

AI正从“能看”走向“能干”

——2026世界人工智能大会一线见闻

■中国城市报记者 王迪文图

稳稳托起易碎品、精准分拣小物件、快速抓取软包快递……在2026世界人工智能大会的展馆里，机器人不再只是摆造型、秀才艺，而是展现装配、搬运、操作等一系列工业产线场景。本届大会具身智能参展企业超过200家，208款终端、超300台真机同台展示，随处可见AI从“能看”到“能干”的落地实效。

与此同时，在全域链接馆的OPC（一人公司）展区内，没有机器轰鸣，只有笔记本电脑和相互添加微信好友的年轻人。刚从天津大学毕业的王英淇，才同一家生产化妆品材料的厂商聊完，又被旁边做铜箔的企业拉住，他们都对用AI赋能科研实验表现出强烈兴趣。今年大会首次设立OPC专区吸引了180家企业入驻，王英淇便是其中一员。当机器人能熟练地进行工作操作、一个人的创业项目能在展会上接到跨行业的订单，AI如何更好赋能产业落地？又如何融入城市的日常治理？

成果密集落地

在具身智能展馆里，中国城市报记者看到，一只工业级灵巧手缓缓张开手指，精准抓起一颗蓝莓，而蓝莓无丝毫压痕，引得围观人群纷纷赞叹。

这一抓一取之间看似简单的机械动作，背后却直击我国生鲜产业的现实痛点。国内小包装蓝莓的退货率高达35%，一个重要原因便是人工筛选时，人手约37摄氏度的体温会对刚从2摄氏度冷库取出的蓝莓造成“瞬时烫伤”，导致个别果实损伤，进而拉低整批次的质量稳定性。

该产品研发企业绳肌妙算CMO（首席营销官）王琛告诉记者，这款灵巧手搭载16个主动自由度五指拟人结构，采用自研腱绳加连杆复合传动方案，兼顾指尖柔性与整体承重。“工业灵巧手不仅要耐用，更要具备足够的性价比，才能惠及更多企业。因此我们通过重点攻克耐用性技术难关，研发了这款可以应用于简单场景的平价灵巧手。目前正联系业内机器人公司搭载灵巧手，共同开发蓝莓AI分拣系统，下一步准备去云南，借助AI赋能农业提质增效。”

只需对着“百度搭子”说清目标，它便能理解需求，通过自主拆解任务、调用工具，完成跨应用、跨文件的复杂工作，并交付可直接使用的结果……在应用生态馆，百度也把“真干活”刻进了产品逻辑。“百度搭子”是本届大会十大“镇馆之宝”中唯一入选的通用智能体产品，展台相关负责人介绍，自上线以来，“百度搭子”日均提问次数增长约20倍。近期，“百度搭子”个人版升级智能路由、多端共享记忆、浏览器调用和PPT生成等能力，上线自媒体专业套件，同步发布的企业版则支持资源、技能、知识和成果在组织内共享沉淀，推动个人AI效率转化为团队生产力。

消费侧，AI同样在加速渗透。瑞幸咖啡在大会现场首次系统性发布AI驱动产业蓝图，围绕“人、货、场”三大维度全景勾勒咖啡零售全链路智慧图景。瑞幸咖啡携手火山引擎打造智能体“AI Lucky”已全面接入千问、微信、支付宝等超级应用生态，消费者动动嘴就能完成选品、口味定制、支付下单；后端烘焙供应矩阵未来年总产能超15.5万吨，AI贯穿采购、生产加工、仓配全流程。瑞幸咖啡同时联合阿里云、百度智能云、华为云、腾讯云等伙伴构建“智萃生态圈”，把单一企业的数智化升级推向产业链协同。

区域、行业协同并进

产业要规模化落地，单点突破远远不够，必须靠区域协同并进来共同驱动。在大会同

期举办的“智联长三角·协同创未来——携手助力长三角人工智能产业集群发展论坛”上，沪苏浙皖经济（工业）信息化部门领导共同发布《2026年度长三角区域重点产品、工艺“一条龙”应用清单》，打通从技术研发、中试验证到规模量产、示范推广的全链条，加速前沿AI技术从实验室转化为实体经济生产力，筑牢长三角先进制造与人工智能深度融合产业根基。

作为专注于服务长三角高质量一体化发展的平台，论坛主办方长三角投资公司联动各方优势资源，创新性搭建覆盖“研发—资本—落地”全周期跨域服务平台，构筑长三角AI全链条协同体系。其中，基础研究服务平台将联合科研院所、行业协会，聚力攻坚算法、算力、高端芯片等底层核心技术，筑牢自主创新根基；协同投资平台则联动央地投资平台、金融机构，践行“投早、投小、投硬、投长期”的投资逻辑，为科技企业输送源源不断的耐心资本；应用场景服务平台联动央企、跨区域创新平台及行业协会，开放人工智能多元应用示范场景，打通AI落地实体经济的“最后一公里”。

