

江西省吉安市青原区： 让网约配送员成为基层治理“移动合伙人”

■中国城市报记者 邢 灿

下午两点半,送餐午高峰刚过。江西省吉安市青原区河东街道案山社区暖“新”驿站里,外卖骑手金伟热门熟路地走进来,接上一杯热水,把早上出门带的盒饭放进微波炉。

“以前这个点,只能喝了忍一忍,饿了啃冷馒头。现在好了,有地方落脚,能热饭、能喝水,跟家里一样。”金伟笑着说。

在青原区,像金伟这样的网约配送员有3000余名。他们日均接单数十单,穿行于城市大街小巷,却长期面临组织覆盖难、学习集中难、休息保障难、维权力量弱、治理融入少等现实困境。

如何让这群“奔跑者”找到归属感?青原区的答案是:把组织建在车轮上、驿站建在街边、资源沉到基层、骑手纳入治

理圈——以心换心,让“奔跑者”成为“合伙人”。

把组织“建”在车轮上 让流动党员不掉队

网约配送平台多在外地注册,骑手群体流动性大,党员组织关系往往“挂空”。对此,青原区从“找、建、管”三个环节入手,逐一破题。

该区先对辖区2295名骑手逐一核实,找到46名党员,建立动态信息台账。再是成立网约配送行业党支部,推行“属地+行业”双重纳管模式,党员骑手全部亮身份、亮车牌,设立“青峰侠”党员示范岗,带动52名骑手向党组织递交入党申请书。

“以前党组织关系在老家,常年在外跑单,一年也参加不了几次组织生活。现在党支部

建在了身边,利用晨会前十分钟就能上一堂微党课。”党员骑手雷明忠说。

党组织建起来了,学习教育同步跟上。青原区把课堂搬进驿站,依托暖“新”驿站开设“10分钟微党课”,利用骑手碎片化时间推送政策知识和安全信息。交通安全违章率同比下降25%,党员骑手保持“零事故、零投诉”。

把驿站设在街边上 让奔波者有家可依

解决了组织归属问题,还要解决现实困难。青原区瞄准骑手“休息难、吃饭难、进门难”三个痛点,逐一破题。

全区按照“十分钟服务圈”标准,依托社区党群服务中心、小区服务站,建成14个暖“新”驿站,日均服务100余人次,推

出29项“点单式”服务,从饮水热饭到子女托管、健康体检、法律援助,骑手按需点单。

吃饭贵的问题也有人管了。青原区协调“好客菜”等大型连锁餐饮企业加入暖“新”食堂,骑手错峰就餐享八折优惠。各小区设置“骑手友好社区”导示图,出入口、充电桩、楼栋分布标注得清清楚楚。

把法制服务送到基层里 让合法权益有保障

骑手最怕遇到纠纷没人撑腰。青原区整合高校和社会资源,为骑手织起一张权益保障网。

青原区与井冈山大学等9家单位签署《骑手友好社区共建备忘录》,将高校法学资源引入基层;在驿站嵌入法律咨询服务站,开设“骑士法学堂”,高

校师生和专业律师定期驻点,提供普法宣传、专业解答、案件评析等服务。

截至目前,青原区累计开展法律培训32场,帮助解决劳动纠纷、交通事故理赔等实际问题8起。“以前出事儿不知道该找谁,现在有专业老师帮我们分析,心里有底了。”一位接受过法律援助的骑手说。

把骑手纳入治理圈 让旁观者变合伙人

服务的终点不是单向给予,而是双向成就。

青原区组建“青骑士志愿服务队”,首批498名骑手有了新身份——移动网格员、食品安全监督员。推行“随手拍、随手报”闭环机制,骑手发现井盖缺失、路灯故障等问题,拍照上传,社区即时响应。今年上半年,骑手上报有效问题320余件,办结率超95%。

参与的动力来自获得感。青原区实行积分兑换制度,骑手凭服务积分到社区党群服务中心兑换生活用品。“以前我们只是送餐的,现在觉得自己也是这座城市的一分子。”骑手周来安说。

从“服务一群人”到“温暖一座城”,青原区的探索证明:把新就业群体从“治理对象”变成“治理伙伴”,关键是以心换心、以服务换融入。当组织触角延伸到街头巷尾、暖心服务做到心坎上,治理便不再是单向管理,而是一场有温度的“双向奔赴”。(刘振峰、侯竞瑜对本文亦有贡献)

