

河北省保定市： 做大果蔬“篮子” “联农”惠民保供

■中国城市报记者 张永超文图

凌晨3点,河北省保定新发地联农批发市场(以下简称联农市场)蔬菜交易区灯火通明。商户毕秀波对照订货单,逐一备货。一箱箱辣椒、西红柿、茄子即将装车发往保定市区和徐水、涞源、高阳等地的农贸市场和超市。“货没到就订出一半,天天如此。”毕秀波抹了把额头的汗,嗓门洪亮地说。

这里是保定城区最大的“菜篮子”“果盘子”。北京中联农企业管理集团有限公司(简称中联农集团)落地保定7年4次投资,累计近16亿元,改造老旧市场,拓展社区街市,建设国际农产品物流园。如今,联农市场承担保定80%以上蔬果供应,年交易量超200万吨,交易额突破百亿元,保供能力在全省同类市场中位居前列。

近年来,保定市锚定“打造现代化品质生活之城”战略

目标,深度推进京津冀协同发展重大国家战略。中联农集团主动融入京津冀协同发展大局,以品质为先、产销直通、品牌赋能,在农产品流通领域持续深耕,让“菜篮子”保供更稳、更优、更鲜。从老旧市场到标杆市场,民生保供何以从“有”到“优”?中国城市报记者深入一线,在品质、流通、品牌维度中探寻答案。

品质为先： 筑牢民生保供“压舱石”

走进联农市场检测中心内,只见大屏幕上数据实时跳动,工作人员对当日进场蔬菜逐一抽样,农残快检数据实时上传,不合格的就地封存……从市场到餐桌,安全没有中间地带。

这套品控体系,2015年前难以想象。原来的保定工农路蔬菜水果批发市场设施

老旧、管理松散,食品安全检测、价格统计、进场监管等多项关键环节长期空白。中联农集团接手改造后,空白被一一填补,市场的多个“第一”相继诞生:首个自动测温系统、首批省管进场云监控、首批食品安全追溯智能秤试点、首个食品安全快检实时传输系统……其中,依托追溯智能秤,每一笔交易生成电子台账,来源可查、去向可追、责任可究。

商户们对品质的坚守,同样刻进经营基因。赵姐果业负责人赵花丽深耕海南、广东、广西等水果产地,搭建专属水果基地,从源头把控果品质量,砍掉中间商环节,让高品质水果以合理价格进入保定市场。“做水果十几年,我就认一个理:货好,人自然来。”她说,赵姐果业年销售额突破千万元,高峰期单日可售出四五辆半挂车水果,四季鲜果引领着保定街头的水果消费潮流。

孙龙做蔬菜配送20余年,品质和时效是生命线。他的客户“挑剔”——幼儿园、中小学、商超、食堂,安全标准高,时效要求严。每天凌晨3点,他逐一盘点,严把质量关;4点,配送车辆准时出发;5点前,新鲜蔬菜送达客户手中。全程冷链,恒温锁鲜,生菜、韭菜、菜心、芥蓝等几十个品种,年配送量数百万公斤。“保证质量,服务有售后。”这句话,孙龙一直坚定践行着,“小孙蔬菜”也成了保定民生配送领域的一块“金字招牌”。

“市场管得严,我们卖得放心,老百姓吃得安心。”一位商户感慨道。品质,是联农市场赢得商户和市民双重信任的根基,也是中联农保障民生安稳最深的底气。

产销直通： 激活城乡流通“大动脉”

早上8点,毕秀波的摊位前已经围满采购商。她的东北蔬菜质好价优,微信订货、上门寻货的客户络绎不绝。“市场紧邻保定南高速口,东北产地的新鲜蔬菜一夜就能运抵,客户从各地赶来也方便。”毕秀波说,创业初期,自己投入二三十万元却摸不透门道,一度亏损迷茫。来到联农市场后,借助平台资源逐步打开局面。如今,她经营着4

