

# “零补贴”将至,新能源汽车尤应着眼需求引导



在补贴加速退坡背景下,应有效配置接续政策,更加重视延伸以人为本的交通发展理念,丰富使用端相关激励政策,充分考虑消费者需求,强化消费者内外在驱动力,推动新能源汽车切实由政策驱动向市场驱动转换。

■ 龙如银 李文博 陈红

为推广新能源汽车,我国政府出台了以财政补贴为核心的消费促进政策。但从2016年开始,政府对新能源汽车的补贴逐年退坡,预计到2022年全部取消,进入“零补贴”时代。

此举虽然是为了加速缺乏竞争力的汽车制造商逐渐退出新能源汽车行业,但无疑会降低新能源汽车市场的热度,对消费者的刺激与吸引力逐步弱化。

相关数据显示,2019年中国新能源汽车年产量首现负增长。补贴的大幅退坡叠加新冠肺炎疫情对市场的重创,2020年初以来,市场持续萎靡,根据中国汽车工业协会发布的最新数据,一季度,中国新能源汽车产量双双同比下降过半,其中产量10.5万辆,同比跌60.2%;销量11.4万辆,同比跌56.4%。

这充分暴露出新能源汽车市场过度依赖补贴和消费者购买意愿缺乏持续性等诸多现实问题。在补贴加速退坡背景下,笔者认为,应有效配置接续政策,充分发挥其在促进消费者需求过程中的重要作用,推动新能源汽车由政策驱动向市场驱动转换。

## ■ 树立新能源汽车推广“新思路” 完善推广政策顶层设计

补贴退坡并不意味政策扶持的停止。在新能源汽车后补贴时代,仍要以推广应用为主要着力点,政策指向除了要由供给侧转向使用侧,为消费者提供更多便利外,

还应从顶层进行优化设计,摆脱新能源汽车过度依赖补贴的现状。目前“双积分”制已成为推动新能源汽车发展的主力军,正在倒逼车企提升技术水平和市场竞争力。除此之外,新能源汽车还需要研发、生产、使用、保有、回收利用等全产业链配套政策的支持,实现政策合力。

在研发和生产环节仍需实施新能源汽车产业技术创新工程,提升产品性能和技术水平;在购置、保有和使用环节,综合运用金融、税收和交通管理政策,降低新能源汽车各环节成本;在交通管理方面,合理限制燃油车,延伸以人为本的交通发展理念,避免过度倒逼消费者选择新能源汽车,进而实现新能源汽车由政策驱动向市场驱动的适应和过渡。

## ■ 探索新能源汽车推广“新路径” 丰富使用端相关激励政策

政府未来可以在使用端出台更多政策以保障新能源汽车的吸引力。比如,在日常出行方面,可以逐步出台专用车使用权限、低排放区域不限行、雾霾天通行权等诸多措施保障新能源汽车的交通优先权;在停车方面,可以出台政策划定新能源汽车专用停车位;在过路费优惠方面,可以划定示范区,在一段时间内让新能源汽车享有免过路费的权利,由点及面逐步拓展。

此外,还应逐步完善新能源汽车专属车牌在用车过程中的便利性,一方面要彻底解决换装新能源汽车专属号牌之后保险费用要更改、进出停车场无法识别、高速ETC无法使用等问题;同时要改进道路交通技术监

控系统,完善号牌自动识别系统,为差异化交通管理提供更好的载体,以保证新能源汽车在行驶和停车等过程中切实享受相关优惠。

## ■ 倡导新能源汽车推广“新模式” 充分考虑消费者需求

建立和完善消费者需求表达机制,通过增强消费者与政策之间的“互动”,使得各类政策更贴近消费者自身需求,以激发消费者购买意愿。特别是对重点政策要加大宣传力度,扩大政策影响。

新能源汽车的一大优势就是运行成本低,但多数消费者并不了解其究竟可以节省多少费用。实际上,消费者为新能源汽车支付的购置溢价在很大程度上或完全可被较低的运行成本所抵消。因而,除了小尺度的成本信息(如每公里成本或每百公里成本)宣传外,在信息宣传过程中还可以考虑通过大尺度信息(如1年或3年的运行成本),或者为消费者提供新能源汽车的全生命周期成本标识。

新能源汽车的另一大优点是利于保护环境,目前政府和企业在推广过程中多从利他诉求角度进行宣传,如“使用新能源汽车可以为社会节能减排做贡献”,未来政策还可以从利己诉求角度进行宣传,如“使用新能源汽车对健康也有一定贡献”。

## ■ 激发新能源汽车推广“新动能” 强化消费者内外在驱动力

现行新能源汽车推广政策大多是为消

费者提供直接或间接经济激励,政策手段较为单一,对消费者影响比较有限。笔者建议,未来推广新能源汽车要继续聚焦“以人为本”的微观范畴。除了要从经济角度为消费者提供持续优惠,更重要地还应从环境意识、个人形象、社会影响等方面激发消费者的多元动机,建立和完善“多位一体”的长效驱动机制。

