

越来越多城市青年钟爱下班后上夜校 “去班味”背后,年轻人究竟想“补”啥

■中国城市报记者 刁静严

晚上7点,北京市朝阳区青年路的一处青年夜校教室,从写字楼下班的青年男女陆续推门而入。有人挎着帆布通勤包,包里还装着没喝完的咖啡;有人刚结束一天会议,换下工装拿起毛笔。没有考勤打卡,没有考核指标,夜晚的一间间教室,成了年轻人跳出职场节奏的一处落脚点。

近些年,青年夜校从上海走红后,迅速流行至全国多个城市。夜校,这种带着时代记忆的学习形式再度回归,但已不是当年单纯用来补习文化课的进修空间。中国城市报记者走访发现,如今的夜校,既是年轻人卸下职场疲惫的精神港湾、修炼多元技能的成长平台,也是城市盘活闲置夜间空间、激发青年活力的生动场景。

“去班味”:夜晚留给自己的松弛时刻

“在白天的工作时间内,我属于客户;只有晚上来画画的这一个半小时,我完全全属于自己。”周沐是北京国贸一家互联网公司销售岗员工,这是

她在朝阳工人文化宫青年夜校上国画课的第二个月。记者在现场注意到,教室里课桌摆放整齐,学员自带水杯和画具,手机大多调至静音。大家安静临摹画作,偶尔低声交流笔墨技法。

周沐坦言,最初报名夜校,没有任何考证、“变现”的目标,单纯是“想去去身上的‘班味’”。职场里持续紧绷的状态,促使她想要在下班后找一个低压力的空间,放松身心。

像周沐这样的学员不在少数。有人报名手机摄影、茶艺、瑜伽等课程,为了提升个人技能、充实业余生活;有人选择物业维修、家常菜等课程,初衷是学会生活技能,照顾独居的自己。“不同于老一辈,我们这代人,上夜校更多是给精神充电。”有学员告诉记者。

记者走访多家夜校发现,夜校的社交氛围也格外温和,学员因共同兴趣相聚,很多“社恐”青年在这里慢慢打开自己。

北京市社会科学院管理研究所副研究员王鹏在接受中国城市报记者采访时分析称,当代青年的价值取向正在从“生存驱动”转向“自我实现”,且对于“成功”的定义更多元,不再唯收入、职位论,更看重精神丰

盈。夜校的兴起,本质是青年向内寻找确定性的选择,它不只是传授知识和技能,更是一种“心理锚点”,让年轻人重拾对时间与生活的掌控感。

再赋能:从兴趣消遣到成长孵化器

兴趣之外,夜校的价值逐步延伸,技能型、事业发展辅助型夜校同样受到追捧。

在北京中关村,中关村科学城科创夜校面向自由职业者、小微企业创业者开设了AI应用课程。学员李默是新媒体内容从业者,以前长期依靠传统剪辑、文案手段开展工作,面对行业AIGC转型倍感吃力。通过夜校课程学习,他尝试借助AI工具创作短视频脚本、生成配图,不仅工作效率提升了,创作思路也打开了。

中国青年报社社会调查中心联合问卷网对1342名青年开展的一项调查显示,超六成受访青年认为参加夜校可以提升个人技能,超九成期待青年发展型城市(县域)加强青年夜校建设。

王鹏总结,当下夜校具有三大特征:课程供给由供给主

导转向需求驱动,学员“点菜”、夜校“端菜”的个性化模式成为主流;参与主体日趋多元,政府、共青团、社区、市场机构共同参与;功能从单一技能培训,升级为“技能+社交+心理支持”的复合型服务。

“推动青年夜校和就业高质量发展深度融合,需要供需两端协同发力。”王鹏建议,供给侧课程设置要紧扣产业方向,在AI应用、数据分析、电商直播等领域加大布局;需求侧,依托大数据和人工智能技术建立青年动态求职画像,实现岗位精准匹配,配套提供职业规划与心理疏导,缓解青年群体的“本领恐慌”。夜校不只是技能课堂,更是青年与城市共同成长连接点。

