

当一纸婚书遇见一城夜色 上海长宁如何激活夏日新消费

■中国城市报记者 王迪

盛夏午后,一对新人小李与小张在幸福路50号的上海市长宁区婚姻登记中心领到结婚证。走出中心,他们来到不远处的幸福里“福闹百货”上海首店,定制了一对机械键盘挂件,并各自写下一封给对方的寄语信笺,投进幸福路上的“幸福邮筒”。夜色降临,两人前往天山路与古北路交汇处的晶耀虹桥商圈,在露天剧场看了一场免费演出,并用支付宝体验了长宁区最新推出的商圈餐饮店“碰一碰”无感核销消费券……他们这趟甜蜜之旅,是长宁区幸福生活的生动缩影。

从专属定制的个性化消费场景到触手可及的城市夜生活空间,这座城是如何让“最幸福的时刻”与“最动人的夜色”彼此赋能,把瞬间的喜悦沉淀为可持续的消费新动能?

新“夜”态点亮商圈夜经济

7月18日晚上9点,晶耀虹桥夜市的烧烤摊主陈刚把一串烤好的牛肉递给顾客,烤架上的光映红了他的脸,摊前顾客排了很长的队。“从下午5点到现在,手就没停过。”陈刚擦了擦额头的汗,冲排队的人群喊了一声,“羊肉串马上好,再等两分钟!”

“3天下来,晶耀虹桥开设的近40个摊位,累计营收约30万元,带动客流约7万人次。”铁狮门基金管理董事总经理、晶耀虹桥总经理李楠告诉中国城市报记者,作为长宁区“十五五”期间首个落成开业的重点标杆工程,这个由铁狮门联合新长宁集团与三菱地所合力开发的商圈,以近25万平方米的

建筑体量、约3万平方米商业空间、1.3万平方米城芯绿地,为城市夏日消费增添了一颗“夜明珠”。

长宁区商务委副主任陈晨告诉记者,长宁区的夜经济主打“海派烟火气、国际化品质和文艺潮流感”,将其命名为“Shining长宁—BestNight”,其中“Best”既是“最优品质”的定位,也对应着B-Buy(夜间消费)、E-Eat(夜宵美食)、S-Show(文娱活动)、T-Tour(夜游漫步)四大矩阵,串联起中山公园、虹桥—古北、临空、新华四大商圈,推动文、商、旅、体、展的跨界联动。

“在消费券使用机制上,我们也进行了重要创新。”陈晨说,“以前市民需要先在網上抢到消费券,再去线下核销,现在不用抢了。在指定核销的时间段内,消费者只要在消费券支持的商户以及品类范围内埋单,用支付宝碰一碰就能享受到相关优惠。”

李楠透露,晶耀虹桥汇聚了多家区域首店与特色旗舰店,整体招商完成率已超过80%。“我们引入了上海第一家若来IP店,很受女孩子喜欢;同时还有PP House,这也是长宁首店,主打顾客自己定制礼物。”更值得关注的是,不少商铺主动提出延时营业甚至24小时运营。这种市场驱动的延时逻辑,印证了长宁夜经济的底气。

从晶耀虹桥出发,一张覆盖全域的夜经济网络正在铺开:中山公园商圈龙之梦集结22家延时品牌,构建全时段消费场景;虹桥南丰城推出世界杯球迷节,“西瓜撞冰清凉局”市集;新华商圈以“上生·新所”为核心,打造“艺术社区里的夜

间文化慢生活”。长宁的夏夜,正在被重新定义。

幸福街区打造婚恋消费新场景

如果说夜经济是长宁的“动态表情”,那么围绕婚恋消费展开的甜蜜生活服务就是长宁的“深情底色”。今年元旦,长宁区婚姻登记中心迁至幸福路50号新址,今年前5个月,长宁区结婚登记数同比增长23%,涉外婚姻登记量居全市第一。婚登中心与M+幸福里仅一街之隔,一条“幸福街区”由此形成。

不久前,“潮定臻幸,匠造风华”2026全球新品首发季·上海时尚定制周在M+幸福里启幕。这是自今年3月“上海定制”城市IP亮相以来,定制服务首次与区域婚恋消费场景深度结合。

上海服装集团是幸福街区的品牌之一。该企业将定制服务从单一“穿衣”升级为覆盖人生重要时刻的“全案服务商”。上海服装集团副总经理徐卓群对记者表示:“针对婚嫁这一核心消费场景,我们不再只卖衣服,而是推出了‘婚服+伴手礼’的一体化解决方案。此外,为了提升消费体验,我们在本次时尚定制周上创新采用了裸眼3D展示柜,让面料纹理和上身效果能被直观看见,解决了传统定制‘靠想象’的痛点。同时,我们引入了AI设计以提升服务效率,将中国传统婚嫁礼制与东方美学融入产品设计,通过数字化手段优化消费供给。希望通过这些实打实的举措,让消费者不仅买到高品质的产品,更能获得情感上的满足,真正以‘定制+科技+文化’的融合,激发消费新热潮。”

