

AI普及之后中国游戏产业增量何在

■中国城市报记者 王迪

不久前由中国音像与数字出版协会游戏工委发布的《2026年1—6月中国游戏产业报告》指出,“AI技术向产业链全面渗透,在降本增效基础上重塑研发与玩法体验”是上半年我国游戏行业一个显著的运行特征。与此同时,国内游戏市场实际销售收入1884.5亿元,同比增长12.17%,自研游戏海外市场实际销售收入123.72亿美元,同比增长30.22%。

中国音像与数字出版协会理事长孙寿山在同期举行的中国国际数字娱乐产业大会(CDEC)上表示:“AI已不再是锦上添花的可选配置,而是赋能产业发展的常态化基础设施,正在全方位重塑游戏内容生产、研发运营、用户服务的全流程模式。”当技术红利充分释放、创作门槛被大幅度降低,中国游戏产业的下一个增长点究竟在哪里?

AI成为走进游戏的钥匙

风铃响了,“星空街市”咖啡店老板娘娜洛抬头说到:“上次说的少糖阳光橘子,我加了点薄荷,试试?”她把咖啡推过来,动作熟练得像老友。窗外,向导谷多曼正蹲在花坛边跟篝火主持人瑞芙聊着什么……这是国内头部游戏厂商米哈游首款小星球生活模拟游戏《星布谷地》中的场景,也是其通过AI技术为玩家创造更丰富、多元游戏体验的最新探索。

米哈游相关负责人向中国城市报记者介绍,该游戏的独特体验在于尝试铺开高自由度

的AI NPC交流与社交,通过打造有记忆、情感和个性的对话,降低玩家融入游戏的门槛,包括游戏知识查询、玩法引导、互动体验等。以咖啡店老板娘“娜洛”为代表的AI NPC是核心亮点:她打破了传统游戏脚本对话的局限,能跨版本记住玩家此前的偏好与随口提及的细节。当玩家再次光临时她会主动接话茬,并配合对话做出丰富的表情和肢体动作。当玩家换上新装扮,她会立刻注意到并给出个性化评论。在多人场景中,娜洛还可同时与最多四名玩家交谈互动并逐一回应,既能作为主持人把控话题节奏,也能在玩家冲突时以有底线的方式介入调解,使AI成为陌生人社交的“缓冲带”。“我们希望以此帮助每一位玩家更轻松地走进游戏世界,获得自由、温暖、融入的游戏体验。相关技术从底层模型到上层应用均为我们完全自研,体现了米哈游以负责任的技术创新服务游戏品质的一贯理念。”该负责人说。

该负责人进一步表示,真正决定企业长期竞争力的,终将回归到更为本质、也更难被技术简单替代的维度:一是原创的世界观与内容创意能力,这是AI难以替代的核心价值;二是核心技术的自主研发能力,确保企业在技术应用上拥有自主可控的路径。面向未来,项目团队尝试引入AI辅助赋能高效创作,并坚守“AI无法取代人类灵感”的设计底线。

AI缩减创作的鸿沟

“从本届China Joy(即中国国际数码互动娱乐展览会)

的参会名单看,除了游戏企业以外,芯片、硬件、机器人等领域的厂商都来了,整个产业链的协同感越来越强。更深一层看,开放的逻辑也在升级。过去讲开放,主要是渠道合作、流量互通。今天谈开放,重点是技术能力的开放。一方面,是通过行业内的开放,让更多原创生产力得到解放;另一方面,是通过跨行业的开放,让游戏技术成为全域能力的放大器。”腾讯互娱副总裁、总编辑余睿超在CDEC大会上如是说。

余睿超介绍,联合国教科文组织第48届世界遗产大会上,“景德镇手工瓷业遗存”正式列入《世界遗产名录》。腾讯的游戏AI技术也参与了这次申遗。“我们携手景德镇文旅、博物院、申遗办公室,将五千多件古陶瓷标本、七百多套世界瓷器互动地图数据,以及近三百份申遗文献与考古报告,‘喂’给多模态AI数据集。依托这一数字底座,我们还打造了景德镇世界遗产官方小游戏《数字景德镇·瓷都小匠》,实景还原古时手工制瓷盛景与全套古法工序。玩家以制瓷学徒身份起步历练,最终统筹全城瓷业资源、执掌产业发展全局。在游戏过程中,通过统筹资源、扩展产能、解锁科技、交付订单,收集近百款历代名瓷等方式,完整体验景德镇千年瓷业发展历程,提升对景德镇瓷业文化价值的认知。”他说。

余睿超认为,从用户侧看,“共创”的边界也在延伸。AI让玩家从体验者变成了创作者已成为常态。比如在上述小游戏里,腾讯加入了UGC制瓷玩法。玩家借助AI图生3D能力,可以充分发挥创意,做出属



不久前的China Joy现场,玩家在腾讯展台体验最新发布的《数字景德镇·瓷都小匠》游戏。 龚政哲摄

于自己的瓷器。

如何赋能产业下半场

游戏里的NPC能说话、画面能生成,素材能批量生产……当AI逐渐走向前台,游戏世界是否真正活起来了?产业下半场究竟该如何破局?

