

探馆 2026 服贸会： 前沿成果集中亮相 “中国服务”提质出海

■中国城市报记者 邢 灿文 全亚军图

金秋时节，一场全球服务贸易盛会如约而至，全球客商的目光聚焦北京。

9月9日至13日，2026年中国国际服务贸易交易会（以下简称2026服贸会）在北京首钢园举办。

本届服贸会秉承“全球服务、互惠共享”主题，吸引90个国家（地区）和国际组织设展办会，1830余家企业线下参展。

本届服贸会上，一大批新技术新成果集中亮相，数字化、智能化赋能服务贸易提速发展，“中国服务”加速出海。

近距离触摸服务贸易新可能

在本届服贸会上，各专题展馆集中展出新技术、新业态、新场景，前沿成果走出实验室、摆进展台，观众在近距离体验中触摸服务贸易的新可能。

体育服务专题展区内，北京瑞盖科技股份有限公司展台前挤满了观众，鹰眼系统实时给出判罚结果。

工作人员介绍，当球体飞行时，该系统可实时捕捉其速度、旋转及空间坐标，通过动态模拟生成精准的运动轨迹，并输出到场地大屏幕，及时公正地给出判定结果。

目前，瑞盖科技的许多技术服务已在全球赛事中落地应用，其赛事电子判罚系统已落地全球20余站国际顶级赛事，将专业设备输出至20余个国家和地区。

在电信、计算机和信息服务专题展区，凌宇科技（北京）有限公司带来一款头戴式数据采集系统。

该数据采集系统不需要复杂场地部署、不依赖机器人本体，真人佩戴便携设备即可完成场景数据采集，实现“人去哪儿、数据采到哪儿”，能大幅降低工业、服务场景的数据获取门槛。

将目光锁定在健康卫生服务专题展区，由国家人工智能应用中试基地（医疗）·北京打造的AI移动医疗车亮相，吸引了众多参观者驻足观摩。

走进AI移动医疗车，只见车内分区明晰，X光检测室、超声筛查区、心电图电检测区、眼底筛查区依次排布。

工作人员介绍，该车搭载的经过临床验证的AI智能体集群，可实现影像判读、慢病早筛、专科评估、诊疗辅助等多项

功能，让医疗设备从单纯采集影像的“看得见”升级为具备分析能力的“读得懂”。

从智能鹰眼系统到头戴式数据采集，再到AI移动医疗车，服贸会正成为全球服务贸易领域创新成果亮相的重要平台。

本届服贸会，100余家企业和机构进行成果发布，推出230余项新产品、新成果，其中有100多项首发首展。

数智服务“出圈”服贸会

“AI+服务”也是本届服贸会的一大亮点。

“这两天忙到直不起腰！仅9月9日开馆第一天，就有近200人前来体验试穿。”深圳市肯紫科技有限公司工作人员于明冉说。

在电信、计算机和信息服务专题展区，肯紫科技带来的外骨骼机器人格外吸睛。

公司展位前，等候体验的参观者排起近10米长队。队伍中不时有人踮脚张望，好奇地打量这套能让普通人“身轻如燕”的设备。

于明冉介绍，穿戴这套设备可增强下肢力量，减少行走、爬坡等动作消耗的体能，既能让人实现“健步如飞”，也能保护膝关节、稳定步态。

“我们的产品分为消费级、工业级两大产品线。前者面向普通人群，可实现运动助力，帮助老年人稳定步态；后者用于消防、警务、巡检、搬运等场景。”于明冉介绍，目前公司出口产品约占三至四成。

