

“村BA”再次闪耀东北四省区： 赤峰林西搭起县域农文体旅融合试验场

■中国城市报记者 张亚欣

县域文旅一直在找一个流量入口，门槛要低、热度要高，还得有在地特色。“村BA”的兴起，让这个入口变得触手可及。

8月25日晚，“大地流彩和美同行”2026东北四省（区）和美乡村篮球赛在内蒙古自治区赤峰市林西县开幕，来自黑吉辽蒙的8支乡村篮球代表队齐聚林西，以球会友、以赛传情。相比往届，这次赛事的不同之处在于，它从一开始就被赋予了“体育搭台、农文旅唱戏”的期待。赛场周边不仅有农产品展示区，还同步设置了非遗集市、特色小吃夜市——这不只是一个“篮球竞技场”，更是东北四省区农业、文化和旅游资源的一次集中路演。

一场乡村篮球赛，能否真正成为带动县域文旅融合的试验场？

一场跨省联动的乡土赛事

跨省办赛此前已有先例。2025年，东北四省（区）“村BA”突破行政藩篱，在黑龙江省双鸭山市宝清县上演。赛事期间，内蒙古乌审旗牛肉干展位前排起长队，吉林30名电商主播齐聚宝清同台切磋。这场全民草根的篮球狂欢以超4亿次网络话题流量、550万元农产品销售额、1640万元旅游收入（同比增长35%）的成绩单，验证了深度农文体旅融合的可性。

今年，这一探索在林西县延续。赛事由内蒙古自治区农牧厅、体育局主办，黑吉辽三省农业农村厅联合主办。8支乡村篮球代表队全部参赛队员均为农牧民和扎根乡村一线的基层干部。内蒙古自治区农牧厅乡村建设和社会事业促进处副

处长王翼飞在接受中国城市报记者采访时介绍，四省区通过“省级部门协同、专人对接联络、资源共建共享、赛事轮流承办”机制构建跨省联动框架，统一赛制、标准与宣传口径。吉林优质粮食产业基础雄厚，辽宁商贸渠道优势明显，黑龙江黑土地大农业优势突出，内蒙古拥有草原农牧产品与民族民俗文化资源。借助赛事平台，四省区实现体育资源互享、农产资源互展、文旅资源互推。

林西县文旅体局局长王金柱告诉中国城市报记者，林西地处内蒙古东部地区核心区域，是连接黑吉辽蒙的重要枢纽，地缘上便于四省区队伍、客商和游客汇聚往来，“能够真正实现跨区域交流互动”。

县域办赛并不只有热闹的一面。湖南师范大学实践团2026年7月在怀化市辰溪县的调研显示，县级承办大型文体活动时普遍面临资金、人才与基础设施三重制约，从乡村赛场标准化改造到安保运维，从媒体直播到后勤接待，赛事级别越高，资金投入往往越大。辰溪县在承办2025年“村BA”南部赛区赛事时，8天赛事累计吸引现场观众达48.71万人次，但“举全县之力”的投入也暴露了专业人才匮乏、乡村主场网络带宽不足、周边住宿配套有限等问题。这些困难是县域承办大型文体活动时面临的共性挑战。

林西县承办本次东北四省（区）“村BA”同样面临上述考验，但其底气十足。当地围绕农文体旅农商融合发展，着力打造头部品牌赛事，已成功承办三届全国羽毛球俱乐部邀请赛、两届内蒙古农牧民乒乓球邀请赛等多项重磅赛事，并成功获评2021—2024年度全国群众体育工作先进单位，在赛

事运营、后勤保障、媒体宣传等方面积累了成熟经验，为承接这场高规格跨省联动赛事打下了坚实基础。

赛场外的流量转化实验

一场球赛能不能带火一座城，看的不只是比分和热闹程度，更是人气能不能变成生意。

8月25日晚，中国城市报记者在揭幕战现场看到，松漠广场上人声鼎沸，几千名观众将看台挤得满满当当，欢呼声随每一次进球此起彼伏。赛场外，非遗集市、农特商品展、特色小吃夜市沿着广场外围一字排开。玉米皮编织而成的非遗手工艺品摊位前围满了好奇的游客，有人拿起手工艺品端详，有人拍照询问制作工艺；夜市般的小吃摊位冒着热气，来晚的观众在摊位前排起了队……这些画面让“体育搭台、农文旅唱戏”从口号变成了生动的生活模样。

“真没想到咱这小县城也能办这么大的球赛！现场人挤人，那气氛比过年赶大集还热闹。球员个个拼得激烈，观众嗓子都喊哑了，旁边的大爷激动得直拍我肩膀。”当地青年小李告诉中国城市报记者，在“家门口”就能看这么精彩的比赛，真是一种幸福。