在百度智能云副总裁张玮看来,过去一段时间里,AI之于游戏很多时候做的是“管线里的事”——生成贴图、压缩开发周期、批量做投流素材。AI是工具,也是效率的提速器,很多时候在研发链路和经营链路的后端运转。但玩家看不到、也感受不到。他进而提出:“AI游戏的原生战场不在于内容的产量,现在卷速度、卷产量可能不是最有价值的事情,而在于我们重构用户体验的基础设施是不是到位。AI应用越深入,对算力和基础设施的要求越高。从大模型训练、推理部署,到数据安全、全球节点、资源调度,基础设施已经成为AI+游戏发展的关键支撑。”

基于此,百度智能云构筑了两层基础设施,第一层是AI Infra。依托百度百舸AI计算平台提供弹性调度、支持私有化部署、境外算力节点,一套体系承接不同规模的需求。该层支撑了多家头部游戏厂商从千卡到万卡的多模态大模型训练与推理落地,支持游戏引擎厂商完成多模型服务部署及与国产芯片的适配,并与多家游戏企业共同探索如何将分散的AI能力整合成一整套系统化的运营体系。

如果说AI Infra解决的是AI“跑得起来”的问题,那么第二层Agent Infra重点解决的则是AI“用得起来、懂玩家”的问题。张玮特别介绍了Agent Infra的长时记忆服务,包括四路并行检索:语义、关键词、时序、图关系——百毫秒内召回玩家历史交互记录,在长记忆评测中准确率达到87%,知识更新覆盖率、玩家实时定位上也有比较高的准确度,让AI角色真正“记住玩家”的底层能力。

经济深观察

摒弃零和博弈 平台经济应共生共赢

■中国城市报记者 邢灿

近日,农夫山泉创始人钟睺眙在接受媒体采访时表示,电商平台是“板上钉钉”的中间商,把城市的很多零售商“杀”光了,并认为需要对平台权力进行限制。这并非其首次向电商平台“开炮”,但言论一出,还是引发了广泛热议。

近年来,我国平台经济蓬勃发展,新业态新模式不断涌现,在科技创新、提振内需、稳定就业等方面发挥了重要作用。争论电商经济的“好与坏”,本身是一个伪命题;正视平台存在的弊端,探寻有效的治理路径,才是亟待作答的真命题。

数据显示,2025年网上零售额为15.97万亿元,同比增长8.6%,增速比上年全年加快1.4个百分点。其中,实物商品网上零售额13.09万亿元,增长5.2%,拉动同期社会消费品零售总额增长1.3个百分点。作为新型经济形态,平台经济以互联网平台为载体,串联起大型平台企业、海量中小商家和服务商等多元经营主体。从共享出行到跨境电商,从餐饮外卖到生鲜配送,平台经济已深入大众的日常生活。

繁荣之下,问题隐忧同样不容忽视。现实中,部分平台利用市场支配地位,既当“裁判员”又当“运动员”,通过“二选一”、搜索降权、自动调价等行

为,将平台规则变成了谋求“一家独大”和超额利润的工具,严重背离了中立性原则。

如何防止“屠龙少年”成为“新恶龙”?真正的解法就是:给权力划边界。近年来,市场监管部门打出组合拳。

在立法层面,2026年开始施行的《互联网平台价格行为规则》首次以部门规章形式明确平台不得强制商家以低于成本的价格销售,不得通过限流、降权等手段干预商家定价;新修订的反不正当竞争法同样新增条款,明确禁止平台强制或变相强制商家低于成本价销售。在执法层面,查办“幽灵外卖”系列案件,严惩平台放任“幽灵外卖”行为;多次约谈平

台企业,开展电商平台补贴市场竞争状况调查,规范行业竞争乱象;公布督导货拉拉落实反垄断合规整改情况;扎实推进携程垄断案办理,依法查办平台企业侵害中小企业利益、挤压实体经济等垄断和不正当竞争案件。

良性市场从来不是强者通吃,而是共生共荣。平台经济打破封闭生态,推动大中小企业协同发展,将激发更多新动能。去年12月召开的中央经济工作会议明确强调“推动平台企业和平台内经营者、劳动者共赢发展”。工业和信息化部等7部门近日发布《促进平台经济大中小企业协同发展行动方案(2026—2028年)》,为推

动平台经济转型升级、促进大中小企业融通发展划定了清晰的行动路径。

构建良好生态,关键在于平台企业。平台企业既是市场经营者,同时又具备某种管理职能,这决定了其必须承担起比普通企业更重的社会责任。平台企业应当将法律法规内化为经营准则,建立灵敏的风险预警体系,依靠技术手段常态化排查合规隐患,实现风险早识别、早处置。更要主动打破算法“黑箱”,提升平台规则公开透明度,直面算法不透明、规则不公等市场痛点。权力唯有置于阳光之下接受监督,平台才能摆脱短期博弈的困局,收获消费者与商家长久的信任。