

拓展场景盘活消费 大同古城东南邑“用人文复兴生活”

■中国城市报记者 王 楠

夜幕降临,在夕阳金色余晖下,山西大同古城东南角一片名为东南邑的历史文化街区里,百场市井小戏正在接连上演。“北魏胡人杂技俑”在高竿上时而攀援,时而倒挂,复现千年前的“缘橦”绝技;法国“绿老头”穿着蒸汽朋克风格长袍,一边演奏风琴、竖笛,一边与观众互动,将人们拉回中世纪欧洲吟游诗人的世界……

作为以历史风貌延续为特征的古城地标,东南邑被誉为“北魏里坊制的活化石”。现如今,这片历史文化街区汇聚了艺术展馆、非遗文创、创意餐饮文化工作室等多种业态,文化氛围与生活气息浓郁交融,形成了丰富的新消费场景,被越来越多的人喜爱。

走在东南邑的街头巷尾,中国城市报记者注意到,不同于部分文旅街区千篇一律的连锁品牌,形形色色的“小众品牌”构成了这里生活气息十足的商业生态——从倡导在地文化度假体验的人文酒店品牌“既下山”,到文艺范儿十足的包袋国货“山下有松”,再到主打地道时尚美食的“张张茶食”,游客可以收获一种“远离尘嚣”般的别致个性消费体验。

而在“Wonderful Burger”美式汉堡店,食客一边享用着美味汉堡包,一边津津有味地观赏着窗外青砖碧瓦优雅景致,别有一番滋味。这家“乱入”古城的小众特色汉堡店,自开业伊始就受到许多“吃货”关注,不少人专程过来打卡。

“十五五”规划纲要明确提

出,“以新需求引领新供给,以新供给创造新需求,促进消费和投资、供给和需求良性互动”。对此,在日常运营中,东南邑历史文化街区把关注消费者的生活休闲需求、重视经营者的个性内核作为重点。“除了引入有个性的品牌入驻,由街区和主理人共同孵化的自有商户在东南邑也占了不小的比例。这些主理人都是懂生活、有经验的二次创业者,能够精准把握消费者的新需求。”东南邑品牌创始人夏滔对中国城市报记者说。

从整体行业以往表现看,加码“主理人经济”意味着街区运营的不确定性升高。对此,东南邑显得“任性却不任意”。夏滔介绍,除了为不少特色业态提供房租、装修补贴等优惠扶持,街区相关人员还帮助主理人开展前期的经营规划,甚至会直接参与店面、展陈的设计使其具备与街区外不同的生

命力。“比如街区内的第一家复古首饰店,开业以来销售额虽然平平,但主理人的塔罗牌互动项目收获了大量‘粉丝’。于是,我们就建议她把业态做成塔罗主题酒吧,塑造了独特的经营标识。”夏滔说。

除了新业态,在地文化的焕新也彰显出蓬勃生机。街区内的“大同刘老醅儿体验店”是一家以醋文化为主的“中华老字号”,其中至今仍保留着百年来“前店后厂”的传统格局,让人们能够更加直观地体验制醋的过程。如今在这里,消费者不仅能买到品牌热销的陈醋、果醋,还能体验到“醋咖啡”“老醋冰激凌”等特色产品。夏滔介绍,“以古为新”是东南邑以文化促消费的重要策略,除了引入晋文化代表性非遗品牌之外,街区还常态化打造了“冬日寻光之旅”“破冰抽醋”“东南有好戏”“春醒茶事”等极具大同当地特色的应季活动,让消费

者无论何时造访东南邑,都有机会在购物时感受浓郁的大同文化。

“在地文化更需要与当代性和生活气息相结合。相对于强行勾连历史叙事,如何通过城市生活的稀缺供给,向市民、游客贩卖独特的乡愁,才是在地文化刺激消费的真正路径。”清华大学建筑学院副教授周榕说。

深入东南邑,人们还可以明显地感受到,艺术气息不仅覆于街巷表层,更渗透进了街区的生活肌理。在雕塑工作坊,小朋友聚精会神地观察艺术家一步步刻画雕塑的细节;在“反思舞台”,即兴喜剧、素描喜剧等深受年轻人欢迎的表演形式随时上演;在“搬砖艺术家”,人们能找到有着一定历史的砖块,体验亲手拓印……在东南邑的各类艺术消费空间,艺术的鉴赏性与实用性、商品的体验性与流通性实现了统一。

