以党建引领推动高质量现代化人民城市建设

■蒋 杰 徐 建

2026年7月，习近平总书记在上海考察时强调，高质量推进城市更新是城市现代化建设的重要抓手，要全面践行人民城市理念，坚持问需于民、问计于民、问效于民，做深做细做实城市更新各项工作，不断增强居民群众的获得感、幸福感、安全感。

新征程上，高质量推进现代化人民城市建设，必须深学笃行习近平党建思想，以高质量党建统揽城市建设全过程，切实把党的政治优势转化为城市发展动能，推动城市发展由规模扩张向内涵提升转变，持续增进民生福祉。

坚持党对城市工作的全面领导

城市建设事关群众切身利益，唯有始终把党的领导贯穿始终，才能确保人民城市建设不偏航、不走样。

坚守人民立场，牢牢把握人民城市建设正确方向。现代化人民城市建设事关全体人民群众的美好生活需要，涉及保民生、促发展、护生态、育文化等多重使命，只有把党的全面领导贯穿建设全过程，才能确保城市建设始终服务国家战略、契合人民期盼。要站稳人民立场，始终秉持“人民至上”的核心价值。在建设理念上，紧扣中国式现代化背景下城市转型升级要求，贯彻新发展理念，锚定内涵式、绿色化发展方向，将党的为民宗旨、民生导向贯穿城市规划、更新改造、治理创新各环节，紧紧围绕人民群众美好生活需要谋划城市近期目标和远景规划，持续迭代升级公共服务设施，确保城市工作始终契合群众切身利益、回应群众所思所盼。

坚持党建引领，精准施策破解城市发展短板。坚持把人的全面发展作为城市更新改造升级的衡量标尺，秉持“民生为大”的原则，确保党中央关于城市功能定位、发展规划的各项决策部署落地见效。要持续健全完善党委领导的“大城建”工作格局和治理体系，把党的强有力的领导精准嵌入城市更新项目一线、民生服务前沿。要花大力气解决城市公共交通、优质教育资源、基本医疗覆盖不均衡等民生短板，聚焦“一老一小”公共服务资源不足等现实难题，在摸清底数的基础上，统筹更多资源分类指导、精准施策，推动城市建设由注重“投资于物”向“投资于人”转变，实现城市高质量发展与人民群众美好生活双向赋能。

把党的组织优势转化为提质增效的动力

高质量城市更新是统筹整体发展与民生改善、眼前利益与远景规划的系统性工程，是既看“面子”又更加注重“里子”的民心工程，必须依靠党建引领破解发展堵点。

以党建强化提质增效，筑牢城市宜居宜业基础。要以新发展理念为指导，推动城市更新全面转向提质增效。持续建强基层党组织，充分发挥基层党组织密切联系群众独特作用，聚焦群众急难愁盼，全面摸清“老破旧小”城中村、厂区、居民区等底数，统筹协调各方资源，有序推进老旧小区地上空间综合改造、地下管网更新升级、便民助老电梯加装等民生工程，推动公共服务设施迭代升级，实现“老旧空间换新颜、群众生活乐开颜”。同时，要夯实韧性城市安全底座。坚持底线思维、极限思维，聚焦城市消防、地下管网、极端天气等关键领域，常态化开展科学预警、隐患排查等工作，压实安全责任、搞好群防群治，切实守护人民群众生命财产安全，守牢人民城市安全红线。

以党建赋能迭代升级，激活城市创新发展动力。要强化党组织统筹协调优势，有效整合行政执法、规划设计、金融机构、企业等多方力量，一体推进党建赋能城市能级提升与产业转型发展，推动城市更新与发展新质生产力、未来产业前瞻布局、传统产业改造升级深度耦合。要推动智慧城市应用场景落地，夯实基层治理数字化基座，推动城市治理、公共服务等“一网统管、一网通办”，全面提升城市治理精细化、智能化水平，以科技之光“点亮”“扮靓”城市每个角落。同时，要切实做好历史文脉的保护工作，在城市更新中依法依规对历史遗址遗迹、传统建筑、工业遗存等实施分类保护与活化利用，兼顾文化价值与经济价值的有机统一，打造兼具现代风貌与传统底蕴的现代化人民城市。