幸福街区的“门头主力店”福闹百货,也以全新身份“福闹百货fooknock”上海首店的新身份亮相。建设运营方幸福里集团副总经理谭雨菲告诉记者:“无论是店铺外观上一眼可见的粉色主调,还是店内每一件产品的策划思路,都围绕着‘幸福’展开。我们围绕幸福主题打造五大板块:可持续生活方式区、毛绒疗愈区、专属爱情DIY互动区、下沉式书信手账区、时髦精选的浪漫好物区。新人们凭当日在幸福路50号领取的结婚证,可来店内免费加盖100个造型各异的‘喜’字,店内还推出一批价廉物美的‘幸福文创’产品。”

产商融合激活消费新动能

长宁区文、商、旅、体、展的深度融合,还在晶耀虹桥得到了集中体现:白天是5栋甲级写字楼里跨国企业的办公场域,傍晚化身成为云上花园里的精酿市集,入夜后则成为露天剧场上演光影交织的视觉盛宴。

铁狮门资产管理董事总经

理刘梦洁给出了一组数据:晶耀虹桥写字楼竣工半年去化率已超过50%,租赁面积超2万平方米,目前落户的企业中有13家为外企。“我们希望延续长宁区‘虹开发’外企集聚的辉煌,同时关照周边居民区,兼具生活烟火气。”她表示,团队正重点瞄准在长宁区发展壮大、需要独栋办公的“小巨人”企业——这些企业对信息安全、企业形象展示有着更高要求,而晶耀虹桥恰恰能提供这样的空间载体。

在幸福街区,类似的‘产商融合’逻辑同样成立。长宁区婚姻登记中心推出“宁好,幸福主理人”幸福定制服务场景,集聚霸王茶姬、缪诗摄影、阿纳迪酒店等10余家区域高品质消费、服务品牌,每月在婚姻登记中心布设不同主题的幸福服务场景。海烟物流作为长宁区重点企业,深耕高品质精酿酒类经销20余年,推出的“幸福精酿定制礼包”,力求以全品类选品灵活度,为新人定制搭配最适宜的酒类组合,满足一站式婚宴酒水需求。



上海市长宁区晶耀虹桥夜市上,各类摊位前挤满了消费者,热闹非凡。
上海市长宁区融媒体中心供图

陕西安康发布“十五五”城市机会清单,谋划项目1180个

■中国城市报记者 王迪

近日,陕西省安康市发布“十五五”城市机会清单,着力推出科技创新支持政策及绿色制造等重点产业合作项目,搭建地区资源互通的高效平台。

安康市地处关天、成渝、江汉三大经济圈几何中心,不仅是全国性综合交通枢纽城市,更是国内重要的天然富硒区与世界优质桑蚕丝生产基地。此外,作为南水北调中线工程重要水源涵养地,安康市森林覆盖率达72%,空气质量、水环境质量连

续四年位居陕西省第一;拥有20个国家4A级旅游景区和5个国家森林公园,连续五年跻身全国康养城市五十强行列。

安康市发展和改革委员会副主任巴文胜向中国城市报记者介绍,“十五五”期间,安康市按照“适度超前、兼顾可能”和“精准深实”的总体思路,谋划布局了1180个、总投资7130亿元的项目。其中,在产业链群领域,依托“晒水林游”资源禀赋,坚定做优特色农业、做强绿色工业、做精现代服务业,重点培育富硒产业、生态旅游、绿色制造

3大千亿元级产业集群和蚕桑丝绸、秦巴医药、消费电子等10条重点产业链,加紧布局源网荷储、算电协同、低空经济等新兴产业。谋划储备重大产业项目630个、总投资3600亿元。

巴文胜表示:“安康市聚焦新领域、新赛道、新动能和‘六张网’等领域,谋划储备了安康智慧城市运营中心、智慧城市数字交通服务、碳数据核算中心、低空飞行应用场景等一批优质项目。这些项目,有的已经开工在建,有的正在推进前期,还有的积极争取纳入国家

和省级规划分步实施。我们将根据政策导向和发展所需,动态调整充实‘十五五’重大项目库,适时向社会公开发布。”

此外,安康市发展投资集团牵头组建了总规模50亿元的政府投资母基金,实行“1+N”架构,紧扣全市重点产业链梯次布局。目前已成功运行三支子基金:5亿元的安康金资产业子基金聚焦全省产业链和高新技术;2亿元的安康文旅产业子基金深耕文旅融合;8000万元的安康秦巴中医药子基金专注中医药种植、药品研发、产品

生产等。同时,5亿元的新质工业子基金正加快设立,重点支持新型材料、富硒食品、现代物流等产业链。

安康市发展投资集团董事长张铁对记者表示,安康市正全力打造“资本进得来、留得住、发展好”的投资生态。集团建立了一系列让利机制和尽职免责安排,最大程度消除投资顾虑;动态更新“基金+项目”对接库,确保标的优质可靠;更提供一站式对接通道和领导牵头服务,让每一位合伙人切身感受“安康速度”与“安康温度”。