随着新能源汽车专属车牌照的全面推行,道路上醒目的“绿色车牌”犹如移动“广告”,这在一定程度上会被公众视为一种身份和地位的象征。通过构建积极的舆论导向,会对普及新能源汽车起到很好的宣传作用。随着这些象征与新能源汽车使用者的自我认同相匹配,他们会建立起更大的自信心和荣誉感,从而促进新能源汽车推广的内在驱动力形成。

当前,中国各类新能源汽车保有量远远不及燃油汽车,多数消费者对新能源汽车抱有一种退而求其次的态度。随着新能源汽车保有量的增多,公众开始接受并主动选择新能源汽车出行。政府应加强对绿色出行的引导力度,形成新能源汽车出行的社会参照,促使消费者感受到社会影响、面子文化和从众心理等,通过外在压力驱动新能源汽车推广。

## ■ 加强新能源汽车推广“新基建” 夯实充电基础设施保障

目前,充电基础设施仍是新能源汽车发展的主要短板,“充电难”一直制约着新能源汽车的大规模推广。作为充电需求的主要市场,社区充电设施体系的完善对于新能源汽车推广具有重要意义。政府应考虑给有需要的社区提供一定政策支持,解决充电设施在安装接入过程中受配网容量和物业管理等因素的制约。同时,应制定政策加强车企与金融资本、电网公司合作,拓宽多元融资渠道,鼓励社会资本参

与,通过政府和社会资本合作模式完善充电基础设施的建设和运营管理,大力建设居民社区充电设施,加快完善新能源汽车的使用环境。

此外,公共领域充电设施体系还可以考虑从如下几个方面来完善:一是制定相关政策鼓励较大的商场、饭店、步行街、加油站等运营方主动投资建设充电设施;二是建立充电桩认证制度,以加强充电设施的兼容性,打破公共充电设施不能共用的尴尬局面,建立统一的充电设施互联互通平台;三是在考虑安全性的情况下,鼓励充电加油一体化服务设施的建设;四是推动充电桩与大数据、云计算和智能电网的深度融合,优化公共充电设施的位置布局,避免利用率低的现象存在。

## ■ 培育新能源汽车推广“新战略” 深度融入智能网联化交通系统

新能源、节能减排和新能源汽车作为战略新兴产业的重要组成部分,为新能源汽车发展提供了重要契机。但对于“零补贴”时代新能源汽车的推广来说,这些战略新兴产业在培育措施方面缺乏协调。

因此,应将推广新能源汽车深度融入智能网联化交通系统总体发展战略当中。在“新能源汽车+分布式光伏+储能+智能电网”的模式下,新能源汽车既是交通工具也是能源装置,随着其与移动能源互联网的连接,可以实现城市、交通和能源体系的系统化升级和一体化发展,推动新能源汽车保有量有序增长,实现社会经济可持续发展。

(龙如银系中国矿业大学经济管理学院教授;李文博系江苏师范大学商学院副教授;陈红系中国矿业大学经济管理学院教授)

## 城市清洁高效供能 纪实报道 系列六

河南省人民医院建筑能耗总包 EMC 项目:

# 开创医院节能管理零投入、高回报先河

■ 牟思南

作为河南省最大的省级综合性医院之一,以及国家卫生部首批命名的“三级甲等”医院和全国“百佳医院”,2018年以来,河南省人民医院通过实施建筑能耗升级改造和能源监控平台建设,解决了长期困扰医院安全稳定运行的能耗管理低效、用能支出高的“痛点”,开创了全国医院创新型后勤管理先河。

在此过程中,作为首个合同能源管理国家标准编制单位,远大能源利用管理有限公司(下称“远大能源”)采用合同能源管理模式,投资1100余万元,对该院上述升级改造项目实施总包,使医院在零投入、零风险情况下,获得了稳定的节能环保效益和较好的社会效益。同时,远大能源自身也获得了可观的节能回报。

经济性是衡量生命力的重要标准。“河南省人民医院节能管理模式”无疑为推动全国医院践行“低碳环保”理念,提供了可借鉴“样本”。

## 能耗管理水平低效 制约医院现代化建设

据河南省人民医院副院长申志强向调研组介绍,该医院内单体建筑18栋,建筑面积42万平方米,开放床位近5500张,人

流量每日10万人次。

由于医院建筑功能布局复杂,照明、供热、供冷、设备用电等能源利用形式复杂多样,能源供应安全稳定要求高,一些设备需要24小时不间断运行等因素,导致医院成为名副其实的耗能大户。