让城市发展更有温度

新征程上，要始终坚持问需于民、问计于民、问效于民的工作要求，牢记人民城市建设的初心使命，让城市发展更有温度、人民生活更加美好。

坚持问需于民，及时回应民生必需。要坚持眼光向下，主动摸排群众的急难愁盼“生存之需”和美好生活“发展之需”。坚持从人民群众最关心、最迫切的领域入手，充分发挥投资于物和投资于人紧密结合的倍增效应，依托城市更新契机，统筹优化交通、教育、医疗、养老等基础设施配套，精准破解公共服务供给不足、失衡等问题。深入践行“投资于人”发展理念，扎实做好基础性民生兜底保障，精准对接老年人、新就业人员等重点群体的差异化需求，充分兼顾特殊群体权益保障，推动城市发展既讲普惠公平便利，又兼有温度、高度和精度。

坚持问计于民，走好“共建共享”之路。要走好新时代党的群众路线，践行全过程人民民主，充分尊重群众首创精神。畅通群众线上线下建言献策、民主监督的渠道，引导广大群众主动参与城乡人居环境整治、社区治理、文明创建等工作，真正实现人民城市人民共建、人民城市建设成果人民共享。要以党建聚民心、汇民力，推动群众真正成为现代化人民城市的共同建设者、直接参与者，面对城市建设难点堵点、基层治理梗阻等疑难杂症，广泛吸纳群众意见建议、基层一线实践经验，因地制宜推出一批本土化、轻量化自治机制。

坚持问效于民，彰显“为民惠民”本色。群众的满意、认可、赞成是检验城市工作效果的关键指标。要聚焦城市建设的民生成效，紧盯民生领域问题整改的实效，重点检查群众反映的急难愁盼问题是否得到有效解决，坚决杜绝“纸上整改”的形式主义；紧盯社会治理优化的长效，坚持“民生为大”的鲜明导向，推动基层治理从“一事一办”向“一类通办”转变，健全长效治理格局。要健全闭环落实工作机制。优化党委统筹—政府主导—社会协同—群众监督“四位一体”工作机制，压实各方责任，全面推行基层治理群众满意度测评制度，始终以群众的获得感、幸福感、安全感校准城市发展方向。**【本文系重庆市教委人文社科项目（24SKJD106）成果，作者系重庆市中国特色社会主义理论体系研究中心重庆交通大学分中心研究员】**

筑牢海洋强国建设的文化软实力

■邢文利

“十五五”规划纲要就“推动海洋经济高质量发展”作出部署，明确提出，“做强做优做大海洋产业”“打造海洋特色文化和旅游目的地”。我国是陆海兼备的海洋大国，海洋是高质量发展战略要地。发达的海洋经济是建设海洋强国的重要支撑，而优秀传统海洋文化是中华民族的瑰宝，是海洋强国建设的基础和软实力。二者深度融合，对于加快建设海洋强国、走出一条具有中国特色的向海图强之路至关重要。

海洋经济与海洋文化深度融合，指的是将海洋文化所蕴含的历史记忆、精神气质与审美符号作为生产要素，系统性地嵌入海洋经济的产品研发、生产加工、品牌营销与消费体验全链条，实现经济与文化的共生互促。这一融合模式作为现代海洋产业体系的重要形态，以其独特的差异化增值效应、深层的情感连接能力和持续的品牌溢价潜力，成为推动沿海地区经济高质量发展的关键力量。

对于正在向高质量发展迈进的海洋经济来说，推动经济与文化深度融合，不仅是加快建设海洋强国的题中应有之义，更是把文化资源转化为增长动能、以人文价值重塑产业逻辑的关键着力点。面对全球海洋产业竞争加剧与文化消费升级新趋势，沿海地区必须聚焦经济与文化深度融合这一重要抓手，探寻新的价值源泉和发展路径，推动海洋经济向品质化、品牌化方向发展。

