

自2017年取消民营炼化企业成品油出口权后,浙石化首个获得成品油出口权限

规范是民企成品油出口的基本条件

■本报记者 李玲



日前,商务部印发《关于同意赋予浙江石油化工有限公司成品油非国营贸易出口资格的批复》(商贸函〔2020〕205号),浙江石油化工有限公司(下称“浙石化”)成为除五大央企之外首个获得成品油出口权的民营企业。浙石化也是自2017年以来,商务部取消民营炼化企业成品油出口配额后,首个获得成品油出口权限的民营炼化企业。

在业内人士看来,在当前我国成品油市场供应过剩、竞争日趋激烈的背景下,成品油出口配额再次向民营企业放开,意义重大。

浙石化开创先河在预料之中

商务部在批复文件中指出,同意赋予浙石化成品油非国营贸易出口资格,并提出浙石化开展成品油出口贸易应服从国家宏观调控和监管管理,与其他成品油出口企业共同承担保障国家能源安全及稳定国内市场供应等任务,并向商务部及时报告执行情况。

资料显示,浙石化由荣盛石化、浙江桐昆、浙江巨化和舟山海投共同出资成立,由荣盛石化控股。公司注册资本508亿元,旗下有4000万吨/年炼化一体化项

目,总投资达1730亿元。2019年底,浙石化炼化一体化项目一期工程全面投产,规模为2000万吨/年炼油、140万吨/年乙烯及下游化工装置等。

“此次收到成品油非国营贸易出口资格批复有助于公司进一步开拓国际市场,充分调动国内国际两个市场的积极性,加快提升品牌影响力和竞争力,追求利益最大化,对日常经营有积极影响。”荣盛石化表示。

有多位业内人士表示,此次浙石化优先获得成品油非国营贸易出口资格,在预料之中。

“浙石化4000万吨/年大炼化项目是国家立项批准,给予原油进口配额,自然也会批复成品油出口配额,这是一个考虑;另一方面,它地处浙江自贸区,属于目前国家大力发展的区域,而且浙江省正把炼化作为一个大产业来发展。”对外经济贸易大学“一带一路”能源贸易与发展研究中心主任董秀成说。

中石油经济技术研究院石油市场所主任工程师王利宁也对记者表示:“浙石化代表国内先进的炼化能力,参与国际市场竞争具有更强的优势。另外,选择浙石化先行先试,也有利于未来更大范围、更大规模的政策推广。”

成品油过剩下的必然选择

在当前我国炼油产能日趋过剩的背景下,随着2019年恒力石化和浙江石化等大型炼化一体化项目相继投产,国内成品油市场竞争更趋于白热化。

中石化经济技术研究院发布的《2020中国石化石化产业发展报告》显示,2019

年我国成品油终端消费增速放缓至2.8%,预计2020年增速将进一步降低至2.2%,而成品油出口量将继续增加,或将成为亚太地区最大的成品油出口国。

在王利宁看来,民营炼化企业参与成品油出口是当前成品油市场过剩下的必然选择。“我国成品油供应过剩的大背景下,未来炼化能力还会继续增加,而成品油需求增长却在放缓,民营炼化企业有出口的需要,这是大行业背景条件下的必然趋势。”

董秀成也表示:“总的来说,还是因为国内成品油过剩,市场竞争比较激烈,拿出一部分配额用于出口,可以缓解国内市场压力。”

“目前国内成品油供应过剩,很多炼厂的装置并没有满负荷运转,因为担心满负荷以后,造成市场供应太多,进一步打压价格。如果有了出口权限,就可以选择把加工负荷提到最高,这样不仅汽柴油产量提升,化工品产量也会相应增加,能够弥补国内一些化工原料不足的问题。”隆众资讯分析师丁旭对记者表示,“此外,从目前的情况来看,随着国内供应越来越过剩,这两年明显呈现出国内市场价格弱于国际市场价格的特点,在这种情况下,出口的盈利机会是更大的。”

