

山西隰县小西天： 以文塑旅让“网红流量”变“文旅留量”

■中国城市报记者 叶中华

2024年国庆，河南游客孙宪文在烈日下排队近三小时，走进仅169平方米的大雄宝殿，仰望近2000尊贴金悬塑，感叹：“不来很遗憾，来了很震撼！”当日山西省临汾市隰县小西天景区涌入17626人，是爆火前日均客流的170多倍。从2023年全年游客13.44万人次到2025年突破150.68万人次，一座县城人口仅9万的小城，如何在排队三小时、参观两分钟的尖锐矛盾中实现口碑逆袭？又如何从“爆火”走向“长红”？

近期，中国城市报记者走进隰县一探究竟。

“把每一位天命人当自家人”

“小西天之前无满堂悬塑，小西天之后无悬塑满堂。”隰县文化和旅游局局长赵会兵道出文化底蕴。2024年8月《黑神话：悟空》上线，小西天景区日均客流从百余人次飙至1500人次，国庆峰值达17626人次。“想过会火，但没想过这么火。”景区主任刘小刚感慨。客流暴

涨近百倍，70个车位、殿内限流40人的硬件短板，让不满冲上热搜。

隰县选择“用真诚接住每一份情绪”。硬件上，全县机关敞开院门、平整闲置地块，车位扩至4000余个；加装智能闸机，线上控流每日不超万人；改造单向闭环动线，殿内限流40人；增设公厕、服务点等配套。服务上，开通免费摆渡专线，高峰期6:30开园、18:00闭园；景区持续供应饮用水和玉露香梨，七天发放数万份。一位游客接过梨块笑道：“就冲这块梨，我再排一小时也值了。”同时编制六大岗位服务手册，培训300余名志愿者，确保标准落地。

如今排队时长压缩至15分钟内，服务效率提升40%。正如赵会兵所言：“只要你把每一位天命人当自家人，再大的流量也能接住。”

从流量到品牌

2025年景区游客量突破150.68万人次，门票收入2569.71万元，分别为2023年的11倍和12倍。周边餐饮、住

宿、零售业消费增量超亿元。凤凰山脚“春海客栈”店主张二文，从路边摊贩到一房难求：“游客因小西天而来，因隰县人的实诚愿意再来。”果农冯珍珍摆摊三年，2024年年销售额达十几万元。野里垣山西农业科技股份有限公司总经理张利州向中国城市报记者透露：“2025年文旅渠道带动企业玉露香梨销售额约4500万元，这颗梨成为隰县伴手礼。”

流量红利也延伸至文化体验新场景。走进景区旁的隰福小院，非遗手作、文创展销与窑洞茶歇正同时展开。“游客可体验制香、年画等技艺，坐炕榻品茵陈茶、尝悬塑糕点，沉浸于本土烟火。”负责人林元珺向中国城市报记者介绍，项目带动了悬塑的活化和茵陈茶、玉露香梨膏等10余项产业的传承和发展。

这既是文化遗产，也是流量向品牌转化的生动注脚。

而这种业态创新，正悄然倒逼着隰县全域产业升级。路家峪村打造梨博园，户均年增收超5万元；上留村集体经济突破110万元；七里脚村获评“山西省乡村振兴示范村”。

2025年隰县梨果总产量突破2.5亿斤，总产值达6.6亿元，远销海外。

流量的灌溉，终化为深层蝶变——讲解员贾艳从漂泊打工到为家乡代言：“这份自豪，千金不换。”路家峪村、上留村、七里脚村成为乡村全面振兴标杆。从景区到果园，从流量到品牌——小西天的“火”，已是一把越烧越旺的致富火炬。

数字化破局 全域联动

从“应急破题”到“长效固本”，隰县正推动小西天从“爆火”走向“长红”。

数字化突破空间限制。《旅游强国建设“十五五”规划》要求“发展智慧旅游”。“小西天先试先行，完成1978尊悬塑毫米级扫描，推出XR沉浸式项目及京湘巡展，有效分流客流。大西天于2026年建成数智体验中心，以全息投影、VR全景复刻古寺悬塑。”赵会兵向中国城市报记者介绍道，两者互补，形成“室内+室外”“实景+虚拟”全天候体验矩阵，让文物走出深山，转化为可互动的活态

传承与可带走的数字记忆。

全域联动拉长产业链。“十五五”规划纲要提出“丰富高品质旅游产品供给，深挖特色资源和文化内涵，积极推动多业态融合发展”。赵会兵表示，隰县整合小西天古建、玉露香梨、黄土地质、朱鹮迁驻、红军东征遗址五大特色资源，构建“全域可游、四季可玩”新格局。产品端，推出《唯有小西天》常态驻演，开发梨膏、梨脯及“灵果秘境”联名礼盒，黄土地质公园兼具科研研学功能，20只朱鹮落户石马沟，红色遗址活化传承；活动端，四季主题活动贯穿全年：春季主打“梨花季”赏花踏青，夏季推出“消夏月”夜市非遗和避暑线路，秋季深化“采摘季”梨园体验和丰收节庆，冬季打造“祈福季”小年夜、新春庙会 and “跟着悟空过春节”IP活动；线路上，将小西天、梨博园、晋西革命纪念馆、石马沟生态区串珠成链，设计“古建+生态+红色+梨园”精品线路，推动“一日游”向“多日游”深度转变，实现资源价值全链释放。

