长率超过30%,表明中国煤炭企业经营绩效开始复苏。“这得益于企业的转型发展。另外,从现状来看,煤炭行业兼并重组速度也会进一步加快,去产能效果将会进一步显现,行业市场会逐步转暖。”

造成煤炭企业“大而不强”的因素有哪

些?李志勇认为,煤炭企业没有摆脱传统行业追求规模而忽视效率的弊端是首要原因,同时,技术、管理运营创新的内生性动力不足,整合能力及内部资源配置能力亟需提高。

对此,宋清辉也表示,一方面我国煤炭企业普遍存在效率低下问题,业绩严重依赖煤炭销量和煤炭价格;另一方面,盈利能力和管理水平有待提升;此外,我国煤炭企业垄断和政策扶持特性明显,没有进行完全的市场化改革。

### 提高核心竞争力是王道

“不光是煤炭企业,中国上榜的企业大多数都是‘靠规模取胜’。”一位资深证券分析师在接受记者采访时指出,这也是与不少靠科技上榜的国外企业相比,盈利水平相对较低的主要原因。

邢雷认为,看一个企业是否具有实力,极其重要的一个指标是是否拥有本行业的核心技术。另外,还应看企业主要收入是否来自本国,如果一个公司的主要收入都来自国内,是缺乏国际竞争力的表现。“而中国上榜的金融企业甚至信息行业企业的收入,也主要来自国内,说明其依赖的是国内

经济规模而非自身竞争力。”

“改变企业大而不强的现状并非易事,需要努力学习世界先进企业的经营管理模式、理念,并进行市场化取向的彻底改革,才有望改变企业大而不强的现状。否则,我国煤炭企业只有规模总量,而没有核心竞争力,可能会逐渐被市场淘汰掉。”宋清辉强调。

邢雷进一步指出,要改变煤炭企业大而不强的状况,一方面是要“走出去”,拓展资源找市场,另一方面要提高技术水平,发展煤炭清洁高效利用核心技术,不断提高生产效率。

多位业内人士指出,煤炭行业经营压力还很大,高质量发展任重道远。李志勇认为,提质增效是关键,煤炭企业要有原有的规模效应逐步转型到精益化发展,谋求企业从量变到质变进行转化。同时,要注重数字化转型,从内部管理到生产经营,以及整体价值链的构建需要运用到互联网等新技术,用智能提升效能。还应深入国际化发展,明确战略思路与方向,着力培育国际化的竞争力。此外,需加强创新发展,加大研发投入,合理将科技成果市场化、产业化,真正成为由技术发展而驱动增长的大企业。

## 理性看待世界500强榜单

■于孟林

企业强弱是一个国家实力的象征,企业表现是国家经济发展的晴雨表。

纵览此次发布的2020年世界500强榜单,中国企业卓尔不凡,煤企的表现也是可圈可点,12家入围榜单的煤企的确有资格骄傲,但决不可沾沾自喜。

不可否认,所有入围者肯定都是大的,但大的并不一定是强的。

通过对比笔者发现,虽然今年上榜煤企数量较去年增加一家,但是在2019年国内煤炭市场价格相对平稳的情况下,8家煤企的排名出现不同程度的下滑,6家煤企的营业收入同比下降,4家

煤企的利润为负值。

对此,有业内专家表示,“与世界500强相比,我们投入多,收益少;干得多,收益少;我们卖产品,人家卖品牌;我们卖市场,人家卖技术;我们卖资源,人家卖文化;我们人赚钱,人家赚钱。”

虽寥寥数语,却直击要害!

更应该引起重视的是,靠煤炭资源来获取高额利润,不值得欣喜,毕竟煤炭资源具有不可再生性,藉此获得的利润属于透支性收入,难以长久。

如果想让自己长盛不衰,最根本的一条,就是要在内功上下工夫,提升自己的核心竞争力。正如原国资委主任李

荣融所言,企业不仅要做大,更要做强。强而不大,没有足够的影响力,但不至于垮;大而不强,迟早要垮,而且垮的影响也许会更大。

历史经验告诉我们,只有那些竞争力强的企业,才能任凭外部条件的变化,始终保持优秀的业绩,也才能多年稳居排行榜的前列。

总之,世界500强榜单只是从几个特定角度反映了各入围企业的水平,不可能全面反映其真正实力。正如有专家所言,“这些企业规模大多依靠行政力量来实现。”入围世界500强榜单成绩固然令人欣喜,但冷静的头脑和理性的评判无疑更为重要。

