中国城市报

城市党建周刊

■2026年8月10日 星期一
■本版责编 孟 航 ■本版美编 郭佳卉

B1-B16

全域党建

实施幸福家园“全域提升工程” 推动党建引领城市基层治理提质增效

■中共烟台市委组织部

近年来，山东省烟台市深入贯彻落实习近平总书记考察山东时关于“要发挥好基层党组织战斗堡垒作用，努力把社区建设成为人民群众的幸福家园”的重要指示，全域推进党建引领城市社区“幸福家园”建设，坚持一年一主题、一年一深化，系统加强城市基层治理，让群众在城市生活得更方便、更舒心、更美好。2026年以来，烟台市以“全域提升工程”为抓手，突出“抓社区、优小区、强全域”，着力打造组织有力量、服务不打烊、有事好商量、民呼必有应的城市社区“幸福家园”，推动党建引领城市基层治理效能实现新跃升，不断擦亮“在烟台看见幸福家园”美好图景。

聚焦统筹有方 抓强整体建设

烟台市把党建引领城市社区“幸福家园”建设，作为党建引领城市基层治理的总抓手、总品牌、总牵引，引领全市上下思想统一、步调一致，凝聚齐抓共管工作合力。

“书记牵引”高规格推进。市委书记连续5年认领基层党建突破项目，统筹推进、系统谋划，并纳入市委常委会和市委党建领导小组年度工作要点，牵头成立党建引领基层治理协调机制，整合26个部门力量，构建起市委领导、组织部门牵头、职能部门联动的工作格局。坚持整市推进、四级联动，连续3年开展“四级项目联抓联促”，采取项目化方式，把重点任务分解到区市、街道、社区、小区4个层面，市级每年确定一批前瞻性、引领性课题，组织各个层面揭榜领题、探索攻坚，年底集中开展交流分享、组织互学互鉴，集成推广一批拳头产品，持续做强示范带动、集群引领。

“制度导引”成体系布局。制定《关于全域开展城市社区“幸福家园”党建品牌建设的实施意见》，以实施幸福堡垒、幸福满格、幸福到家、幸福延伸、幸福睦邻、幸福直达“六大幸福行动”为主路径，明确5方面目标任务，细化20项具体措施，做到成体系、系统化推进。坚持每年出台一套深化措施、每个实践经验总结一个规范标准，构建起四级联动、队伍建设、多元共治、平台支撑、责任落实等五大制度体系，架稳“四梁八柱”、明晰方向路径。

“品牌指引”全市域联动。坚持品牌化推进，市级确定“仙境海岸·幸福家园”总品牌，指导14个区市因地制宜创建分品牌、558个社区因情施策打造子品牌，构建形成“1+14+558”上下联动、一贯到底的品牌体系，推动党建引领城市社区“幸福家园”建设落地扎根。

聚焦治理有效 抓活小区末梢

烟台市着力加强居民小区党组织建设，大力实施幸福小区（楼栋）“家门口提升计划”，制定党建引领“幸福小区”建设规范指引，聚力做实小区组织层级、工作层级、治理层级、服务层级，推动治理重心向小区下移，真正把小区建设成为群众可感可及的“幸福家园”。

组织体系延伸到“家门口”。实施小区党支部“规范提升”行动，坚持建支部、配班子、转党员、强作用“四步走”，推动1383个有3名以上党员的小区全部单独建立党支部，1249个党员不足3名的小区就近就便成立联合党支部。实施小区头雁培育计划，以社区干部选派一批、居民骨干挖掘一批、退休干部发动一批“三个一批”为主渠道，选优配强小区党支部书记2261名。做实楼栋党小组，在单个楼栋或邻近多个楼栋因地制宜成立楼栋党小组，制定党员楼栋长选用办法，按照“有威望、有能力、有精力”标准，每50户左右居民推选1名楼栋党小组组长、5名党员中心户，累计选配2.6万名楼栋长，织密“社区党组织—小区党支部—楼栋党小组—党员中心户”进楼入户工作链条，以全覆盖组织网络带动构建全覆盖治理网络。

治理重心下移到“家门口”。创新推行实体化运行小区党群服务站，探索“四个在小区”工作路径，全面做实小区治理层级。坚持机构设在小区，按照“封闭小区单独设、开放小区联合设、靠近社区可不设”原则，在小区设立实体化党群服务站482个，作为社区派出工作机构，明确人员建制、阵地配置、服务事项、经费保障、运行机制“五有标准”，构建社区居中统筹、服务站分片精治的工作架构。坚持干部驻在小区，派驻社区工作者担任小区党群服务站站长兼任小区党支部书记，向每个服务站下沉2至3人常驻办公，定人定岗定责，吸纳物业企业、业委会、“双报到”单位等负责人担任副站长，安排小区所辖网格员全部下沉常驻办公。坚持服务办在小区，在小区党群服务站设立办事服务窗口，建立全科服务、延时服务、代办服务等机制，有序推进社区服务、政务服务、物业服务“一站通办”，试点下沉公积金提取、老年证办理等3类57项服务，累计办理群众事项8100余件，让群众不出小区享受服务。坚持经费用在小区，按照不少于2万元的标准，从社区党组织服务群众专项经费中拨付工作经费，为开展服务打牢硬支撑。