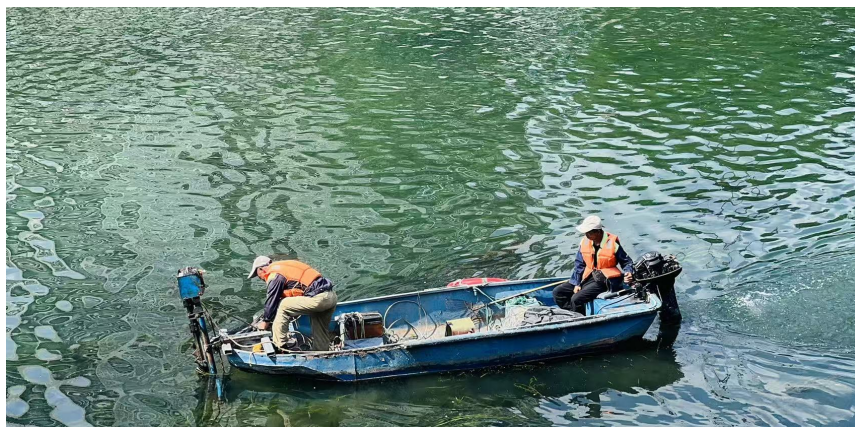
全民“宠客”筑起服务护城河。隰县县委常委、宣传部部长吕学慧告诉中国城市报记者，全县主动错峰让景、让路，推出免费停车、摆渡、热茶和玉露香梨等“19重宠粉”举措，设立14个志愿服务点。

从“爆火”到“长红”，数字化延续文化生命，全域联动构建文旅矩阵，全民真诚守护每一份期待。正如隰县委书记梁少杰所言，隰县正以文化为根、设施为骨、业态为脉、服务为本，绘就“全域联动、四季可游、主客共享”的文旅新画卷——来隰县，不止看一座庙、吃一颗梨，而是感受一座城的温度。

“河道卫士”守护通惠河“绿脉”

近日，在北京市朝阳区通惠河朝阳段宽阔的河面上，两名专业河道养护人员进行河道保洁作业。正是这些“橙衣卫士”守护了这条城市“绿脉”的畅通与清澈，也为朝阳区沿岸的产业转型升级与城市品质提升，注入了生生不息的绿色动力。

中国城市报记者 张亚欣摄



福建省三明市清流县： 暑托班里的闽台文脉“同源课”

■中国城市报记者 张永超

“我们从‘衣食住行’几个方面，一起来了解一下两岸的客家文化。”近日，在福建省三明市清流县“情暖两岸·成长有我”公益暑托班的课堂上，志愿者马誉以一段轻松的开场白，带领孩子们走进两岸客家文化之旅。扎根清流发展的台胞代表也分享着台湾客家文化传承故事，两岸客家风俗在饮食、节庆、起居等细节中处处印证同源，孩子们听得入神，课堂互动气氛热烈。

“在趣味课堂中我学唱闽

台歌谣，动手制作两岸地标手作，在一笔一画间感受两岸文化同源，心里十分期待能够和台湾小伙伴交流分享自己的作品。”暑托班学生罗煜轩说。

这是清流县以暑托班为载体、推动两岸文脉交流的生动一幕。本次公益暑托班由共青团清流县委、清流县童行青少年社会工作服务中心与三明学院海峡理工学院联合举办，是当地落实共青团“伙伴计划”、深化“青春护雏”关爱行动的重要民生举措。7月中旬起，三明学院海峡理工学院“烛明青禾”

志愿服务队依托清流国家级台湾农民创业园，在清流县高级职业中学开展暑托班服务，为期一个月，设2个教学班，面向全县招收60名小学生。

暑托班通过“团组织+学校+社工+志愿者”协同模式，打造集托管陪护、文化浸润、劳动实践于一体的成长课堂，精准回应留守儿童、新兴领域从业者子女暑期“看护难”问题。课程涵盖思想引领、安全实训、素质拓展、特色文化四大板块，在思政学习、课业辅导、普法教育、应急救援等常规教学基础上，重点

植入闽南童谣传唱、两岸民俗手工创作等沉浸式体验，让孩子们在动手实践中感受两岸文脉相通、风俗相融的深厚底蕴。

据介绍，清流县作为闽西生态旅游县，两岸融合基础扎实。清流台湾农民创业园自2009年成立以来，已集聚76家台资企业，累计引进台湾农业新品种59个、新技术25项，2025年园区总产值达11.8亿元。近年来，当地持续探索“以台引台”发展机制，设立“一站式”台胞服务中心，打造“涉台枫桥”治理模式，优化台胞企

投资创业环境，全力建设海峡两岸融合发展前沿阵地。

“依托国家级台农创业园平台和学院对台交流办学优势，我们在解决家庭暑期看护难题的同时，用乡土文脉、两岸温情浸润少年心灵。”马誉介绍，暑托班着力打造基层小微化、常态化的两岸融合交流阵地。

一间暑托班，解了看护难，通了文化脉，连了两岸心。从解民忧的托管服务到润童心的文脉课程，清流县以“小课堂”书写两岸融合“大文章”，让一家亲的种子在童年沃土中深深扎根。