## 黄骅港7月煤炭下水量创历史新高



图片新闻

7月份,黄骅港务在做好疫情防控工作的同时,抓住迎峰度夏的有利时机,依托提能增效优势,完成煤炭装船1963.1万吨、卸车198.3万吨,累计刷新7次生产纪录,创开港以来月度历史新高。刘建玲/摄

## 现代煤化工转型升级有四个关键点

### 一家之言

■李寿生

中国现代煤化工的发展速度令世人瞩目。但由于发展时间短、技术成熟度不够等原因,发展质量不高的问题日益凸显。“十四五”期间,现代煤化工仍然是行业发展的战略重点,是中国由石化大国向强国迈进的标志性领先产业,必须要在“十三五”的基础上实现转型升级。通过转型升级实现高质量发展,是现代煤化工努力的方向。

要实现技术的转型升级。中国现代煤化工虽然在一些单项技术方面取得了诸多突破,比如煤制油的直接法和间接法、煤制烯烃的MTO和DMTO、高温费托合成技术等居世界领先地位,但大型成套技术及设备与行业发展要求相比还存在

较大差距,不少关键技术还不能自给自足。煤制烯烃路线的低温甲醇洗、甲醇合成、烯烃分离、聚丙烯气相法聚合工艺等,均需引进国外技术;一些关键工艺的催化剂也大多依靠进口。现代煤化工工作为保障中国能源战略安全的新兴产业,必须破除技术壁垒,掌握核心技术,尽早实现关键技术的完全自主化和成套装备的完全国产化。而当务之急,则是通过项目的技术示范升级,带动行业技术的转型升级。

要实现产业结构的转型升级。中国现代煤化工发展的最大隐忧是技术路径少,大量项目扎堆上马,导致同质化竞争严重。目前现代煤化工仅集中在煤制油、煤制天然气、煤制烯烃、煤制乙二醇等少数工艺路径上,且每种工艺路径均有数十个甚至上百个项目在建或规划。这样一来,一方面现代煤化工自身存在严重的同质化竞争,另一方面又和石油化工形成强烈的竞争关系,导致发展受限。因此,煤化工今后的发展方向只能是通过技术进步提供更多的工

艺路径,每条路径开发出更多的新产品,实现差异化发展。比如煤制聚丙烯路径就可开发120多个产品牌号,其中的许多产品在市场上极为短缺。比如,中国己二腈、POE、茂金属聚丙烯等产品几乎100%依赖进口,己烯/辛烯共聚PE也是很好的发展方向。现代煤化工只有向下游延伸,大力开发高端产品,实现产业结构的转型升级,才能有更为广阔的发展前景。

要实现绿色发展的转型升级。无论是出于对《巴黎协定》做出的庄严承诺,还是自身绿色发展的现实需要,降低化石资源利用过程中的二氧化碳排放已成为中国面临的重大挑战,也是现代煤化工不容回避的重大课题。由于中国能源结构一直以煤炭为主,因此面临的二氧化碳减排压力巨大。当前中国正在试点建立碳交易市场,煤化工等碳排放量较高的企业将成为石化领域首批被纳入碳交易市场的企业。这是现代煤化工行业未来必须面对的挑战,应对不妥则将严

重制约现代煤化工产业的发展。此外,现代煤化工还面临“三废”零排放的压力。如果做不好绿色发展的转型升级,现代煤化工难以走得长远。

要实现经济效益的转型升级。经济性不强是现代煤化工一直以来的一个“痛点”。特别是当下受新冠肺炎疫情和国际油价低位徘徊的双重影响,现代煤化工出现行业性亏损,企业普遍遭遇成本倒挂。无论是一家企业、还是一个产业,能否在市场上生存,归根结底要看有无经济性。但现代煤化工产业自示范发展以来,不少企业恰恰忽略了经济性这一点。因此,实现经济效益的转型升级,没有也不可能没有灵丹妙药,需要一企一策、综合施策,更需要技术革新、开发新产品、降低成本、强化管理等多种手段。

(作者为中国石油和化学工业联合会会长)