融业态:商圈有课堂 夜间活力足

青年夜校持续走红,也推动城市存量空间重构。夜间闲置的文化场馆、商铺被盘活,学习场景与夜间消费场景交融,催生出新的城市活力形态。

记者走访注意到,当下城市的青年夜校主要分为两种典型模式:一类扎根社区,主打公

益普惠;一类落址商圈,采用轻商业化运营。后者例如北京SKP-S商场夜校点位,课堂设置在商场公共区域,课程结束后,不少学员可就在商场就餐、购物。

上海浦东是国内较早探索商圈夜校的区域。目前浦东共有184个办班点,39个设在商圈。共青团浦东新区区委基层工作部(权益部)部长蔡娱乐介绍,浦东新区主动探索引入市场力量参与办学,商户从经营者变身授课主体,既为夜校注入优质内容,也为街区引来客流与活力。

热度之下,夜校的可持续发展难题亦逐步显现。记者调查发现,不少点位面临课程同质化明显、师资流动性大、运营经费紧张等困境。一些网红美育课程热度褪去后,学员流失明显。对此,受访专家表示,应平衡公益普惠属性与市场化运营活力,避免夜校沦为短期流量项目。

此外,当越来越多青年将下班后的时间投入夜校课堂,一个值得深思的问题随之浮现:一些年轻人是否会过于依赖夜校,把其当作自己业余生活的主要部分,从而影响现实生活的正常“流动”?中国教育科学研究院研究员储朝晖在接受中国城市报记者采访时表示,青年夜校能够帮助年轻人充分利用碎片时间,这是它的积极之处。“不过从现实层面讲,一个健全的人,知识、技能、人格应当协同发展。持续学习固然重要,但倘若学习与现实生活相互脱离,就需要反思学习方式与学习内容。学习本身不是最终目的,学习是为了让生活更幸福,人生更完整。”在储朝晖看来,夜校可以搭建交往平台,但青年人不能把业余时间当成生活的全部,人格完善、家庭生活,同样是完整人生不可或缺的一部分。

安徽合肥:“托幼一体”惠民生

9月10日,安徽省合肥市荣城幼儿园教育集团总园,小朋友在老师的指导下玩游戏。近年来,合肥市大力推进“托幼一体”惠民工程,探索形成“公办园引领、普惠性民办园补充、社会托育机构协同、街道社区落地”的多元服务模式,为2到3周岁幼儿提供丰富多彩的托育服务,有效解决“入托难”“接娃难”等问题。

中新社发 赵明摄



第七批医用耗材集采开标 消化介入类耗材临床主流产品普遍中选

■中国城市报记者 刁静严

9月10日,第七批国家组织医用耗材集中带量采购(以下简称集采)在天津开标产生中选结果。本次集采纳入23种消化介入类医用耗材,共有156家企业的558个产品投标,148家企业的517个产品中选,临床在用的主流产品普

遍中选。

记者了解到,消化介入类医用耗材主要用于消化道疾病内镜手术治疗,覆盖胆胰结石、消化道息肉和肿瘤、消化道出血等临床治疗场景,临床使用量大、产品型号多、不同手术用法差异较大,集采后将整体减轻消化介入治疗费用负担。

从开标结果看,临床主流

产品普遍中选。如临床每年用量达200万个以上的消化介入注射针32家企业投标,28家企业中选;生产企业数最多的消化介入取石网篮69家企业投标,64家企业中选。此外,具有特殊功能的覆膜肠道支架、多级扩张球囊导管等均有企业中选,体现产品临床价值。

本次集采坚持“稳临床、保

质量、反内卷、防围标”,根据以往经验进行了优化。一是坚持临床导向,满足多元需求。每个品种按医疗机构需求量、供应能力等因素划分竞价单元,确保有主流产品中选、稳定临床使用。二是完善竞价规则,促进理性竞争。企业可通过竞争入围、复活中选等多个通道获得中选资格。更加强调“畸

高价要出局、畸低价不带量”,引入“双锚点”价格离散度控制机制。三是加强政策协同,做好保质稳供。坚持质量是“入门证”,保供是“结算单”,设立严格的投标质量门槛,要求企业一定时期内未发生质量违规问题。

据悉,本次中选结果预计2027年1月实施。