个摊位,各类新鲜蔬菜年销量3000吨。

产销直通的效率,源于系统布局。联农市场紧邻保定南高速口,距南二环、长城大街等城市主干道只有咫尺之遥。东北产地的新鲜蔬菜一夜运抵,县域客户清晨提货,中午就能摆上货架。全国蔬菜高效运抵,周边采购商快速提货。毕秀波的蔬菜、赵花丽的鲜果、孙龙的车队,都在这条动脉上高效运转。

市场本身的体量,也撑得起农产品流通的“大进大出”。联农市场总占地320亩,有交易大厅26座、封闭大厅6座,冷库储量3万吨。蔬菜、水果、粮油干调、副食、综合服务等行业齐全,500多个大中型摊位日客流量超2万人次。从凌晨到晌午,市场车水马龙,川流不息。保定人的一日三餐,从这里出发。

流通不只要“快”,更要“近”。2020年,中联农集团投资改造保定中华小区地下商场,建成大慈阁惠民街市。2022年,街市承接西大街电动车业态搬迁,让原业态“搬得活、活得好”,既助力城市更新,又守护商户生计。

更大的布局正在推进。在保定市莲池区焦庄镇青堡村,占地1060亩、总投资10.6亿元的保定中联农国际农产品物流园拔地而起。这里前身是青堡村万头奶牛养殖基地,因连年亏损、产业落后长期闲置。中联农集团联合北京新发地及11家北京涉农企业,成立京雄保(北京)农产品发展有限公司,推动传统养殖向现代流通转型。项目落地后,解决了多个历史遗留问题,彻底改善了青堡村的村容村貌和周边交通环境。如今,这里已是河北省重点项目,被纳入商务部生活必需品流通保供体系、河北省级农产品产地冷链集配中心培育名单。

“作为京雄保大仓基地,集团将主动对接北京、雄安的市场需求,依托现代物流,让保定农产品更快更新鲜地端上更多市民餐桌,真正打造一流的现代农产品国际仓储物流园。”中联农集团董事长郑得厚介绍,目前,园区一期720亩已建成投用,蔬菜新品种试种推广基地和花卉业态投入运营,仓储物流、冷链商贸业态陆续入驻。项目建成

后,日客流量预计达3万余人次,年销量900万吨,成交额400亿元。

“从产地到市场,从市场到社区,我们打通的是城乡流通的关键节点。”郑得厚说。联农市场、惠民街市、国际农产品物流园,三点成网。流通是脉,脉通则民安。这条“大动脉”越通畅,民生保障就越坚实。

品牌赋能： 打造民生服务“金名片”

近年来,中联农集团持续深耕保定。这既是对市场机遇的把握,更是对民生保障的长期重视。企业与城市,在“菜篮子”里双向奔赴。

数据最有说服力。2025年,联农市场交易量191万吨,成交额104.2亿元。商户入驻率、营业率均达100%。“农业农村部定点市场”“河北省农业产业化重点龙头企业”,荣誉接踵而至,品牌效应持续释放。

品牌的厚度,源于日复一日的稳定守护。每逢重要节庆、极端天气,联农市场提前启动应急保供机制,组织商户加大备货、错峰调运,确保菜价不出现大的波动。价格稳、供应足、秩序好,“联农”二字,成了保定市民心中果蔬副食品稳价保供的可靠符号。

品牌的温度,更体现在对普通人的托举上。赵花丽面对资金周转困难的年长商贩,主动伸出援手,帮其渡过难关,被亲切地称为“赵姐”。毕秀波从亏损迷茫到年销3000吨,闯出了自己的农批之路。保定中联农国际农产品物流园建成后,还将带动莲池区及周边区域2万余人就业,同时为附近村民带来房屋租赁等方面的收益。

“建一个市场,兴一方经济,富一方百姓。”这既是中联农集团的经营理念,也是它在保定的生动实践。

“保定全域有1000多万人口的内需市场,有优质的营商环境,有得天独厚的区位优势。我们对保定的发展前景充满信心。”郑得厚说。未来,集团将继续深耕农产品加工流通领域,为助力保定市“打造现代化品质生活之城”贡献更多力量。



河北省保定新发地联农批发市场内,时鲜蔬菜区的工人正在搬运货物。



河北省保定新发地联农批发市场中的时鲜瓜果交易场景。