特别近年来,随着医院能耗总量逐年上升,用能管理低效,能耗指标偏高、能源安全保障压力大、成本支出居高不下等问题,对医院提升后勤管理水平提出迫切要求,也成为该院建设现代化医院的掣肘。仅以灯具为例,“我院共有照明灯具超过15万盏,其中10万盏不是LED灯。由于设备老化,故障较多,2018年,仅照明灯具维修就达到近1.4万次,占到后勤全年维修工程量的16%,平均每天约40次。2016—2018年间,每年更换灯具费用就需要约60万元。”申志强向调研组一行介绍。

申志强进一步指出,医院内共有电梯130余台,各类大型水泵电机约200余台,总功率超过3100kW。“由于大部分原有电表不是智能表,水泵没有变频或者存在变频损坏、功能缺失等问题,加之没有能耗监控平台,导致电耗管理粗放。以2018年为例,我院平均每月仅电费支出就高达330多万元。”

“我院后勤工作是维持全院正常运行的基础和保障,通过创新管理模式,实现开

源节流,推动建设资源节约型和环境友好型医院刻不容缓。节能减排工作做得好,不仅能够节约成本,也可以让有限资金发挥更大效益,进而产生更积极的社会影响。”申志强强调。

## 合同能源管理开“良方” 零投入“坐享”高回报

在申志强看来,通过精细化管理开展成本控制,同时采用合同能源管理模式,利用社会资本降低医院投资成本,不失为上述问题解决之道。

而这正是远大能源为医院节能管理工作开出一剂“良方”。

事实上,这并非这一“药方”在河南省人民医院的首次尝试。据介绍,早在2008年,该院就已引进了远大的非电空调。2009年底,河南省人民医院首次以“合同能源管理”模式,将全院“中央空调和采暖系统”交给远大能源托管。

2018年是该院成本控制的关键年,医院又将“建筑能耗”升级改造项目以合同能源管理模式交给远大能源,对医院蒸汽热水供应,空调、照明、供水泵组等用能系统,以及建筑能耗监控平台建设等实施整体托管。

“我们为医院提供的整体能源服务解决方案,做到了资金零投入、技术零投入、风险零投入、效益共分享。医院在零投入、零风险的前提下,每年可获得稳定节能效益和节能减排带来的社会效益,同时又大大提高了医院能耗精细化管理水平。”远大能源现场运营服务负责人孙永健说。

据介绍,在升级改造初期,根据新的解决方案,医院将原有的分散式能源站改建为智能化集中能源站,不仅节约了1万多平方米占地面积,还节省了一半的人力成本;通过引入节能型水泵电机,节省了40%配电费用;通过加装节电空调,不仅保障了门诊及手术室等特殊区域过渡季节用能供应,还降低了三分之一的运行费用;通过实施烟气余热利用,使得燃气一次能源利用率提升6%以上,年节省耗气量超过9万立方米;通过对医院照明系统实施节能改造,不仅每年可节约电费三分之一,还可节省灯具日常更换和维修费用数十万元。

此外,通过建立能耗监控平台,显著



提高了医院用电用能安全和后期精细化管理服务水平。相关数据显示,相较于2018年,2019年河南省人民医院能耗总费用下降了约10%。

## 共享收益超预期 成同行业节能管理“样板”

河南省人民医院“建筑能耗”总包项目建立了医院和节能公司职责分明的利益共享机制。远大能源也按照合同能源管理约定,享受到了可观的节能收益。

“我们采用节能效益分享型合同,用户约为25%,能源公司约为75%。分享比例会根据运行年限进行一定调整。合同结束后,所有节能设备和后续全部节能收益归医院。目前看来,此项目节能收益超出预期,达到双方共赢的初衷,双方合作非常融洽。”申志强说。

“实施合同能源管理以来,不仅大幅改善了我院的整体就医环境,也极大地提高了我院在节能降耗方面的影响力,使我院成为了全国医院创新型后勤管理模式的典型。”河南省人民医院后勤保障部主任白延涛说。

2019年,项目被中国节能协会授予“2019年合同能源管理优秀示范项目”,全年接待来院参观交流后勤管理达到百余次。

2019年,兰州大学第一医院、焦作市第二人民医院、登封市中心医院也参照上述模式,委托远大能源实施了合同能源管理。

其中,兰州大学第一医院目前正在建设新集中能源中心,运营服务团队从2019年

冬季进驻为医院全院提供中央空调服务;焦作市第二人民医院已于2019年11月完成集中能源中心的改造建设,开始为全院提供能耗总包服务,今年逐步完成了节能灯具和监控平台的改造实施工作。两个项目的合同能源管理服务都获得了用户主管后勤部门认可,节能效果显著。

## “城市清洁高效供能百强项目”调研活动

调研类别:

“北方清洁供热、南方集中冷热电供、工业园区热电联产、冷热电三联供、综合能源服务一体化”项目

调研方向:

“清洁能源利用比重、煤炭清洁化利用程度、单位GDP能耗下降率、综合能源利用效率”三个维度

主办机构:

中国城市能源变革产业发展联盟、中国城市能源周刊

负责人:

牟思南 13693559318  
全晓波 13426310592

