

城市更新搭台 文旅产业唱戏 山西孝义何以“城村共兴、百姓同富”

■中国城市报记者 叶中华

一座沉寂了半个世纪的千年老城，如何在一场城市更新中被唤醒？一群守着老宅却无处增收的村民，又是怎样在家门口端上了“文旅饭碗”？城市更新如何既宜居又宜业？带着这些问题，中国城市报记者走进山西省吕梁市孝义市，在青砖灰瓦间、在烟火升腾处，探寻“城村共兴、百姓同富”的实践答案。

解民忧：民生痛点就是改造起点

始建于北魏的孝义老城，1975年市府外迁后沉寂近半个世纪。这里地势低洼，2012年洪水曾淹至成年人肩膀；污水直排护城河，形成4.6公里环城黑臭水体，蚊虫肆虐，有居民每年仅买蚊香就花去五六百元；2022年仍有居民靠水塔定时供水，供暖供气更无从谈起。

“内涝之忧、黑臭之忧、生活不便之忧，三重困局像压在老城居民心头的大石头。”孝义市政协主席、老城区保护更新建设与文化旅游发展指挥部常务副指挥长赵晓琴坦言，转机出现在“一泓清水入黄河”战略与住房城乡建设部消除黑臭水体限期治理令双重驱动之时，老城由此拉开更新帷幕。

2022年，孝义市全面更新启动，按30年一遇标准建设雨污分流系统，上水下水全面更新、强弱电全部入地、供暖供气同步到位。护城河告别黑臭，

中水循环补给，变身蓄水17万立方米的生态河道。老百姓出门即见“口袋公园”，八旬老人感慨“有生之年未敢想”。

赵晓琴表示，以“民生痛点即改造起点”的担当，城市更新要实现从基础设施重塑到百姓共富的跃升——不仅让老城重现“九街十巷”的历史肌理与碧水绕城的生态廊道，更让居民就地捧起文旅“金饭碗”，实现“城”与“民”的双赢。

硬件改完了，业态怎么长出来？居民怎么真正获益？《城市更新“十五五”规划》明确提出“改造提升老旧商业街区、生活街区，完善功能布局，补齐基础设施和公共服务短板，优化交通组织，提升公共空间品质，丰富文商旅体展等融合业态”。孝义老城更新，正是对这一顶层设计的基层作答。

帮民富：边更新边发展让信心跑赢工程

老城更新最忌“大拆大建”、闭门施工，最怕重建设、轻运营——工程完工之日即业态断档之时。孝义的破题之道，在于把更新进程本身转化为文旅产业培育过程：改造一段、开放一段、成熟一段。可怎么让老百姓相信，这不是“一阵风”？

2023年10月，百米示范段率先亮相，古街风貌初显。老百姓眼见为实，顾虑打消、信心建立。2025年国庆假期，仅开放800米街区便涌入单日最高9.3万人次客流。南门片区过去破败不堪，商户李师傅的门面长

期闲置。老城开城后，他在自家店面卖起碗团，3元一份，开城首日营收突破5000元。

“做梦都没想到，老房子能变聚宝盆。”李师傅笑着对中国城市报记者说。可转头又追问：“这热度能持续吗？”自2025年10月开城以来，老城累计实现居民自营收入279.8万元，正慢慢打消他的疑虑。今年国庆假期，中城大街1.7公里中轴线将全线贯通，届时孝义老城文旅价值将全面释放。

作为第四批入选的中国传统村落，临水村在孝义市“古村落+非遗美食”特色IP探索中走在前列。可古村落活化，最容易陷入“修缮即冻结”的窘境，临水村怎么破题？《旅游强国建设“十五五”规划》提出“开发有特色的非遗体验项目，推动非遗有机融入旅游景区”，为临水村指明了方向。孝义市文化和旅游局局长秦惠琼介绍，当地坚持“保护优先、改造提升、主客共享”原则，统筹推进基础设施完善、风貌整治与传统建筑修缮，让古村既留住根脉乡愁，又夯实产业支撑。硬件升级同步带动业态植入，面食小镇汇集本土面食，打铁花、戏曲表演等非遗代表性项目融入景区体验，闲置院落盘活为特色民宿。

民宿谁来运营？行云归苑即是缩影：景区以年租金约1.45万元租赁村民老宅，统一运营，并优先聘用户主夫妇担任管家，让村民在家门口实现“租金+工资”双重增收。58岁的郭加龙满心欢喜地告诉中国

城市报记者：“以前院子里空荡荡的，没一点进项。现在每年拿房租，和老伴在家门口上班，有保底、有工资，日子过得踏实又红火。”

如何让更多村民就地转型为文旅从业者？孝义市依托“1+6+N”共富工坊体系，累计培训800场、覆盖3.85万人次，887名村民稳定上岗，订单总额达1200万元。

成效还直接体现在客流与营收上。2025年春节，临水景区接待游客25.6万人次、总收入超170万元，带动510名群众增收；今年暑期客流量达23.85万人次、总收入392.44万元，古老村落的人气与烟火气同步升腾。

可持续：机制创新保障三方共赢

《旅游强国建设“十五五”规划》要求“加强历史文化名城、街区、村镇有效保护和活态传承”，孝义市不搞“大拆大建”、不强制征收产权，完整保留“九街十巷”历史肌理，以补贴政策激励居民自主改造——管网、立面、小院修缮按比例给予财政补贴，免费提供“修旧如旧”设计服务。市属文旅集团主导运营，将非遗展演、沉浸式夜游植入老城，让游客踏入老城便置身于活态文化现场。

《城市更新“十五五”规划》提出“鼓励民营企业积极参与城市基础设施建设运营”，孝义市以政府投入5000万元撬动本土企业鹏飞集团投入5亿元

参与建设运营。孝义市住房和城乡建设局副局长闫晓明透露，老城保护更新启动护城河综合治理、历史文化街区整治提升、水污染综合治理等工程，总投资约18.63亿元；10个传统村落累计争取省级资金1420万元，撬动投资超1.08亿元用于非遗展馆、街巷整治等配套提升。

三方各司其职：政府做基础设施和制度保障，企业做投资运营，群众做自主创业或获取租金收益，形成“利益共享、风险共担”的可持续格局。孝义市委常委、副市长杨凤鸣表示，孝义市将文旅产业确立为支柱引擎，以“一城一河一湖”重构经济版图，让城市更新与乡村全面振兴同频共振，使千年老城的文化厚度转化为富民兴市的硬核支撑。

2025年，孝义全市主要景区景点接待游客突破705万人次，同比增长98%，旅游总收入达6063万元。

孝义市的实践证明：城市更新最好的节奏，是让群众的信心跑赢工程进度；文旅产业培育最好的方式，是让老百姓在自己家园里先看到收益、再主动参与。“边改造、边开放、边受益”的渐进模式，既降低了群众信任成本，又规避了投资空转风险，更留住了古城原汁原味的烟火气。将城市更新与文旅产业一体规划、一体实施，实现既宜居更宜业，孝义市为同类历史文化街区的可持续更新提供了一份可复制、可推广的鲜活样本。

·广告·

