

银发旅游市场火热 “享老”群体解锁新生活

■中国城市报记者 王楠

8月底,暑假接近尾声。故宫博物院午门广场上的人流依然密集,一位头发花白的老人紧跟着在人群中穿梭的小孙子,神情紧张;不远处的老伴拎着一袋水果,显得有些无所适从。这样的场景,在许多景区并不少见。“上学接送、假期带娃看世界”,曾是不少退休老人生活的常态。

但近年来,随着一批拥有稳定收入、热衷品质生活、积极接纳新事物的“新老人”群体逐步退出工作岗位,银发旅游市场也呈现出新的特点。越来越多老年人开始选择属于自己的旅行方式,拒绝在假期中只充当“家庭保姆”。

针对这一趋势,各地文旅部门积极打造“适老型旅游场景”,旅行社也纷纷推出“康养旅居”“游学结合”等个性化产品。银发旅游,正成为文旅产业竞相布局的热门赛道。

“新老人”重塑旅游方式

趁着暑假,北京退休职工盛阿姨约上三位好友,来了一次“说走就走的旅行”。这已经

是她今年第三次同老姐妹结伴出游。

“以前旅游都是跟着儿孙,玩什么‘听孙女的’,吃什么‘我都行’,跟着年轻人当‘特种兵’实在吃不消。”盛阿姨说,随着老朋友相继退休,她决定换个活法,“我们专挑安静或有文化底蕴的小众景点,累了就回酒店休息,从容自在才是享受生活。”

像盛阿姨这样的“新老人”越来越多,他们对旅游的要求从“看景”转向“体验”,从“赶路”转向“修养”。携程网线下实体店销售顾问闫清告诉中国城市报记者:“现在各地旅行社都在开发老年市场,‘康养团’颇受欢迎,帮老人们找一个舒适的环境住下,‘内容感’反而不那么重要。”

除了“康养游”,“边游边学”也成为新选择。刚退休的崔大叔前不久与朋友自驾游新疆,他感慨:“工作几十年,几乎走遍了全国各地,本以为对旅游没兴趣了,这次边走边学,发现了许多值得研究的新素材。”

近年来,寓教于乐型旅游已经开始瞄准银发群体。8月19日上午,搭载400多名银发旅客的“齐鲁之星”旅游列车准时发车。列车创新开设AI视

频创作、八段锦养生两大公益课堂,形成了“铁路+银发旅游”的服务新范式。

“有钱、有闲、新观念”的同时,“要安全、要便捷、要保障”也成为“新老人”群体的共同诉求。这些变化,为传统旅游服务产业带来新的机遇。

多方合力营造适老服务环境

需求有了,场景也有了,如何营造高质量的适老旅游服务环境,成为产业上下游亟待解决的问题。今年6月,民政部、中央宣传部、文化和旅游部等12部门联合印发《关于开展“乐享银龄”系列活动 丰富老年人精神文化生活的通知》,明确提出鼓励经营主体围绕老年人康养游、家庭游、怀旧游、青春游等主题,支持开发“游学康养”一体化项目。在此之前,上海市针对旅游这一细分场景印发了《关于支持和推进上海银发旅游发展的实施方案》,引导市内各景区优化老年友好型旅游项目,同时发展银发邮轮游,打造适老化航线及主题航次,并在全市各类场所开通便捷报名通道,方便老人参与。山东省威海市发布《关于推进旅居

养老高质量发展的实施意见》,创新“候鸟式”旅居养老模式,组织40个养老机构开展免费试住活动,为60岁及以上老年人提供“7天沉浸式体验”。从产品打造到体验提升,再到便捷报名,银发旅游的服务链条正在被多方举措串珠成链。

企业端也在精细对接老人需求。“网红打卡点安排少了,麻将室和卡拉OK安排得明明白白;早上6点发车的大巴取消了,取而代之的是与酒店合作的随时车接车送服务。”闫清介绍,“针对高龄银发团,往往还会配备随团保健师,老人身体不适时能及时处理。”

盛阿姨发现,近两年她去过的旅游目的地,基础的适老化软硬件设施日趋完善:“不少地方都推出了精彩的实景演出,照顾了不便参与体验项目的老年人。景区电瓶车会优先安排老年人上车,斜坡和洗手间基本都安装了专用扶手,几乎所有景点都能享受老年证优惠。”老年人所需,越来越多地被提前想到、提前安排。

细分需求仍待精准适配

银发旅游新场景的涌现,

也对产业提出了更精细的要求。帮老年人“去标签化”是行业面临的重要课题。闫清坦言,目前国内不少银发旅游服务机构将75岁老年人排除在服务范围之外,一些身体健康的老人因此失去出游的机会。

对此,北京联合大学旅游学院教授李柏文指出:“当代银发群体具有典型的多样化特征。年老并不等于体弱,也不等于只看买,更不等于受教育程度偏低。旅游产业应针对不同年龄段、不同教育背景的老人,开发多层次产品。适老化硬件设施建设固然重要,但区分产品质量高低,关键要看产品设计和在途服务是否到位。”

