

一颗燕山红果赋能河北兴隆乡村共富

■中国城市报记者 巩 静

七月末的燕山南麓，河北省承德市兴隆县的群山叠翠，漫山遍野的山楂树枝繁叶茂，青嫩饱满的幼果缀满枝头。这片拥有数百年山楂栽培历史的土地，是名副其实的“中国山楂之乡”。

从明万历年间人工栽培至今，兴隆山楂已从早年滞销的山间土特产，成长为品牌价值超73亿元的产业，入选国家地理标志产品，传统栽培系统被选为中国重要农业文化遗产，走出了一条兼具乡土温度、科技厚度与产业高度的振兴之路。

百年积淀孕育生态好果

燕山腹地独特的山地气候与土壤条件，赋予兴隆山楂天赋优势。这里光照充足、昼夜温差大，山地砂质土壤透气性佳，富含多种矿物质，孕育出的山楂果肉紧实、酸甜适口，黄酮、膳食纤维等营养成分含量高。

数百年的栽培传承，让山楂深深扎根于这块热土中。县内留存大量百年古山楂树，沧桑枝干依旧年年挂果，见证着这片土地与山楂的不解之缘。与此同时，山楂树发达的根系，

兼具保持水土、涵养水源、固碳储碳等生态功能，实现了生态保护与产业发展的天然共生。

深耕种质培优，坚守绿色种植，是兴隆山楂品质长青的密码。如今，全县已形成22.6万亩标准化山楂种植基地，覆盖20个乡镇281个村，年产量稳定在25万吨，12.1万亩基地获评全国绿色食品原料标准化生产基地。

盛夏七月正是果树管护的关键期。在兴隆县山楂种植示范基地，农技人员深入田间地头，手把手推广“三叉六股”修剪法、绿色防控、生态施肥等标准化种植技术，改造升级老旧果园，让树龄老化的山楂树亩产稳步提升、优品率大幅提高。

半山有机果品种植合作社负责人陈义凯感慨：“以前好果坏果混着卖，一公斤一元都难脱手；现在按标准化管护，鲜果未熟就被预定，我们种得踏实、赚得稳当。”

一根链条解锁多元价值

产业链延伸是兴隆山楂实现价值跃升的关键。曾经，兴隆山楂以鲜果直销、初级加工为主，传统产品附加值低。兴隆县立足山楂“药食同源”属

性，以科技创新为驱动力，推动产业向精深研发、多元品类全面升级，构建起全链条现代化产业体系。

依托河北（承德）山楂产业技术研究院，兴隆县深度对接中国农业科学院等科研平台，组建专业科技特派团，深耕山楂种质创新、产品研发、工艺升级等核心领域。

如今的兴隆山楂产业，已形成多层次、高附加值的产品矩阵。在初级加工领域，依托速冻锁鲜等技术，速冻冰糖葫芦、山楂干、去核鲜果等产品实现标准化量产，并远销美国、韩国、俄罗斯等多个国家和地区。在中端品类领域，山楂汁、山楂饮品、山楂丁原料等精细化产品，精准适配大众消费、烘焙市场等多元需求。

“我们依托兴隆本地优质山楂原料，深耕山楂深加工赛道，摆脱了低端零食内卷，对接中粮、稻香村、鲍师傅等品牌，产品远销海内外。”瑞祥食品（兴隆）有限公司相关负责人介绍，企业全年加工山楂制品500余吨，衍生出10余种深加工产品，让本地山楂实现就地转化、就地增值。

在高老太食品生产车间，标准化生产线全速运转，企业生产经理杨保良坦言：“我们的

冰糖葫芦不在网上售卖，因为线下的订单已经忙不过来了。得天独厚的自然条件，搭配果农多年的种植经验，让这里的山楂自带品质优势，这也是我们产品最大的底气。”