街区内,中国城市报记者

见到了一批来自清华大学美术学院视觉传达设计系的学生。交流得知,通过10多天的暑期实践,他们以街区为课堂和灵感创作的艺术作品即将面世。这些作品中,有的将视觉美学与物理原理相结合,让艺术不止于观看,而更在实用中释放出新的生命力。带队的副教授徐小鼎认为,艺术的介入对于城市公共消费而言亦具有重要价值。“一件艺术品如果处在公共空间里,就有可能让人们汇聚在一起,最终形成城市的地标和人与人交往的社交及消费场域。”博士研究生龚晓鑫则用古城内的空间“混搭”举例分析:“艺术与消费本不需要设限,比如浓郁的欧美商户风格与古城的沉稳大气形成了强烈的文化冲撞感,这本身就构成了一种特殊的空间艺术。相应的,艺术介入产业的可持续发展,只要找准相应场景,就能提升消费价值。”



山东青岛： 啤酒节又至 玩出畅爽夏日

近日,第三十六届青岛国际啤酒节启幕,各地游客欢聚一堂举杯畅饮。其中,崂山会场创新推行“乐园化”办节模式,整合科技互动、特色主题市集、亲子休闲等多元业态,打造全域沉浸式消费新场景。图为在青岛国际啤酒节崂山会场,创新沉浸式节庆场景烘托热闹气氛。

人民图片

经济深观察

法治护航低空经济 激活立体发展新动能

■孙雪霏

从广东深圳楼宇间穿梭的物流无人机,到重庆三峡库区巡查危岩的低空侦测设备,物流配送、地灾监测等场景多点开花,低空经济正成为新质生产力的重要增长极。

今年7月1日,新修订的《中华人民共和国民用航空法》正式施行。此次法律修订增设“发展促进”专章,首次在国家法律层面为低空经济搭建制度框架,为这条千亿元级新赛道装上了稳定可靠的“发展导航仪”。

产业加速奔跑的同时,规则体系也在同步迭代升级。此前我国低空飞行管理依托行政

法规与部门规章搭建起了完整管理体系,伴随产业规模快速扩大、应用场景持续延伸,在层级效力、跨区域协同、市场预期引导等方面出现了新的适配空间。违规飞行、安全管控等问题,既影响公共安全,也抬高了合规企业的运营成本;跨区域规则差异,也制约了低空网络的规模化布局。此次修法将低空经济纳入空域管理顶层设计,明确优化低空空域资源配置,完善适航管理和飞行管控制度,厘清全链条权责边界,既给经营主体吃下了“定心丸”,也为监管执法提供了刚性依据,从制度层面降低了产业发展的制度性交易成本。

规则边界的明晰,正在释放各地的产业发展活力。深圳依托完整产业链布局,截至2025年底建成1284个起降点、开通310条货运航线,规模化发展有了更清晰的合规路径;重庆三峡库区部署无人机机巢对重点危岩开展常态化监测,低空技术稳步转化为基层治理效能。各地实践充分印证:法治不是产业发展的“减速器”,而是促使其行稳致远的“护航仪”。清晰的规则能够减少企业的合规试错成本,吸引更多社会资本进入赛道,推动产业从试点探索走向规模化落地。

更深层来看,本次修法也折射出我国新兴产业治理理念

的持续优化。以往新兴产业发展过程中,规则体系往往伴随产业迭代逐步完善;而低空经济从试点起步到规模扩容,始终坚持规则建设与产业发展同步谋划、同步推进——从《无人驾驶航空器飞行管理暂行条例》细化全流程管理要求,到民用航空法夯实顶层法治框架,制度建设始终与产业发展同频。这种统筹发展和安全,规则先行、疏堵结合的治理模式,既有效降低了无序发展带来的社会治理成本,也为其他领域规范化发展新质生产力提供了可复制的思路。

法律的生命力在于落地见效。对城市发展而言,低空经济

的考验仍在细节中:航线规划如何兼顾运行效率与居民诉求?起降设施如何嵌入公共空间实现效益最大化?数据安全与产业效率如何平衡?这些都需要各地在法律框架内,出台更精细的配套细则加以破解。坚持依法监管、多方共治,监管部门强化科技赋能、经营主体压实安全责任、公众凝聚共识,如此才能凝聚起产业健康发展的合力。

低空经济打开的是城市立体发展空间,撬动的是千亿元级产业增量。坚持安全第一底线,以法治为基培育新业态,兼顾产业活力与民生温度,这条空中新赛道定能为经济高质量发展注入更持久的动力。