为了延长游客停留时间，林西县在硬件设施上完善了临时停车场、卫生间等配套设施，推出“观赛游林西”旅游线路，串联西拉沐沦湖、福山、花楸谷、大水牧场、林西博物馆、红色数字体验馆等核心点位，把篮球观赛和草原风光、湖畔休闲、红色文化体验融为一体。王金柱介绍，赛事直接引导外地游客从“一日观赛”向“两到三日深度游”转变。

这类“赛事+市集+文旅线

路”的模式已有可参考的数据样本。2025年宝清县承办“村BA”期间，餐饮、住宿、交通等消费环比增长47%，赛事期间接待游客5.4万人次，同比增长32.6%。赛事同步打造了“后备箱集市”，农民自营的清凉饮品、手工煎饼等复购率达到60%。

林西县借鉴了这一模式并做出差异化布局。王金柱称，林西坐拥西拉沐沦河、草原山地、红色文化、驿路移民文化等多重资源，当地把“村BA”和306百里风情线全域旅游深度绑定，将篮球赛事与一山一谷一湖一馆一草原组合打包，打造“观赛+游玩”复合产品。

这条306百里风情线是林西近年来打造的文旅长廊。据赤峰市政府官网介绍，林西县紧扣“兴安南麓 百里画廊 草原首驿 多彩林西”定位，沿国道306串联西拉沐沦湖、福山、花楸谷、大水波罗牧场、林西博物馆、红色数字体验馆等点位，形成“一湖一馆一山一谷一草原”的核心景区布局。其中，福山森林覆盖率达96%，年接待游客超5万人次；花楸谷每年7至10月满谷红果，西拉沐沦湖碧波浩渺，大水牧场草原辽阔，红色数字体验馆浓缩峥嵘岁月……王金柱说，把赛事和这条风景线绑在一起，就是想让“看完球赛的游客，还能留下来多转几天”。

避免“办一场、热一阵”

延长游客停留时间，只是这场赛事的第一个目标。真正考验林西的，是比赛结束之后热度如何延续？林西的做法，是把赛事放进县域文旅的长期规划里。

林西县政府工作报告显示，2025年全县接待游客突破200万人次，实现旅游收入9.7

亿元，同比均增长60%以上；2026年目标为全年接待游客突破220万人次，旅游收入达到11亿元以上，计划实施“文旅突破”项目9个，完成投资2亿元以上。

在王金柱看来，赛事结束后将重点做好内容沉淀，持续释放赛事期间积累的网络热度，把乡村篮球作为常态化文体项目培育，“让乡村篮球文化在林西扎根”。他提到，林西县会持续举办职工篮球赛、拔河等群众性体育活动，夯实乡村体育基础，让这场“村BA”带来的热度，从4天赛期延伸为全年不断的文体活动。

王翼飞也表示，东北四省区“村BA”将实行轮值承办制度，“一届接着一届办”，持续积累品牌影响力；同时将依托赛事打造四省区农特产品交流平台，开发赛事文创主题文旅产品，把赛期的产销对接转化为长期稳定合作。

一场篮球赛的热度总有消退的时候，但对林西县来说，多样化赛事活动一年年办下来，就能让“体育搭台、农文旅唱戏”不只是热闹几天，更是慢慢攒成了这座城的“文旅家底”。



江苏“潮品苏创” 博物馆文创联盟成立

本报讯（记者张亚欣）日前，江苏“潮品苏创”博物馆文创联盟在扬州中国大运河博物馆成立，首批147家成员单位加入，现场达成合作意向150份，标志着江苏博物馆文创产业迈入协同发展新阶段。

联盟由江苏省文化和旅游厅等9部门支持，南京博物院、扬州中国大运河博物馆、苏州博物馆担任轮值单位。全省文博单位、企业、高校、金融、商业等多方力量共同形成《“潮品苏创”博物馆文创联盟倡议书》。

现场发布“1+3+N”体系，即以联盟为平台，聚焦“数创苏韵”“行运新生”“苏作焕彩”三大方向，拓展数字科技、金融服务、服饰饰品、餐饮食品、影视娱乐等“文创+”新场景，打造具有“文化味、艺术感、年轻态、烟火气、国际范”的“潮品苏创”品牌，构建覆盖江苏全省、面向全国、走向海外的文创产业发展新格局。

中国第一历史档案馆： 互动沙盘让档案“活”起来

暑期末尾，位于北京市的中国第一历史档案馆依然迎来众多青少年观众。今年正值该馆建馆101周年，也是其大力推进档案资源活化利用、探索“以档育人”新路径的关键之年。该馆依托常设社教空间，通过AI对话、互动沙盘等数字手段，将“万里茶道”等历史商贸场景直观再现，吸引不少观众参观。图为日前，一名小男孩在馆内体验全景式“万里茶道”沙盘互动项目，用手沿轨道移动“代表茶叶的小球”，仿佛正沿着古商路沉浸式感受跨越时空的商贸繁华。

中国城市报记者 张亚欣摄