本届服贸会上，人工智能不再是单独的展品，而是深度渗透进金融、医疗、文旅、教育等各大专题板块。

在医院，一袋安全的药液是如何从医生开具医嘱起，最终精准、安全地送达患者床边的？这背后，离不开一个关键部门——

静脉用药调配中心（以下简称静配中心）。输液用药的贴签、分筐、取药、抽取液体、切割安瓿瓶、西林瓶开盖、震荡溶解混合等一系列操作都要在静配中心靠人工

完成。

传统静配中心占用空间大、管理难度大、人力消耗大，调配化疗药等危害药品时，工作人员还有职业暴露风险。

上述痛点难点如何解决？今年服贸会上，由美蓝（杭州）医药科技有限公司（以下简称美蓝医药）带来的全自动智能高速静脉用药调配机器人系统亮相健康卫生服务专题展，吸引不少观众问询了解。

美蓝医药董事长付晓阳在接受中国城市报记者采访时介绍，该系统以全自动静配工厂的理念设计，集AI、机器人、自动化产线设计于一体，应用在药学场景，实现全流程自动化无人作业。

成效如何？付晓阳向记者分享了这样一组数据，通过该系统，配液速度最高达1600剂/小时；综合效率为人工的3至10倍，单设备占地仅8平方米，可以为医院节省300平方米，支持90%以上医院药物配制。

付晓阳表示，系统使静配环节整体成本降低30%至50%，既守护了患者用药安全，也保护了医护人员健康，同时还节省了医院建设与运营成本。目前该系统已在国内多家医院装机并实配。

本届服贸会首次在主题展核心区设

立“中国服务”案例展区，其成为了观察中国服务发展成色的窗口。140余个案例覆盖服务贸易12个领域，以人工智能、大模型、智能体为核心技术的占比近四成。

“中国服务”展现中国智慧

“中国服务”是本届服贸会的关键词之一，很多国内参展商都带着成熟的服务方案参展，展现中国智慧。

本届服贸会上，京东集团以出海为主线进行展示。其中，针对出海企业面临的属地医疗匮乏、心理干预缺失、应急服务滞后等现状，京东健康整合国内外优质医疗健康资源，构建了“出海企业健康保障”体系。

目前，方案可提供7×24小时多语种在线问诊、即时心理疏导、三甲医院专科会诊等服务，并依托供应链能力提供药品与医疗设备，为出海企业部署“健康小屋”。该方案支持模块化定制，从体检、问诊、心理支持到急救培训和药械配送，灵活适配不同区域、行业与规模的企业。

同时，京东健康AI驱动的“医检诊药”闭环在国内已积累的成熟经验，可为海

外地区“线上线下一体化

医疗健康服务”发展提供借鉴。AI医生智能体涵盖AI医生、AI药师、AI营养师等10多类专业智能体，未来将适时推出海外版，让人工智能在医疗健康领域的应用惠及全球更多用户。

本届服贸会上，斗米创始人、董事长兼首席执行官赵世勇向记者分享了对企业出海的思考。

在赵世勇看来，国内企业出海最大短板不是业务能力，而是水土不服。很多国内习以为常的用工管理方式，在国外可能触碰当地法律红线。比如部分国家招聘禁止询问年龄、婚育情况。

“不熟悉当地政策法规、不了解本土文化，不清楚如何开展当地人员管理与招聘面试，这些信息盲区很容易给出海企业带来各类风险。”赵世勇建议出海企业选择有经验、可提供一站式服务的供应商，协助完成前期整体规划，帮助企业少走弯路，实现业务快速落地。

为助力“中国服务”顺利出海、走向全球，本届服贸会首次搭建“出海服务推介路演区”，金融、法律、会计、知识产权、广告、人力资源等各领域专业机构举办40余场推介路演，为企业出海提供“一站式”专业服务。

值得注意的是，今年上半年，中国服务贸易交出亮眼成绩单：服务进出口总额3.8万亿元人民币，同比增长8.3%，其中，服务出口增长17.6%，成为外贸增长的重要引擎。



2026服贸会上，观众在浙江展区体验《未来已来：浙江XR极限挑战》项目。



2026服贸会上，比亚迪展出的快充技术。



2026服贸会外景。