群众问题解决到“家门口”。深入推进物业降诉、服务提质、治理提效“一降双提”行动，连续3年在全市开展党建引领物业管理重点小区专项治理，每年倒排12345热线物业投诉工单数量前100名小区，逐个小区制定《“集中改”和“主动做”清单》，指导社区与物业服务企业在每个小区联动实施不少于10件年度红心物业“幸福实事”，整合力量攻坚解决物业投诉量较高的问题。推行“有事找支部”工作法，搭建“支部信箱”“书记有约”“民情日记”等载体，设立“支部信箱”1.7万个，公开小区党支部以及网格员、楼栋长、党员户等人员信息，着力做到党组织随处可见、群众问题随时可办。健全小区党支部、物业服务企业、业委会“三方办”机制，由小区党支部牵头细化明确三方职责，共同协商物业问题解决方案，累计吸纳2400多名物业职工、业委会成员担任兼职网格员，实施1820多个物业党建联建服务项目，持续提高物业服务质量。推行“部门联合执法进小区”，明确公安、消防等9个部门69条执法职责事项，累计开展联合执法150余次，查处私搭乱建、飞线充电、占用消防通道等问题530余个，解决了一批群众身边天天有感的急难愁盼问题。

聚焦服务有质 抓实多元供给

烟台市开展“幸福信托制”物业服务模式、社区党组织领办“幸福工坊”、社区公共空间市场化运营、小区公共资源规范化清理4项试点，努力探索“社区得发展、群众得实惠、治理可持续”路径。

扩面推进“幸福信托制”物业服务模式。作为市委、市政府重点民生实事大力推进，印发《关于推行“幸福信托制”物业服务模式提升物业服务质量的实施方案》，明确宣传发动、民主决策等5步工作流程，先后选取51个小区试点先行、350个小区扩面推进，分类探索专业物业管理、国企兜底管理、无物业管理等不同模式，目前全市已有142个小区成功导入。开发“幸福信托制”物业信息化平台，逐个小区开设独立账户，由居民共同监督物业费、公共收益等资金收支、结余情况，推动从物业自管向居民共管转变。

规范发展社区党组织领办“幸福工坊”。坚持“用经济纽带组织群众、让市场资源惠及群众”，以党组织领办、群众参与为主渠道，明确独立运营、合作运营、承包运营、共富运营4种运营模式，建成各类工坊330余处，打造助餐托育、便民维修、共富手工等23类服务场景。积极培育“幸福工坊”主理人，发动商户、能人、企业领办“工坊项目”，设置灵活就业岗位4200余个，带动群众在“家门口”“以零工换零花”。指导设立社区基金，按照一定比例将收益反哺社区，存入基金账户，用于社区治理服务，着力实现群众零工就业与社区自我造血“双赢”。

全面推行社区公共空间市场化运营。坚持以阵地资源换市场资源、以公共空间换公共服务，印发“工作指引”，明确摸排运营空间、规范运营程序、严格运营管理3步8条实施流程，盘活3.4万平方米低频使用空间，以老有颐养、幼有善育、食有优膳、医有康养、住有宜居“幸福五有”为重点，针对群众康养休闲、就业创业等200余项需求，引入第三方机构托幼、养老、医疗、家政、助餐等无偿或低偿服务项目2300余个。推行“幸福共享仓”模式，采取多主体、错时段运营方式，推动一处空间多方共享、一类需求多元供给。建立“收益反哺”机制，运营机构按一定比例将收益注入社区基金，目前145个社区基金累计收入390余万元，真正实现社区有收入、群众享服务的可持续治理模式。

有序开展小区公共资源规范化清理。以社区服务用房和物业管理用房、小区公共收益“两房一共”为重点，逐个小区建立公共资源台账，推行物业提报、部门盘点、现场核验、群众评议“四步工作法”，开展用房集中清理移交，回收场所300余处，重点用于社区党群服务中心、小区党群服务站专项提升；印发《烟台市住宅小区公共收益管理实施细则（试行）》，建立收、管、用长效机制，有序发展小区公共经济，以经济创收反哺小区治理服务，持续放大资金使用效益。

聚焦群众有感 抓优场景营造

烟台市突出群众可感可及，积极创新载体平台，打造全链条服务体系，推动资源向基层汇聚、力量向基层集中、活力在基层释放，让群众触手可及、随时可享。

构建“三全服务体系”。优化全时服务，健全延时错时、预约办理、轮值坐班等弹性服务制度，全市社区普遍将服务时间延长至班后1—2小时，确保社区门常开、人常在。优化全科服务，将社区各类服务窗口整合为3—4个综合服务窗口，增设便民代办等窗口，持续提升社区工作者“全岗通”服务能力，让群众找一个人、办所有事。优化全龄服务，紧盯“一老一幼”重点群体，全面推行“助老爱幼两进社区”，推动社区普遍开设老年大学、儿童课堂，实现老有颐养、幼有善育。

（下转B2版）