

河北邢台全域布局骑行驿站促产赛融合发展 太行泉城打造“自行车之城”新名片

■中国城市报记者 巩静

太行叠翠，泉城逐风。在河北省邢台市，一条条环山滨水的骑行绿道蜿蜒舒展，一座座精致富民的骑行驿站错落分布，穿梭往来的骑行身影，为这座古城注入源源不断的青春活力与生态气息。作为全国重要的自行车、童车产业集聚地，邢台市集聚上下游企业近8000家，带动就业17万余人，年产各类自行车及配套产品超2.37亿辆，产销规模稳居全国前列，产品远销全球180多个国家和地区。

近年来，邢台市深耕骑行经济、完善驿站体系、丰富赛事业态，以小小车轮串联生态美景、民生幸福与产业发展，擦亮“自行车之城”城市新名片。

全域布点建驿站 山水绿道串联城市烟火

金秋时节，邢台市七里河畔仍草木葱茏、水清岸绿，平整通畅的骑行绿道沿水延伸。不少市民或疾驰追风或慢行休闲，山水相依的生态廊道成为日常健身、亲近自然的优选去处。

“沿途风景好，远离机动车道，路况安全，还有驿站能休息补水，周末带孩子骑行很舒心。”市民赵志红的感受，道出了众多邢台市民的骑行感受。

立足“一街一河五湖十六泉”的城市生态格局，邢台市依托七里河、牛尾河、白马河、大沙河四大水系，打造非机动车干扰的滨水骑行环线，串联起城市公园、泉眼湿地、滨河风光等生态地标。不同于普通城市绿道，邢台市骑行网络最大的特色在于全域标准化骑行驿站的精准布局。全市累计建成66座骑行驿站、主题营地和骑行小镇，错落分布在城区滨水绿道、城郊风景线路、太行山区

赛道全线，实现核心骑行路段服务全覆盖，构建起“景随路走、服务随行、全程无忧”的一体化骑行体系。

这些驿站不仅是休憩点位，更是集饮水补给、车辆检修、停车储物、便民如厕、文旅咨询于一体的综合性便民服务枢纽，精准适配亲子休闲、日常夜骑、长途竞速等不同骑行场景。

在邢台市襄都区西门里街道，6支民间骑行队伍自发常态化开展骑行活动。“骑行活动既能让大家领略城市生态之美，放松身心，还能让居民们增进了解，让社区更加和谐。”西门里街道党工委书记路斌介绍，骑行已成为凝聚社区温情、滋养文明新风的新载体。

今年7月，总长百余公里的“太行泉城1号风景赛道”全线贯通，赛道西起邢台市太行大峡谷景区，东至邢台市任泽区饮马河畔，串联山水风光、红色文旅、乡村景致，实现城区滨水绿道与山区越野赛道无缝衔接。全线配套的标准化骑行驿站，补齐了山区长距离骑行补给难、休整难的短板，让深山追风之旅更加从容舒适。

9月7日，邢台市开通首条骑行友好公交专线，专属自行车运载区域与沿线驿站双向联动，打造出“公交接驳、随下随骑、驿站补给”的绿色出行新范式，有效拓宽了市民的骑行空间。

如今，邢台市已建成改造骑行绿道50条、总里程达900公里，形成覆盖山城河湖、贯通城乡的多层次骑行路网。硬件设施持续完善，骑行氛围愈发浓厚，全市现有骑行协会、俱乐部、骑行队伍近百个，注册会员突破3万人，日均常态化骑行市民超1.3万人。

依托河北省首个智能化骑行综合服务平台“泉城骑行”小程序，市民可随时查询驿站位置、规划骑行路线、报名参与活

动、记录运动数据，平台累计使用量达38.4万人，日均活跃5600余人次，全民骑行、绿色出行蔚然成风。

精品赛事激发城市活力 驿站保障夯实办赛底气

遍布全域的骑行驿站、成熟完善的赛道体系、底蕴深厚的群众基础，让邢台市具备了承办高端赛事、培育全民活动的坚实底气。

今年以来，邢台市累计举办各类骑行赛事、群众文体活动600余场，吸引北京、天津、山东、河南等20多个省市的骑行爱好者慕名而来。

9月6日，“挑战111畅行山水城”2026不止骑·环邢台骑行活动火热开赛，1500名来自全国各地的骑行爱好者齐聚邢台，沿太行泉城1号风景赛道驰骋山野河畔，完成百公里山水穿越之旅。赛事全程依托沿线骑行驿站搭建补给保障点位，让参赛选手在竞速比拼之余，沉浸式领略太行泉城的生态之美。

近年来，邢台市持续承接国家级、国际化重磅骑行赛事。2026“一带一路”国家驻华使节自行车系列赛（邢台站）、中国公路自行车公开赛等高端赛事相继落地，其中使节赛吸引了40多个国家的近百名外交官、留学生参赛，向世界展现了邢台市的城市风貌和配套实力。