田间普法送平安 护路宣传入果园

正值新疆瓜果飘香、农事繁忙的盛夏时节,为筑牢铁路沿线安全屏障,日前,乌鲁木齐铁路公安局奎屯公安处奎屯站派出所民警深入辖区连片果园,将“流动普法课堂”搬到了田间地头。

针对果蔬管护、采摘期农户作业频繁,易出现果树枝条侵线、农用杂物遗留线路、翻越防护网通行等隐患,民警用拉家常、讲案例的方式,为农户讲解《铁路安全管理条例》核心内容。面对面精准宣传、答疑解惑,不仅有效减少了农事作业安全隐患,更以法治温情巩固了铁路安全管控的群众防线。

唐 泽 摄



城市热评

旧房改造要“焕新”,先得让老百姓“放心”

■孙雪霏

山东省济南市历下区居民刘先生最近算了一笔账:按照山东省最新出台的旧房装修公积金提取政策,叠加当地消费补贴,家中20年老房的改造能省下近万元。可挑选装修企业时他却犯了难:亲友多有低价引流、中途增项、售后推诿的踩坑经历,想想就闹心。刘先生的纠结,正是当前旧房改造消费市场的普遍缩影。近期,山东省多地、广东省珠海市密集出台政策,通过放宽公积金提取、发放消费补贴、推出专项信贷等方式,鼓励既有住房装修升级。撬动存量住房消费,政

策善意是引子,消费信心才是根本。光靠“真金白银”的补贴还不够,必须同步补齐行业治理短板,筑牢消费信心底座。

家装行业乱象,是民生领域长期存在的“老大难”。据中国消费者协会2025年全国消协组织受理投诉情况统计,全年房屋装修及物业服务类投诉量达2.18万件,低价引流与增项不透明、履约退款纠纷、材料以次充好均为投诉集中的突出问题。从报价低开高走到施工偷工减料,再到维权无门,标准模糊、保障缺位让消费者“望装修兴叹”。很多家庭不是不想改,而是不敢改:并非缺支付能力,而是怕“花钱买气受”,宁愿

凑合用也不主动改。消费意愿的堵点,往往不在支付门槛,而在信任门槛。当行业规则不透明、监管存在盲区、维权成本高,再丰厚的政策补贴,也难以转化为实实在在的消费行为。

老问题尚未根治,新挑战已接踵而至。随着“好房子”建设持续推进,全装修交付渐成趋势,新材料、新技术加速落地,适老化、绿色低碳等家装新需求快速释放。一方面,批量全装修的质量验收标准、质保责任划分尚无全国统一细则,交付后常陷入开发企业与装修企业“踢皮球”的困境;另一方面,适老化扶手、智能监护设备、环保建材等新品类层出不穷,却普遍缺乏

分级评价体系和服务规范,部分企业借机炒作概念、抬高价格,让消费者难辨真伪。新老问题叠加,既考验行业转型能力,更考验城市治理精细化水平。标准更新跟不上需求升级,“新概念”就易沦为“新套路”,透支行业消费信任。

破解家装消费困局,既要政策发力,更要治理托底,多地已有成熟探索。浙江省温州市依托“房屋建筑码”打造“一码管装”智慧监管体系,全流程溯源装修资质、施工、验收等环节,改革后装修纠纷投诉量降超三成,执法效率提升65%。广东省珠海市住房和城乡建设局等四部门印发《关于倡导“旧房

焕新·整体装修”促进行业优质服务的通知》,推行价格公开承诺制,抵制低价恶性竞争,从源头压缩合同陷阱空间。这些地方实践印证了一个道理:规则越透明,消费越安心。

说到底,旧房焕新不是简单的经济刺激,而是关乎千家万户居住品质的民生工程。从“有房住”到“住好房”,是群众对美好生活的期盼,也是城市更新的核心内涵。政策善意不能止步于发补贴、降门槛,更要向建规则、强监管、优服务延伸。唯有政策与治理同频共振,才能让旧房改造成成为居民得实惠、行业得发展、经济得增量的多赢之举,让老房子真正变成承载幸福的“好房子”。