

龙口市：探索推行社区党组织领办“幸福集市”

近年来,山东省烟台市龙口市以深化提升党建引领城市社区“精治龙口·幸福家园”建设为抓手,聚焦群众可感可及,探索推行社区党组织领办“幸福集市”,依托城市公共场地,以“赶集”方式把服务项目打包投放到摊位区,为群众提供一站式、集中性服务,引导群众走出家门、享受服务,融入社区、参与治理,营造就近可享、贴心实在的幸福场景。

构建“谁来办”的工作体系 把统筹协调做实

龙口市以社区党组织为核心,联动街道、各服务单位协同发力,理顺“幸福集市”开办全流程管理体系,让集市开办有标准、推进有流程、落地有抓手。

统一标准统筹推进。将“幸福集市”纳入“幸福全时享”党群服务体系迭代升级重要举措,制定领办集市规范指引,明确开办时段、场地选取、摊位划分、活动流程等6项实操标准,方便社区对照落地执行。各街道把领办“幸福集市”作为优化社区服务、打通服务群众堵点的重点工作,统筹协调辖区场地、人力、各类服务资源,打通不同单位协同服务壁垒,拓宽居民参与社区事务渠道,把集市作为检验社区服务实效、拉近群众距离的实践平台。

三级联动协同落实。搭建分层推进工作模式,市级层面统筹整体工作安排,统一协调跨片区、跨行业服务资源调配,保障全市“幸福集市”均衡有序开展;街道做好上下衔接,结合辖区实际指导各社区制定专属办集方案,统一调配场地、志愿者、物资等基础条件;社区选取小区广场、沿街公园等开阔场地设置固定集市点位,常态化开展活动,实现“一社区一集市”。全市累计开展“幸福集市”活动230余场,服务群众15万余人次,切实提升居民日常便利度与生活满足感。

多方参与齐抓共管。社区党组织牵头,广泛吸纳物业服务企业、业主委员会、辖区商户、“双报到”单位、志愿者队伍和社会组织等力量,组建“幸福集市”运营服务队,围绕活动策划、摊位对接、秩序维护、政策宣讲、便民服务等岗位,逐岗明确职责分工,做到定人定岗定责。每场集市开办前召开多方联席会议,梳理群众需求清单与资源清单,推动服务项目精准匹配、现场问题提前化解。同步建立街道审核机制,提前核对方案可行性,重点核查服务内容、现场安全保障、人员安排

等内容,保证集市服务贴合居民需求、内容务实接地气。

构建“有什么”的资源网络 把各方力量用活

龙口市依托线上“幸福全时享”平台,搭建“群众需求收集—服务资源匹配—便民项目落地”的资源统合链条,持续吸纳各类社会力量、行业资源入驻“幸福集市”,丰富服务内容。

搭建“资联网”统筹资源。针对社区在举办“幸福集市”时普遍面临的“资源哪里来、力量哪里找”难题,市城市党建服务中心发挥“中枢”作用,牵头制定政策支持、资金倾斜、服务下沉、设施建设4类资源清单,每月通过“幸福全时享”平台的“资源力量链接”功能板块,统一推送给各街道和社区党组织。社区党组织根据当期“幸福集市”的摊位设置需求,从资源清单中按需“点单”,中心精准“派单”至相关职能部门、社会组织、企业商户等,推动资源定向匹配到政策宣传、便民服务、放心好物等具体摊位区。目前已为集市匹配各类服务资源210余项,让“幸福集市”的每个摊位背后都有稳定的资源支撑。

用好“全时享”汇集民意。坚持“集市摆什么摊、群众说了算”,将“幸福全时享”平台作为集市需求汇集的主渠道。一方面,社区党组织通过网格大走访、12345工单分析、党群议事会等方式常态化收集居民诉求,依托平台统一提报“需求清单”;另一方面,市城市党建服务中心根据需求类别,匹配职能部门政策资源、社会组织专业力量、企业商户产品资源等,指导街道和社区将这些资源转化为具体的集市摊位项目,形成从“居民需求”到“集市摊位”的精准转化链条,让集市更贴近民生。

壮大“朋友圈”汇聚力量。广泛发动各类组织、各方力量参与集市服务。推动“双报到”单位进集市,组织民政、住建、人社、医保等职能部门,在集市设立政策宣传摊位,面对面解读惠民政策,累计参与单位60余家。引导社会力量进集市,通过发布“幸福合伙人”募集令,大范围引进“有情怀、有能力、有资源、有团队”的小区能人、爱心商家、社团资源、新就业群体等“入伙”集市服务,累计招募“幸福合伙人”430余名。整合专业力量进集市,联合慈善义工队、青年志愿者协会等社会组织,开展心理咨询、家政保洁、养老医护等专业服务,用专业力量解决居民生活难题。



