

科技驱动见实效 业态聚势促消费

2026中国文化旅游产业博览会推动文旅品牌升级

■中国城市报记者 巩 静文图

科技赋能文旅新图景,新业态释放消费新活力。9月3日至6日,2026中国文化旅游产业博览会(以下简称“文博会”)在天津市举办。本届展会以“深化文旅融合 智创美好生活”为主题,聚焦文旅数字化、智能化、轻量化发展新趋势,集中展示无人驾驶智慧出行、AI数字文旅、沉浸式智能体验、房车轻奢露营等前沿业态与创新产品,通过场景化展示、专业化论坛、精准化供需对接,为全国文旅品牌转型升级、跨界融合发展搭建交流展示平台。

智能科技落地景区

本届文博会亮点之一是文旅科技创新。在文旅新业态展区,沉浸式未来文旅体验场景吸引了众多参展者关注,无人驾驶观光车、AI智能导览系统、5G数字孪生景区、VR沉浸式漫游等前沿科技产品集中亮相,推动智能化、无人化、数字化游览从概念走向实景应用。

“小智小智,距离我最近的休息处在哪里,带我过去。”在福建景小智文化科技有限公司的展位,公司市场总监李凯莉向观众展示最新款AI伴游机器人。“这款‘会走路的AI导游’行至景点会自动讲解,支持多语种解说、随问随答,还能规划游玩路线,引导游客找到停

车场、卫生间等景区设施。”

“AI自动驾驶漫游车可实现景区内移动式伴游,并与游客实时互动;AI智慧标识设备将AI导游功能嵌入景区路口与节点,游客触屏即可获得讲解与导航;文旅定制版AI眼镜仅重49克,兼具拍照识物、智能问答功能,能够实现第一视角AI导览,带来信息实时叠加的沉浸式体验。”李凯莉向中国城市报记者介绍,一系列智慧文旅产品正在重塑文旅场景。

“科技是国之利器,它让梦想落地,也让星辰可及。”视觉融合场景体验文化和旅游部技术创新中心秘书处干部程巍介绍,中心最新推出AR/XR视觉融合项目。观众戴上VR头显,便可登上福建舰,体验电磁弹射的震撼瞬间;追随歼-20翱翔长空;奔赴天宫空间站,与嫦娥五号、祝融号一同探秘浩瀚宇宙。项目依托人工智能、扩展现实、数字孪生技术,把大众难以接触的“大国重器”转化为可进入、可感知、可交互的沉浸式数字文旅内容,让科技成果以更直观、更具感染力的形式走进大众视野。

科技文旅正在赋能景区,为游客带来全新的游玩体验。精致维度(北京)科技有限公司工作人员介绍,公司聚焦模拟飞行技术与文旅场景融合,依托高仿真飞行硬件与数字视景系统,可将景区山水地貌、特色风光导入飞行场景,让游客沉浸式感受

凌空飞越景区的乐趣,进一步丰富景区的室内文旅业态。

此外,展区内AI文旅大模型可一键生成个性化旅行攻略,人形服务机器人提供全程迎宾咨询服务,全方位展现科技赋能文旅的势能,让游客直观感受未来文旅的新体验。

轻奢旅居引领文旅新消费

如果说智能科技定义文旅未来,房车露营新业态则彰显当下大众文旅消费新风尚。

在景区装备展区,各类新能源房车、轻量化旅居车、智能露营舱、轻奢户外露营装备集中亮相,实景搭建山野露营、户外旅居场景,展示个性化、沉浸式、体验式的新型休闲文旅模式,成为本届展会广受观众关注的文旅业态展区。

“近两年文旅消费理念发生根本性转变,游客不再满足于走马观花式的观光旅游,更追求沉浸式、自由化、慢节奏的旅居体验。房车露营契合当下年轻人、亲子家庭的出游需求,是文旅消费升级的新赛道。”中国文化产业促进会汽车文旅分会会长周子程告诉中国城市报记者。周子程表示,如今房车露营产业不再是单一的装备销售,而是形成了“智慧营地+房车旅居+户外体验”的完整产业链。依托智慧营地系统搭建,搭配景区无人驾驶接驳设备,可打造全智能化的户外旅居场

景,解决传统露营出行不便、配套不足、体验单一的问题。

本届参展的多款车型兼顾实用性、智能化与性价比,既有适配长途旅居的大型越野房车,也有适合亲子短途出游的轻量化小型房车。车内搭载智能中控、远程水电控制系统、智能安防监测等设备,推动户外旅居向智能化、舒适化升级。

此外,舞台演绎车也是本届展会的一大亮点。该车辆日常可作为普通交通工具使用,有活动需求时,车体展开即可变为流动剧场,能够承办流动音乐节、巡回文化节等文艺活动,把文化服务送到群众身边,实现文化便民惠民。