可适时向符合条件的企业放开

事实上,成品油出口权向民营企业放开并非没有先例。

早在2015年末,东明石化曾获批1万吨的汽油出口配额,打破了国营企业独占出口配额的局面。2016年,山东12家地

方炼厂获得了累计167.5万吨的成品油出口配额,但实际完成量不足100万吨。2017年开始,商务部成品油出口配额中便无民营企业的身影。

2019年12月,中共中央、国务院印发《关于营造更好发展环境支持民营企业改革发展的意见》,指出支持符合条件的民营企业参与原油进口、成品油出口。这为民营企业再次获得成品油出口权提供了政策导向。

不过,在多位受访者看来,成品油出口并不会全面放开。

“我个人认为全面放开成品油出口的可能性不大。”董秀成对记者直言,“炼油产业实际上是一个高消耗的产业,从整个产业布局来说,国家是希望优化产业结构,淘汰落后产能的,并不希望把它做成‘两头在外,大进大出’的产业,即大规模进口原油,又大规模出口成品油,这也跟我们应对气候变化、节能减排等导向相违背。因此国家对成品油出口基本是严格控制的。”

“国家把配额给几大国营石油公司,相对来说配额执行力有保障,同时也便于监管。过去给过民营企业出口配额,就是因为没执行下来又取消了。但是不排除会适度增加出口配额,可能会选择一些较大的、便于监管的民营企业给配额。”董秀成进一步指出。

在王利宁看来:“可以进行成品油出口的企业,首先其市场经营肯定得是规范的,这是基本条件。另外需要考量的是,企业是否有足够的国际竞争力,所以从市场角度来讲,市场本身也有一个淘汰机制,一定程度上会限制无序产能扩张,保留最优秀的企业参与竞争。”

LNG 低价 或将持续至四季度

■本报记者 梁沛然

上半年,进口LNG(液化天然气)价格一路走低,平均价格为3189元/吨,同比大幅下跌23%。隆众资讯数据显示,6月国产LNG供应量减少,进口LNG到岸量和价格下降,LNG需求总体平淡,价格水平连续第7个月下降。下半年LNG市场走向如何?

供需失衡导致价格低迷

上半年LNG价格下跌主要是受到需求减少及供应增加双重影响。

一方面,受新冠肺炎疫情影响,LNG工厂原料气充足但国内天然气市场整体需求不足,导致价格连续下降。一方面,受国际低价油影响,与油价挂钩的进口LNG价格持续走低,接收站加大进口量,供应充裕。而从5月开始,中石油又采取阶梯气价,鼓励工厂提高开工负荷,导致LNG国产工厂开工率一路走高,产量明显增加。同时,进口LNG低成本优势使得接收站可以大幅压低价格抢占市场,带动了国内LNG价格整体下行。

“上半年LNG市场由于供需失衡,价格持续处于低位,因管道气与进口气一番‘鏖战’,LNG价格回暖较慢。”一位天然气行业人士表示。

虽然LNG价格持续低迷,但天然气表观消费量除2月同比增长出现负值外,其他月份同比却大幅增加,尤其是6月份,增幅已超50%。

隆众资讯数据显示,2020年上半年LNG增量并不完全来源于新增的LNG消耗,而是由于价格优势明显,抢占管道天然气的部分下游,整体来看,国内天然气消费在2020年并没有出现质的增量。

供暖季提振消费

“下半年天然气消费量短期内或难有大幅增加,目前中俄管道气运行步入正轨,进口管道气量会继续增加,预计2020年供暖季天然气供应量充足。”上述人士说,“短期供需矛盾难有明显改善,国内采购积极性较高。下半年国内天然气市场将经历自消费淡季过渡到旺季的过程。受北方集中供暖等因素影响,以及往年LNG进口量来看,LNG进口量大概率将高于上半年。”