关注

### 中国煤炭工业协会:前7月煤炭产销双降

本报讯 记者武晓娟报道:8月20日,中国煤炭工业协会举行新闻发布会,会上介绍了2020年以来全国煤炭经济运行情况。

中国煤炭工业协会提供的数据显示,今年以来,全国煤炭供应总体稳定充足。但受前期煤炭产能超前释放、后期经济逐步复苏、煤炭供需阶段性错配、国际能源价格下跌等多重因素影响,煤炭市场上半年价格总体呈现“V”型发展态势,7月份冲高回落。进入8月份,国内煤炭产量有所下降,煤炭需求保持旺盛势头,库存小幅回落,供需相对稳定,煤炭市场价格止跌企稳。

煤炭供应方面,1-7月份全国规模以上企业原煤产量累计完成21.2亿吨,同比下降0.1%;其中,7月份全国规模以上企业原煤产量完成3.2亿吨,同比下降3.7%。1-7月份,全国煤炭进口累计2.0亿吨,同比增长6.8%;其中,7月份煤炭进口2610万吨,环比增长3.2%,同比下降20.6%。

煤炭消费方面,1-7月份全国煤炭消费量21.8亿吨左右,同比下降2.0%;其中,7月份全国煤炭消费量3.4亿吨左右,同比下降4.4%。

煤炭库存方面,截至7月末,煤炭企业存煤为6900万吨,环比增长1.8%。

全国主要港口合计存煤5694万吨,环比增长7.5%;其中北方主要港口存煤2422万吨,环比增长2.0%;长三角主要港口存煤1398万吨,环比增长5.2%。

全国统调电厂存煤1.4亿吨,环比增长4.4%,可用25天,存煤达到历史同期最高水平。

煤炭价格方面,一是动力煤中长期合同(5500大卡下水煤)价格稳定在绿色区间。8月份下水动力煤长协价543元/吨,比7月上涨5元/吨;今年1-8月份均价为539.3元/吨,比2019年全年均价555.3元/吨,下跌16元/吨。

二是动力煤市场价格小幅波动。7月31日,CCTD环渤海5500大卡动力煤价格报价572元/吨,比6月末上涨4元/吨,同比下跌22元/吨。

三是炼焦煤价格环比略有上涨。截至7月28日,CCTD山西焦煤精煤综合价1245元/吨,比6月末上涨10元/吨,同比下跌240元/吨。

对于煤炭市场走势,中国煤炭协会秘书长张宏表示,综合判断,受多空因素交织影响,预计后期煤炭市场供需整体将保持相对稳定局面,煤炭价格将维持在合理区间,但不排除局部区域、个别时段、部分煤种出现供应偏紧的情况。

资讯

### 煤炭开采远程控制技术研发启动

本报讯 国家863计划重点项目“煤矿井下采掘装备遥控关键技术”的研发,日前在西安正式启动,这是我国首次启动煤炭开采远程控制技术研发,凭此技术我国将有望自主实现煤炭开采手段的革命化变化。

煤炭开采远程控制技术,可实现采煤机运行状态的远程在线实时监测、故障诊断及远程控制,可为采煤工作面实现无人值守提供核心技术。国外一些发达国家已在这项技术上取得了突破,大大提高了煤炭资源的开采效率,避免或减少了煤矿重大人员伤亡事故。我国在煤炭开采远程控制技术方面的研发才刚刚起步,尚未掌握这方面的核心技术。

据介绍,项目将以突破采煤过程和掘进过程中遥控设备关键技术为核心,重点研究煤岩巷道悬臂式掘进装备可视化遥控技术及井下综采工作面采煤装备的远距离控制技术。其中,采煤机远程控制的最大距离可达500米至1000米。(张华)

### 我国成功改造载重290吨无人驾驶矿用卡车

本报讯 日前,航天重型工程装备有限公司对外称,经过联合攻关,已成功改造载重290吨无人驾驶矿用卡车。今年6月18日,由该企业牵头的联合研发团队开始对国家能源集团下属准能集团的930E矿用卡车进行无人化改造。团队经过攻关,先后完成整车线控化改造、无人驾驶车载传感器安装、作业区域地图采集与制作、矿卡无人驾驶循迹行驶测试、机群系统与无人矿卡协同作业调试等工作。

据介绍,改造后的930E无人驾驶矿用卡车,在全程3.6公里的测试区域内实现了前进、后退、转弯、上下坡、装载和卸载等无人驾驶功能,循迹行驶平均横向偏差低于0.3米。

目前,930E无人驾驶矿用卡车基于4G网络运行,但已兼容5G通信技术。联合研发团队预计年内将系统整体移交准能集团黑岱露天煤矿真实作业面参与实际生产作业。(谭元斌)