▲龙口市联合“龙口铺子”搭建农副产品进社区直通渠道,实现助农增收与便利居民的“双赢”。

►龙口市河北嘉元社区举办“幸福家园·睦邻集市”。

构建“办什么”的服务清单 把群众需求找准

龙口市坚持“群众需要什么、集市就提供什么”,科学设置摊位区,精准匹配服务内容,真正让群众在“赶集”中感受到党组织的温暖和力量。

科学设置摊位区域。坚持面上统一与点上灵活相结合,明确每个集市统一设置政策宣传、便民服务、文化体验、童趣市场、放心好物5个固定主题摊位区,分别对应政策宣讲、生活服务、文化滋养、亲子互动、惠民购物等群众高频需求,发动职能部门、“双报到”单位、辖区商户、社会组织、村党支部领办合作社等多元主体参与,形成“基础服务全覆盖”的供给格局。同时立足各社区人口结构、区位特点、资源禀赋等实际,因地制宜设置“小哥4S店”、政务上门等N个特色摊位区,做到“一集一方案、集集有特色”,实现基础服务不缺位、特色服务有亮点。

精准匹配服务内容。建立“调研摸底—分类施策—动态调整”服务匹配机制。面向国企移交“单位型”社区,突出社会保障接续、老年文化教育等服务;面向县城腹地“老旧型”社区,聚焦旧房改造政策解读、家电维修等急难愁盼;面向城市新区“新建型”社区,侧重青年创业支持、亲子互动交流等需求;面向城乡融合“混合型”社区,搭建农产品进城入社区直通渠道;面向滨海度假“候鸟型”社区,强化旅游咨询、康养关怀等特色供给;面向企业集聚“园区型”社区,融入惠企政



策直达、人才招引对接等功能,真正做到“一区一策、精准服务”。

丰富群众赶集体验。创新推出集章打卡互动形式,居民参与各摊位服务、体验活动即可收集印章,累计印章可兑换免费家政、理发等社区公益服务,提升居民参与积极性。推行线上线下同步服务模式,线下集市开展面对面现场服务,线上同步开设网络招聘、网格问题答疑等特色板块,拓宽服务渠道。借助集市活动发掘社区热心能人,建立居民能人储备库,按照个人特长组建文艺、维修、调解、陪护等专项志愿队伍,目前已发掘社区能人360余名,组建专项服务团队40余支,持续壮大社区自治服务力量。

构建“怎么久”的保障机制 把常态运行落稳

龙口市坚持从场地、资金、活动、治理融合多方面完善配套保障,建立常态化运行、动态优化提升机制,让“幸福集市”长期稳定服务居民。

强化保障支撑。各社区就近选用小区广场、公共绿地、沿街闲置场地作为固定集市点位,统筹场地使用时间,错峰开展集市活动,保障每期集市拥有充足活动空间。各街道统筹社区服务经费,拨付专门资金支持集市开展,同时鼓励社区通过与商超、企业合作吸纳社会资金。在每场集市举办期

间,安排专门人员力量,做好交通疏导、秩序维护、应急处置等工作,确保集市安全有序运行。

常态长效举办。坚持“月月有大集、集集有特色”,实现服务供给不断档。根据不同时节和群众需要,推出“幸福夜市”“年货大集”等特色专场,让群众在节假日、消费季等不同节点都能享受到党组织领办的优质服务。绘制“幸福集市”地图,统一发布集市地点和开市时间,引导群众形成“赶集习惯”。建立“举办—评估—提升”闭环机制,每期集市结束后,通过问卷调查、现场访谈等方式收集群众体验及意见建议,及时优化调整摊位设置和服务内容,持续提升集市吸引力。

联动基层治理。坚持把“幸福集市”作为推进基层治理的重要载体,做好“三项融合”文章。融合小区日常治理,联合市融媒体中心“青姐倾听进社区”栏目设置“小区善治会”流动摊位,现场收集群众诉求、调解矛盾纠纷,解决侵占绿化带、电动自行车乱停放等急难愁盼问题70余项。融合城乡便民增收,设置“村党支部领办合作社产品展销”“龙口铺子”等摊位,搭建农副产品进社区直通渠道,实现助农增收与便利居民的“双赢”。融合邻里文化建设,组织“邻里季”“文演汇”等群众喜闻乐见的活动,加强群众与党组织的情感黏性,努力营造“生人变熟人、邻里一家亲”的幸福氛围。