李柏文认为,当前,身体健康、有意愿也有能力的老年人群体日益壮大,银发旅游正成为文旅市场的重要增长极。他建议,通过产业升级、整合和创新,在全国形成一批重点面向银发群体的文旅示范项目、专业化服务队伍和专业化服务企业,在各旅游场景中让政策、社会、企业三方形成合力,为老年人找到属于自己的新生活,让银发旅游成为“每个人的旅游事业”。

“书香济南”客户端发布, AI重塑城市阅读生态

■中国城市报记者 张永超

城市需要一张阅读网

从曲水亭街的青石板,行至大明湖畔,再步入山东省图书馆老馆,只需轻点手机, AI便能在几分钟内讲透《老济南》的城市文化行走路线。在近日于第十六届中国国际数字出版博览会举办期间召开的“书香济南”AI客户端正式亮相,将这一幕变为现实。

这并非一次普通的客户端上线,而是对城市阅读空间发展难题的积极回应:当阅读载体从纸页跃入屏幕,书香如何真正弥漫街头巷尾?

今年2月,《全民阅读促进条例》正式施行,书香城市建设从倡导全面迈入制度保障的新阶段。然而,长期以来,基层阅读建设面临“碎片化、重复建设、缺乏有效运营和长效健康机制”等问题。电子书平台层出不穷,读书活动接连不断,但真正扎根于城市肌理的阅读生态仍然稀缺。

中国新闻出版传媒集团副总经理武远明、济南市委宣传部副部长徐冬梅出席研讨会;中国出版协会全民阅读工作委员会主任聂震宁、中宣部学习

出版社有限公司总经理马国仓、中国新闻出版研究院国民阅读研究与促进中心主任徐升国分别从城市主体责任、阅读推广方法论、主题内容供给、法治化长效机制等维度在研讨会上致辞。

“做了十几年阅读推广,今天看到AI把书‘讲’出来,比当年扛着书去基层宣讲省力,但内核没变。”聂震宁指出,深化全民阅读要回答好三个问题:读什么、怎么读、在哪儿读。书香城市不是把电子书塞进APP就完事,而应推动城市自身生长出动态的阅读生态。

AI把书“讲”出来

“书香济南”客户端平台以“超级客户端+PC端+大屏端”为入口,叠加内容、用户、推广、数据四大运营平台,形成覆盖线上线下的阅读网络。

“读什么”是第一步。平台构建主流报刊广播融媒与六大核心知识库,整合报、刊、书、课程、音视频四类资源,并设“新经典+人生必读500本书”图书主线。马国仓在致辞中将其称为城市主流阅读内容的“数字底座”。“过去一本理论书从出版社到基层读者手里要走很多环节,现在AI可以把核心观点

先讲一遍,再引导深读原著,这正是数字时代主题阅读该有的样子。”

“怎么读”则由AI能力承接。研讨会现场进行两次演示:第一次是“AI搜索+AI读书”,任意一本中国正式出版图书,指尖轻点即生成作者背景、全书脉络、章节要点,“您点书、AI来讲”互动持续约5分钟;第二次是“打透一本书、打透一个库”,手机端逐层深入分析《人生必读500本》,PC端展开六大核心知识库的结构。徐升国评价:“过去我们做国民阅读调查,最难的是判断读者是‘真读还是假读’;现在平台能记录AI讲书时长、读书会发言、知识库跳转路径,这些数据比问卷更接近真实阅读。”

一屏看见全城阅读

“平台真正区别于传统数字阅读产品的,是它的空间穿透力。”龙源数字传媒集团执行总裁汤杨在演讲中说,书香是弥漫飘散在整个城市的阅读氛围,是动态的,不是静态的;电子书只是载体之一。手机、PC、大屏与纸质阅读共同构成城市阅读网络,不拘泥于单一媒介形态。

汤杨介绍,龙源书香城市平台的整体架构体现为“立体化+全覆盖”。在用户维度严格落实全民阅读“六进”——进机关、企业、社区、校园、军营、农村,各领域设有深度垂直产品,且能在同一个超级客户端下的实现角色视图切换。以读书会为例,机关读书会可关联理论学习,企业读书会可绑定班组共读,社区读书会可发布邻里共评,校园读书会可对接班级书单。线上AI领读,线下读书会深读,平台沉淀动态画卷,让阅读从个人行为变成城市公共生活的一部分。

平台功能不止于阅读。它还将AI读书引向本地书店、图书馆、文化馆、博物馆、美术馆、科技馆等场所,扮演各场馆数字化前台的角色。

研讨会上,中国新闻出版传媒集团与龙源数字传媒集团正式签署战略合作协议,共同推动书香城市平台在各城市落地。研讨会还设置了互动访谈环节,邀请出版社、城市运营商、读书会等领域代表,围绕书香城市平台建设会展开交流。与会者普遍认为,“政府主导+市场运营+全民共享”的书香城市平台开启了全民阅读的全景式先进模式,成为可落地可持续的运营平台。



中国新闻出版传媒集团副总经理武远明(右)、龙源数字传媒集团董事长汤潮(左)在“书香城市平台研讨会”上达成战略合作意向。
第十六届中国国际数字出版博览会组委会供图