依托绵长的大陆海岸线与丰厚的海洋文化遗存，我国海洋经济与海洋文化融合发展态势良好，已形成覆盖滨海文旅、现代渔业、海工装备、海洋生物医药等多个领域的融合业态，成为促进沿海地区经济转型的重要支撑。总体来看，推动海洋经济与海洋文化深度融合，关键在于增强海洋文化资源向生产要素转化的能力。近年来，这一进程明显加快，呈现许多积极变化。一是文化赋能产品价值提升加速。比如，大连将渔家文化、老码头文化植入海参、鲍鱼等海珍品品牌叙事，推动产品从“原字号”向“品牌化”跃升。二是文旅融合新业态不断涌现。比如，海南依托疍家文化、妈祖文化打造沉浸式海洋文化体验街区。三是政策引导与品牌培育力度加大。出台推动海洋文化产业高质量发展的相关文件，支持沿海城市打造海洋文化IP、建设海洋文化主题园区。但也应看到，当前创意人才与创新生态支撑不足、多元主体协同治理机制不健全等问题依然突出，仍有较大提升空间。

推动海洋经济与海洋文化深度融合，需立足我国丰厚的海洋文化资源禀赋与沿海产业基础，以文化赋能为内核、以创意转化为关键，促进文化要素与产业要素深度耦合、传统业态与新兴业态协同发展，实现海洋经济高质量发展。

第一，深挖海洋文化内涵。聚焦渔耕民俗等文化资源，系统开展海洋文化普查与基因解码工程，提炼具有辨识度和感召力的文化符号；鼓励文艺创作和学术研究协同发力，推动海洋文化资源的创造性转化与创新性发展，将沉睡的文化遗存转化为可感知、可传播的文化资本。

第二，培育融合新业态。深化“文化+旅游”“文化+渔业”“文化+体育”等跨界融合模式，依托沿海城市与海岛资源，开发海洋文化主题民宿、非遗工坊体验、渔村深度研学等沉浸式产品，推动滨海旅游从传统观光型向文化体验型转变；鼓励海产品精深加工与文化创意设计相结合，将海洋故事、民俗符号等融入产品包装和品牌叙事，提升产品文化溢价；积极发展海洋文化演艺、海洋数字创意等新兴产业，培育一批具有文化深度和市场活力的融合型经营主体。

第三，打造品牌IP体系。支持沿海城市立足在地文化特色打造海洋文化IP，构建“一城一品、一岛一韵”的差异化品牌矩阵；加强区域品牌整合与联合营销，推动环渤海、长三角、珠三角等沿海区域海洋文化品牌串珠成链，形成具有全国乃至国际影响力的海洋文化旅游线路和品牌集群。

第四，完善要素和平台保障。强化海洋文化创意人才培养，引导高校开设相关交叉学科，探索“非遗代表性传承人+设计师”师徒制培养模式，壮大复合型人才队伍；可考虑设立海洋文化产业发展基金，引导社会资本更多参与文化项目，拓宽融资渠道；探索搭建海洋文化资源交易与创意孵化平台，为文化IP授权、衍生品开发、成果转化提供一站式服务，打通从创意到产品的转化通道。

推动海洋经济与海洋文化深度融合，还要将可持续发展的理念贯穿全过程。在这一过程中，既要加强海洋文化遗产保护与生态修复的协同，促进蓝色碳汇与海洋文化生态旅游融合发展，又要构建海洋文化产业绿色发展标准体系，推动海洋文化场馆与海岛旅游设施绿色化改造，形成文化传承、产业升级与生态保护互促共进的可持续发展格局。**（作者系辽宁省中国特色社会主义理论体系研究中心研究员、大连海事大学马克思主义学院院长）**