按照LNG市场规律,供暖季仍将是下半年市场需求最大的增长点,LNG需求将在11月份开始攀升。

此外,2020年是打赢蓝天保卫战的收官之年,很多地区会进一步推动天然气对煤等传统能源的替代。《加快推进天然气利用的意见》中提出的2020年我国天然气在一次能源消费结构中的占比力争达到10%左右,也将推升天然气消费。

隆众资讯数据显示,在国产天然气以及管道气进口量增速相对缓慢的情况下,进口LNG是满足我国天然气消费的重要因素,预计下半年LNG的进口量较上半年提高25%-30%,将至3900-4000万吨左右。

多个分析机构均指出,2020年上半年LNG绝大部分时间供大于求。第三季度,虽然国际油价格略有起色,但全球范围内天然气供过于求的局面短期难以缓解,低价环境仍将影响国内LNG市场,预计第三季度国内LNG价格仍将低位徘徊,价格或将在第四季度出现转折。

大商所大幅增加 LPG 期货厂库数量

本报讯 近日,大连商品交易所(下称“大商所”)发布了《关于调整焦煤等品种指定交割仓库、质检机构的通知》(大商所发〔2020〕283号),增设了7家液化石油气(LPG)品种交割厂库。增设后,LPG期货的交割厂库增加至13家,在广东、广西、福建、浙江、山东5个省份均有厂库分布,单月可注册仓单总量增加至37.9万吨。此次增设厂库后,厂库区域分布、厂库数量、可注册仓单数量等方面都有较大幅度提升,将更好地保障期货平稳运行、推动交割业务顺利开展,支持不同区域的更多产业客户参与期货市场。

自今年3月30、31日LPG期货、期权同步上市以来,市场平稳运行、功能有效发挥,为现货企业提供了避险平台。上市后,LPG期货、期权受到现货市场广泛关注和积极参与,产业客户申请成为LPG期货交割厂库的意愿很强。

大商所相关业务负责人表示,下一步,大商所将一如既往的做好LPG等品种交割相关工作,继续受理并严格审核交割厂库资质,适时增加LPG交割厂库数量及可注册仓单量,保障交割业务安全、平稳,满足更多实体经济参与期货交易和交割的需求。(苏南)

中国石化全力做好防汛抗洪保供工作

防汛进行时

连日暴雨,造成南方多地遭受洪涝灾害。7月12日,国家防汛应急响应提升至II级。在这个关键时刻,中国石化认真贯彻落实进一步做好防汛救灾工作的重要指示精神,坚持预防为主和应急处置相结合,组织抢险救灾,排查风险隐患,全力做好油品资源保障,用实际行动为防汛抗洪做出积极贡献。

防汛抗洪保障油品供应。针对近期极端天气频发、汛期持续高水位的严峻形势,各地油品销售企业严格落实“三防”责任制,提前落实抢险救灾措施,全力保障油品资源稳定供应,争取最短时间内复产投营,将灾害损失降到最低。

6月30日晚上22点左右,黔东南三穗第三加油站被涌进来的雨水淹没。站长立即启动防汛应急预案,公司经理组织党员20分钟内赶到现场开展物资转移等救援工作。在清理雨后现场的同时,及时进行油品采样检验,确保顾客加上放心油。经过3个多小时的除淤和设备保养,油站顺利复营,迎接保供高峰。

7月6日晚,湖北黄石石油直属圣明路东站突发险情,山水从站前、罐区穿过,在加油站外部低洼地汇成堰塘,最深处达30多厘米,威胁到操作井安全。公司领导带班党员突击队到现场排险,坚守奋战一整夜。次日清晨,开发区消防大队、市排水管理处救援队伍也赶到现场,近100人在圣明路东站排渍抢险,通过破除罐区围堰、围绕四个操作井筑成两道堤防,利用大功率排渍机外抽堰塘水等方式,解除油罐区的威胁,及时恢复营业,投身油品保供工作。



