

视频大模型迭代降门槛,个人创作者跃跃欲试 AI短剧创作能否成为自由职业新选择

■中国城市报记者 王楠

刚刚过去的8月,视频大模型市场迎来迭代高潮。字节跳动、稀宇科技、快手、阿里、FLUX 3 Video等多家国内外主流视频大模型厂商纷纷开放新版本,入门分辨率生成价格下探至0.3元/秒。尤其是稀宇科技同步开源新一代通用视频模型MiniMax H3,支持大模型本地化部署,将API(应用程序编程接口)调用成本直接归零。

正处于职业空窗期的刘杰刷着短视频平台不断推送的AI视频制作教程,联想起前几天四川省成都市一家眼镜店老板仅花费30余元“手搓”的AI短片《云上仙宫》斩获7000余万播放量的新闻报道,也萌生了尝试AI短剧制作的念头。

近两年,与刘杰一样将目光瞄准看似门槛较低的AI视频赛道的新就业群体不在少数。有人全职投入,把AI短剧当作自己的事业;也有人利用业余时间慢慢尝试,希望靠这份“AI副业”增加一些家庭收入。AI短剧创作正逐渐成为当代自由职业的一个新选择。

“AI平权”降低创作门槛 产业“去中心化”带来新机遇

不用演员,省去实景,多则三五人,少则一人,就能在一方小小的空间里制作出收视量上百万的影视作品。AI的魔力不仅在于其降本显著,更在于它凭借数字技术将以往普通人难以企及的制作门槛大大降低。

中文在线集团战略部总经理马韬告诉记者:“AI短剧的底色是网络文学的视频化呈现。目前,国内网络文学成熟的产业化体系为AI短剧提供了丰富的IP资源。同时,专业平台和网络开放社区也提供了大量脚本撰写、镜头拆分、提示词拟定、后期剪辑的AI Skills(技能模块),帮助个人创作者快速‘上手’。相对于独立运营的短视频账号,微短剧播出平台还具备成熟的广告分成变现模式,也能让个人创作者获得基本收益。”这些配套条件,客观上推动了“AI平权”。

马韬还认为,AI短剧为个人创作者带来的机会在于其“去中心化”特征:“传统的影视作品生产和播出只围绕掌握资源的机构和平台,普通人难以参与。但有了AI的加入和算法规则的推送,AI短剧就成了‘人人能制作,分布式分发’的大众化文化产品。这大大增加了市场容量,形成了扎实的产业场景。”

产业链条的完善为个人基于AI开展内容生产创造了平等条件,“去中心化”的特征为个人生产的内容提供了广阔的舞台。在看似“万事俱备”的产业条件下,个人将AI短剧当作自由职业,能一帆风顺吗?

前期投入高、变现难 入局者众而盈利者寡

即便身处风口,行动起来的创作者却发现AI短剧赛道并非想象中容易。入局者首先

面临的,就是前期高额的投入。在经历了一番线上、线下的对比之后,刘杰告诉记者,因为全球显卡需求爆发,目前市场上个人能够买到的全新英伟达GTX5090显卡,价格早已从发布时的1999美元一路溢价至3.5万至5万元人民币,且可靠渠道“一卡难求”。

“太贵了!全都配齐本地部署硬件要花掉我半年的收入。”刘杰说。

与此同时,大模型API调用价格的调整对专业生产影响有限。做AI短剧出海业务的李治解释,为了实现高画质、音画同步、人物稳定等AI高级能力,商业团队必须调用云端API的高级能力,此类能力的单价并未降低。同时,一个有效镜头平均要生成2至4次,大量的重复消耗也让综合成本居高不下。

“一集2分钟的短剧,消耗Token成本上千元仍是常态。”李治认为,对于多数个人创作者而言,这一投入明显过于高昂。

马韬则从市场容量的角度表达了对将制作AI短剧作为“副业”的担忧:“白热化的市场竞争是副业变现的最不可控因素。当前,我国AI短剧产业正以每月万余部的产能高速发展。这种氛围之下,国内已经出现了多家千人团队。目前微短剧行业最主要的盈利模式是播出平台提供的广告分成,但海量涌入的从业群体快速稀释了行业的红利。从整个行业来说,目前能够实现盈利的剧集可能不足10%。”

“行业出清”成趋势 机会藏在“精品”“创新”里

微短剧的持续火热同样引起政策端的关注。9月1日,国家广播电视总局令第16号《微短剧发展管理办法》(以下简称《办法》)正式施行,标志着微短剧监管已经从阶段性引导转向制度化、法治化的长效治理。9月4日,国家广播电视总局网络视听司进一步明确个人用户上传的微短剧也要遵循“凡播必审”原则,这让不少个人创作者也开始重新审视库存题材的合规性。