科创赋能全域文旅品牌升级

“当前全国文旅产业正处于新旧动能转换的关键期,科技赋能、业态创新是核心发展主线。”天津市文化和旅游局产业发展科相关负责人表示。

文博会现场,全国30余个省、区、市携特色文旅资源、创新产品和优质项目集中亮相,各地差异化的文旅禀赋与前沿科技、新兴业态相互碰撞、互补赋能,呈现全国文旅产业品牌



2026中国文化旅游产业博览会上,观众参观户外露营及房车展位。

转型升级的成果与活力。

河南省展区围绕“行走河南·读懂中国”文旅品牌,重点展示“河洛文化大模型”在文化创作、旅游服务等领域的应用,搭配智能方言文创、实景互动演绎等,以数字化、场景化方式活化中原历史文脉,让其可看、可感、可互动。天津市展区则以“河海津韵”为主题,天津博物馆带来MR甲骨文交互体验,让观众通过混合现实技术“亲手”钻凿甲骨;同时,VR海河龙舟赛、人形机器人乐队等前沿科技产品集中登场,推动文博文旅的智慧化升级。北方及边疆省份则主打民族特色与户外文旅融合创新,业态优势突出。

文博会期间,举行一系列产业研讨、供需对接、成果发布等活动,有效打通全国文旅产业上下游链条,推动无人驾驶、数字文旅新技术、新产品、新模式在全国范围落地推广,为文旅行业共享资源、共拓市场搭建了重要纽带,助力全国文旅产业从单点创新走向全域升级。

让“人在景中游、车在景中宿”成为日常

中国文化产业促进会汽车文旅分会会长周子程谈汽车文旅赋能路径

■中国城市报记者 巩 静

为激发汽车后市场活力,更好满足群众多样化汽车消费需求,日前商务部等9部门联合印发《关于培育壮大汽车后市场消费若干措施的通知》,明确提出支持发展房车露营产业。围绕汽车文旅的赋能路径、产业优势和发展前景,中国城市报记者专访了中国文化产业促进会汽车文旅分会会长周子程,从产品升级、运营创新、生态构建等方面,探讨汽车文旅如何为文旅产业注入新动能。

中国城市报:近年来,汽车文旅成为文旅融合的热门赛道。什么是汽车文旅?它能为文旅产业带来哪些新机遇?

周子程:汽车文旅并不是汽车和旅游的简单叠加,而是装备制造、出行服务与文旅消费场景深度融合的新业态。以房车为例,它把交通工具升级为移动生活空间,一头对接先进制造业,一头对接大众文旅生活新需求。

它对消费的拉动具有链式效应。制造端带动房车整车、智能装备及配套产业发展;服务端催生营地运营、房车租赁等经营主体;场景端把客流导入县域、乡村和中小型景区,激活餐饮、零售、演艺等二次消费,为县域文旅带来新的流量。当前,周末微度假、家庭自驾、银发康养游热度持续走高,汽车文旅正好处于消费升级、体验消费扩容、文旅下沉的交汇

点,能够把万亿元级出行消费潜力转化为产业动能。

中国城市报:产品是产业的根基。在产品供给层面,汽车文旅应如何突破?

周子程:产品体验是产业发展的前提。以星程耀等智能房车企业为例,其探索方向是参照乘用车的标准打造旅居车。星程耀与北汽福田合作完成多款主流房车车型定型,把智能驾驶、智能座舱技术应用到房车产品,让房车在安全性、舒适性上向乘用车看齐,降低普通家庭使用门槛。除了民用房车,移动演艺大篷车可承接大型音乐会、城市巡展,帮助景区和地方以轻量化方式承办大型活动,减少场地建设投入,拓

展“文旅+装备”融合路径。

中国城市报:硬件装备完善之后,运营环节应如何发力?

周子程:装备制造和文旅运营好比车子的两个轮子,缺一不可。山海赋(北京)旅游发展有限公司的全生态运营模式具有借鉴意义。企业拥有露营地、房车租赁、旅行社资质,搭建“车、营、游”一体化闭环,实现价值共赢。

对地方政府而言,汽车文旅是文旅升级、招商引资的新抓手。轻资产营地项目既能减轻财政压力,又能集聚客流、带动就业。对景区而言,通过小而美的沉浸式改造,新增房车营位、木屋露营等业态,能把一日游转化为过夜游,将门票经济拓

展成复合消费。对行业企业而言,输出标准化流程、数字化系统与流量资源,能帮助从业者降本增效。对于消费者,租赁模式可实现“零门槛”房车旅行,无需购车就能享受完整出行体验。

中国城市报:面向未来,汽车文旅赋能文旅产业的目标图景是什么?

周子程:行业需要装备升级和系统运营服务协同发力,为各地景区提供整体解决方案。随着产业生态持续成熟,房车旅行应当走进普通家庭,满足大众高品质出行需求,让“人在景中游、车在景中宿”成为大众旅游的日常选择,持续为文旅产业提质增效、创新发展注入新动能。