“下一步将加快构建长三角AI产业跨域协同长效运行机制，全力推动本次新签约三大合作平台加速落地、早出标志性成果；持续打通技术转化通道，推动前沿AI成果走出实验室、奔赴千行百业生产线，推动区域协同从零散单点对接升级为全域深度共生。”长三角投资公司相关负责人对记者说。



在2026世界人工智能大会的展馆现场，强脑科技工作人员向外国客商介绍展出的一款灵巧手。

与此同时，行业协同也在向纵深推进。大会现场，西门子通过生命科学、消费品、汽车制造和基础设施等多个“行业岛”，展示了工业AI如何深入不同行业的关键流程，将技术能力转化为产业价值。例如在生命科学领域，面对新药研发周期长、前期投入成本高等痛点，西门子带来了贯穿新药早期发现与配方工艺设计全流程的“数字实验室”解决方案。该方案通过积累结构化数据并开展AI驱动的药物应用情景分析，支持研发团队精准决策、持续优化实验路径，可将整体实验周期缩短约30%，前期研发投入降低约20%。在消费品行业，西门子自主研发的工业AI控制器Flamingo通过整合历史数据与人工经验，建立AI模型，对产线关键影响因素进行深度分析，持续优化工艺参数，目前已应用在多家食品企业。在汽车行业，西门子则带来了覆盖整车生产全链路的数字化方案，融合数字孪生、AI视觉质检等技术，提升产线柔性化水平与产品良率。而在基础设施领域，西门子着重展示了工业AI如何赋能楼宇、园区和智算中心，实现可预测、可优化、自适应的智慧运行。

“我们呼吁打破壁垒，推动场景开放与数据流通，共创、共享、共赢工业AI的时代红利。”西门子全球执行副总裁、西门子中国董事长、总裁兼首席执行官肖松博士表示。

OPC创业潮涌动

“很感谢大会给我们提供展示对接的机会！”“很开心在这里找到创业同行！”“特地来观摩，期望明年也能参展。”……一句句来自创业者的真挚感言，不仅让OPC专属展示区充满了创新的热度，更洋溢着动人的情味。

“这次大会没白来，我认识了不少行业前沿领域的朋友，还和一些高校实验室及几家公司聊出了初步的合作意向，后面打算一起产出科研成果。”在广东省深圳市创业的王英淇兴奋地告诉记者。他创办的“现实闭环”公司瞄准的是科研创新中那个“0到1的验证环节”。“这部分以前全靠人工做，而且一直被低估。独行快，众行远。哪怕AI再牛，光靠一个人也撑不起大局。要想走得远，就得从小团队慢慢做成大公司，大

家一起往前走。”王英淇说。

展台另一边，2002年出生的仲泰自大三就开始AI创业，已创办企业“观獠”三年多。在他看来，通过AI赋能，做出一个产品没那么难了，“真正的挑战其实是获客。东西做出来，还得想办法跟C端用户、B端客户好好沟通。”因此，他希望借助大会这一平台打开企业知名度，扩大用户规模。

OPC的兴起也催生了新的服务需求。参会嘉宾方寸跃迁CEO（首席执行官）李筱健从AI安全领域创业者角度判断：“OPC代表了一种全新业态，AI让每个人凭借好点子和执行力就有可能成为企业主。”他同时大胆预言，OPC可能只是一个过渡形态，未来还会出现“无人公司”，即业务操作无需任何人类参与，完全由AI智能体自主运转。

他也提醒：“在AI安全这件事上，OPC自己无法完成，因为需要防护的维度太多，标准要求比较高。”目前，李筱健正在带团队开发标准化插件和应用，让OPC以低成本、简单方式集成安全能力。

“我们赞助OPC大赛，为通过认证的OPC提供前几个月的免费服务；8月还将上线新平台，用户可直接调用各类服务，甚至无需注册。OPC生态越丰富，可能性就越多，我们也越要去扶持、去服务，做OPC的‘安全守门人’。”李筱健说。

AI对美好生活的赋能，并不局限于OPC的展台，更延伸到每一位普通市民的身边。本届大会突破传统展馆边界，以全域上海为超级展场，推出了WAIC City Walk 2026伴游记活动，将商场、园区、历史街区中的AI应用场景有机串联起来，让前沿技术走出实验室与展厅，在城市场景中变得可感知、可体验、可对话。例如，大会联合模速空间、模力社区、张园、META 500科技艺术空间等城市地标，推出6条产业深度探访路线。从“AI创新模力生态线”深入模力社区与模速空间，探访垂直大模型与具身智能头部企业集聚地；到“玩转AI文娱线”走进百年张园，在历史建筑中与具身智能机器人互动、品尝一杯机器人制作的咖啡；再到“长三角科创新干线”抵达华为全球最大研发中心——青浦练秋湖科创中心……每一条路线都是一次沉浸式的未来生活体验。