金陵石化加大对内涝的排洪力度,员工抬来抽水机进行排洪。



江苏油田采油二厂加强被淹油水井维护作业。

7月6日,安徽安庆石油遭遇今年以来最强暴雨,大观工业园、新渡、皖江大道等七座加油站,因站内地势较低,导致积水严重。公司立即成立抢险队奔赴现场开展防汛救灾工作,通过抽积水、清淤泥、排查设备、检测油品等举措,加快受灾加油站复营速度,迅速进入油品保供工作状态,全力帮助汛期救援。

7月9日零点,江西上饶玉山南山加油站附近山洪暴发,洪水顺着加油站旁边河流一路向下灌进加油站,站内水深达50公分左右。南山加油站第一时间切断电源,启动防汛应急预案。公司抗洪抢险突击队赶赴现场开展救援,凌晨4点左右洪水退去,突击队员和站内员工冲

洗泥沙、打扫卫生,同时测量油罐油高、水高,确保油品质量。上午10点,加油站恢复正常营业,全力保障防汛期间油品正常供应。

24小时为救援车辆加油。各油品销售企业在全力做好抗洪救灾的同时,还想方法保障供应,通过开辟绿色通道等,为当地救援工作保驾护航。

广东广州石油启动24小时应急值班机制,在做好抗洪救灾的同时,全力保障油品资源供应第一时间衔接高速、城区、国道等重点加油站资源,动态调整保障措施,协调和组织资源及时到货。密切關注政府救灾动向,为抢险车辆和消防车开辟绿色通道,为当地救援工作保驾护航。

7月8日凌晨4时许,湖北黄梅县大河镇袁山村3组突发山体滑坡,导致5户9名群众被埋。黄冈石油第一时间参与紧急救援,在加油站开通绿色通道,24小时营业,优先保障救援车辆加油。事件中,共为救援车辆加注油品近2吨。

7月8日7时左右,受持续强降雨影响,贵州省铜仁市松桃县发生1处山体滑坡。灾情发生后,贵州石油迅速统筹协调资源、运力和人力,确保抢险队伍用油和灾区周边群众生活用油供应充足。甘龙加油站是距离受灾区域最近的加油站,也是救援车辆最理想的油品补给点。为全力支持救援,确保抢险救援车辆随到随加,该站将营业时间调整至24小时,开辟加油绿色通道,并增派员工引导车辆进出,维持现场秩序。截至7月9日中午,该站为救援车辆加油321次,供油近6000升。

紧急配送解燃眉之急。除了做好站内保供服务,中国石化还积极配合当地应急管理部门做好油品紧急供应,助力地方防汛抢险,履行央企社会责任。

7月8日下午,湖北武汉江夏石油接到区应急管理局紧急电话,称江夏金口金水闸电排站急需800升柴油,请求中国石化支援。为解决燃眉之急,江夏石油第一时间赶到民中加油站,组织购买油桶,协调运输车辆,迅速将油品送到电排站,保障市、区防汛工作有序开展。

7月9日晚,江西省上饶市鄱阳县昌洲乡中洲圩因长时间浸泡发生溃决,上饶石油第一时间派出油罐车开赴鄱阳,为抢险救灾机械加注油品,确保抢险过程油品不断供。先后共派出两批4辆油罐车,送去油品20余吨。

不仅是各地油品销售企业积极抗洪抢险,中国石化下属油田、管道、工程等企业也全面做好汛期应对工作,保证生产供应。

江苏油田采取视频监控与快艇现场巡查两种方式管理油水井,受淹的采油平台生产正常,无一口井因洪水而停产。江汉油田组织对矿区13条总计长56.4公里的沟渠分44段进行24小时驻守,期间累计治理管涌26次,加固堤坝3000米,确保了油田生产生活安全稳定。管道储运公司紧急排查穿越河流管段,确保河流穿越、高后果区等重点管段巡护到位率100%。金陵石化各生产单位实行汛期领导带班制度,制定了防范措施,加强防倒灌、防污染和排洪检查,提高了防汛应急处置能力。

(图文由中国石化提供)