马韬认为,规范趋严将带来“行业出清”的效果,自由发展多年的微短剧行业也将迈向“精品化”阶段。在这一趋势中,个人创作者如果埋头生产同质化、缺乏IP、没有创新的内容来与海量存量内容竞争,无异于“赌爆款”,难以形成有效的产业模式。相比之下,从业

者除了拥抱“精品”,还可以开拓思路,在视频产业延伸出的“AI短剧出海”“AI互动直播”“AI互动游戏开发”等创新市场中寻求机会。

中国新闻出版研究院原副院长崔海教指出,《办法》的施行为行业明确了创作导向和治理规范,避免了“劣币驱逐良币”现象的形成,为优质的个人创作者提供公平、友好的就业环境,同时也在客观上对个人创作者的选题创作能力、文化和技术水平、政策法规意识、个人价值观等提出了更高的要求。

崔海教建议:“作为数字出版的分支,个人从事AI视频创作,可以跳出‘霸总剧’‘仙侠剧’‘穿越剧’的‘内卷’,将题材聚焦到当代社会需要的科普内容、文旅内容等层面,摆脱传统短剧对知识产权的依赖,同时形成具有现实价值的商业模式,打造经济效益和社会效益双丰收的公共文化产品。”



浙江嘉兴经开区一家短剧制作公司的工作人员正在进行剧本打磨、实景拍摄、AI后期制作、海外译制分发等工作。 人民视觉

/// 察言观社

上市公司履行社会责任:不能只“写进报告”,更要“落到实处”

■王楠

日前,A股车灯龙头企业常州星宇车灯股份有限公司(以下简称“星宇股份”)批量解约应届生事件引发社会关注。该企业招录440名2026届高校毕业生,入职仅一个多月,就有107人被解除劳动合同。公司给出“二选一”方案:要么以“个人原因”主动离职,仅获半个月工资补偿;要么调岗至一线操作岗位并调整薪资。江苏省常州市人力资源和社会保障部门直指其“方法简单生硬,缺乏充分有效沟通”。事件发生时,该公司正

递交港股招股书,有市场观点认为企业意在压降人力成本、美化短期财报。此番操作既伤害刚步入社会的年轻人,也因其行为与公司《2025年环境、社会及公司治理(ESG)报告》中“维护员工利益”“建立公开、互信及畅通沟通环境”的表述相悖,遭到舆论广泛质疑。

企业逐利无可厚非,但“君子爱财,取之有道”。该公司利润向好、现金流充裕,还实施大额分红与股份回购,并非经营困难无力履约。批量劝退应届毕业生,是对契约精神的践踏,也透支着社会信任。企业应当

认清,真正的ESG绝非一份报告、一套应付监管的披露模板,其根本价值在于对内强化经营韧性与风险管控,对外搭建利益相关方信任纽带,服务企业长期可持续价值创造。资本的投资,源于对企业发展的信任;员工的付出,源于对企业文化的认同。倘若企业只靠一纸ESG报告博取资本好感,却不愿搭建内部运行机制守护劳动者权益,把员工权益当作短期业绩的筹码,终将失去员工,也失去市场的信任。

企业建立社会信任经年累月,口碑崩塌却只在转瞬。这场风波最先伤害求职青年,随

即带来商业反噬。作为星宇股份重要合作车企,大众中国启动专项合规审查,奔驰通过客户回函将事件定性为“供应商严重道德和劳动失当行为”。公司股价也从年内高点明显回落。事件更引发市场对上市公司诚信的怀疑,进一步拷问ESG信息披露的公信力:倘若ESG报告流于形式,投资者的知情权又该如何保障?

星宇股份事件为各方敲响警钟:ESG这类非财务指标不是上市公司的“选择题”,而是夯实品牌、获取市场尊重的重要抓手,也是投资者研判企业价值的重要依据。上市公

司要摒弃“重披露、轻落地”误区,将ESG理念融入治理与经营全流程,把员工权益、契约履约纳入风险管控,实现报告承诺与实际行动对齐;监管要完善可持续信息披露制度,加强实质性议题核查,压实企业责任,督促第三方做好信息鉴证,遏制“纸面履责”;资本市场也应树立长期导向,不只审阅报告文本,更看重真实履责成效。唯有把纸面承诺转化为保障员工权益、恪守契约精神、尊重利益相关方的实际行动,推动ESG从“写得进报告”走向“落得到实处”,企业才能行稳致远。