9月19日，“社区趣味亲子骑行”活动拉开帷幕，50组亲子家庭参加了亲子S弯绕桩赛、亲子扭扭车抢瓜竞速赛和亲子滑板车接力赛，把运动赛事搬到家门口，进一步点燃群众运动热情。

经过多年深耕培育，邢台市已形成“国家级赛事引领、特色赛事支撑、全民赛事普及”的多层次赛事体系，持续做强“泉



河北省邢台市的自行车爱好者在“太行泉城1号风景赛道”骑行。
陈雷摄

城骑行”等本土自主赛事IP。各类骑行赛事不仅带动全民健身热潮，更有效激活文旅、餐饮、住宿等关联消费，实现了“赛事聚人气、运动惠民生、活动兴城市”的多元效益。

驿站赋能产赛融合 小小车轮转出产业新图景

赛道串联山水，赛事链接产业，驿站赋能场景。邢台市坚持以赛促产、以景兴业，依托全域骑行场景和浓厚的骑行氛围，推动体育赛事、群众运动与自行车实体经济深度融合。2025年，仅邢台市广宗县自行车产业集群营业收入便达231.9亿元，外贸出口总值超11亿元，高端智能车型、专业赛事用车成为出口新主力，产业高质量发展态势持续向好。

作为全国重要的自行车生产基地，邢台市平乡县、广宗县两大产业集群持续深耕创新赛道，培育壮大一批高新技术企业、专精特新企业，聚焦轻量化车身、智能电变系统、新能源助力等核心技术攻坚克难，打破高端运动自行车技术垄断，实现核心技术自主可控。

在河北天王自行车科技有

限公司的展厅里，通勤休闲车、竞速公路车、山地越野车等近百款车型应有尽有。公司总经理王庆旺介绍：“这款搭载智能电变系统的新车型自上市以来一直供不应求，科技感成为高端自行车市场的新风向。”

为持续夯实产业根基、完善产业链条，广宗县编制了《自行车产业链全景图谱》，靶向引进高端零部件、智能装备优质企业，推动产业从简单组装加工向核心智造、品牌输出转型。依托科技特派团、质量检测中心等公共服务平台，当地持续深化产学研融合，为企业技术研发、产品迭代、品质升级提供全方位支撑。

针对中小中小自行车企业发展痛点，平乡县创新打造科技创新产业园，通过集采、检测、物流、直播带货等全链条赋能服务，帮助企业降低15%以上的综合运营成本。建设两个直播基地，运营面积超过1.5万平方米，联动350多个本土品牌开展数字化营销，日均销量5000余单，带动全县网络零售额达72.2亿元。数字化转型为传统产业注入全新活力，让邢台市自行车产品走出河北省、畅销中国、走向大世界。

游戏IP走进步行街，城市品牌拥抱二次元

■中国城市报记者 巩静

9月21日，《王者荣耀》首部VR沉浸式互动剧《星海奇航：梦境救援》在四川省成都市正式对外开放。游戏虚拟场景落地城市沉浸式文旅空间，成为城市品牌拥抱热门游戏IP、赋能青年文旅的一次创新实践。

近年来，多地城市纷纷将热门游戏、二次元IP引入步行街、商圈与城市公共空间，从短

期快闪打卡逐步升级为常态化沉浸式体验，为城市品牌年轻化转型开辟新路径。

当前，Z世代已成为文旅消费和网络传播的重要力量。兼具趣味性、沉浸式、社交属性的游戏与二次元文化，契合年轻群体的审美偏好与消费习惯，更容易引发共鸣。

在浙江省杭州市湖滨步行街宝可梦主题活动现场，不少年轻游客专程跨省打卡。“比起常规的逛街游玩，游戏IP实景

场景更有仪式感，也更愿意拍照分享。”前来游玩的95后游客李萌表示，特色IP场景让城市更有记忆点。

从短期流量引流到长期产业赋能，部分城市已开始探索游戏IP与城市品牌、文创产业的深度绑定，构建双向赋能的发展模式。上海市依托本土游戏产业优势，汇聚米哈游、莉莉丝等头部企业资源，打造近两公里元宇宙主题街区，串联文旅体验、产业展示、青年消费等

多元场景，实现“产业筑基、场景赋能、品牌出圈”的良性循环。重庆市则在今年7月落地以国漫为核心的二次元综合体，常态化开展IP联展、次元赛事、青年文创交流等活动。

热潮之下，同质化跟风、浅层化运营等风险也需警惕。热门外来IP授权门槛低、复制性强，各地扎堆引进同款IP，如果缺乏本土化再创作，很容易陷入“千城一面”的营销内卷，不利于形成稳定的城市品牌辨识度。

对此，城市品牌专家表示，城市拥抱二次元、借力游戏IP，关键在于借势出圈、深耕提质、自主造血。短期来看，热门IP能够快速打破地域传播壁垒，激活商圈消费活力，拉近城市与青年群体的距离；长期而言，城市需立足本土文创资源及青年文化特色，推动外来IP本土化融合，孵化本土IP，把单次流量热度转化为可持续的品牌价值、产业价值和消费价值，实现以IP塑城市、以城市育IP。