在高端深加工赛道，兴隆县成功研发山楂红酒、功能性饮品等高附加值新品。当地企业深挖山楂药食同源价值，山楂原花青素和黄烷醇提取两条生产线已试生产，膳食纤维提取进入转化实施阶段；联动北京工商大学、河北科技大学等高校的科研平台，将山楂原料应用于医药、健康保健品领域，让一颗普通红果实现了从“零食食材”到“健康原料”的价值跨越。

此外，兴隆县聚焦产业集聚，打造兴隆山楂加工出口产业园、兴隆经济开发区两大核心加工集聚区，入驻各类山楂加工企业70余家，鲜果就地加工转化率超70%，全县果品冷链仓储能力达18万吨，形成“种植有基地、加工有园区、仓储有配套、出口有渠道”的完整产业生态。

乡土红果铺就共富新路

凭借独特品质与全链优势，兴隆山楂入选2024年农业

农村部农业品牌精品培育名单，2023年品牌价值已达73.24亿元。

为提升产品品质和市场竞争力，当地建立区域公用品牌标准，推行“统一品种、统一管护、统一包装、统一销售”的管理模式。同时，兴隆县在巩固与三只松鼠、百草味等品牌代工合作的同时，大力扶持本土企业自主品牌发展，依托电商直播、新媒体营销、线下商超专柜、农产品展会等多元渠道，让兴隆山楂从区域品牌走向全国市场。

产业蓬勃发展，惠及近6万农户，当地农民人均纯收入三分之一来自山楂产业。兴隆县大水泉镇双庙村经济合作社负责人尹致付说：“我们常年收购周边村民的山楂，还吸纳留守村民就近就业。现在不愁销路、不怕跌价，乡亲们种山楂的积极性越来越高。”

与此同时，兴隆县深挖中国重要农业文化遗产价值，推动山楂产业与乡村文旅深度融合，打造山楂采摘观光、农事体验、果树认领等特色业态，盘活乡村生态资源、农耕资源，拓宽产业增收渠道，让山楂产业从单一农业产业，升级为带动种植、加工、文旅多业态融合的富民产业。

山东省济南市槐荫区：深耕做细民生服务 书写“宜居兴福”答卷

■李天朔

山东省济南市槐荫区兴福街道是济南国际医学中心、济南西站枢纽经济商务区核心承载区，辖区回迁居民、新就业群体、新济南人多，群体结构多元、民生需求多样。近年来，济南市槐荫区兴福街道深耕“兴火”党建品牌，做实做细便民惠民服务，推动发展成果普惠共享，交出了有温度、有质感的“宜居兴福”民生答卷。

延伸服务触角

兴福街道从群众最关心的“关键小事”入手，推动各类服务下沉延伸。

政务服务前移，织密帮办网络。兴福街道组建28支村居“福邻帮办”专职队伍，推行“全员帮办、全程代办”模式；推出“移动政务窗口”，群众可在下沉小区广场、公园办理社保、创业补贴申报等业务。

民生服务就近，守牢保障

底线。兴福街道聚焦高龄、独居、失能半失能老人及特殊计生家庭，建立“一人一档”精准台账，开通24小时求助热线，搭建“精准识别—分类帮扶—闭环反馈”服务链条；面向婚育、婴幼儿、老年群体推行政策、咨询、奖扶“三送”入户；联动山东第一医科大学、印象济南打造计生协服务试点，将生育咨询、健康指导延伸至校园、商圈。

就业服务精准，夯实安居根基。兴福街道打造兴福“职”通车服务品牌，布设“家门口就业服务站”，联合人力资源和社会保障部门、辖区企业举办“春风行动”线下招聘会；线上依托京沪AI应用大厦人工智能数字HR，开辟智能招聘新场景，常态化推送岗位信息，精准匹配拆迁安置居民转岗、新市民就业、青年择业等多元需求。

丰富服务供给

兴福街道立足辖区医疗

教育等资源富集优势，优化服务供给，构建全龄友好服务格局。

优化养老服务，保障老年福祉。兴福街道聚焦居家养老需求，构建“一刻钟养老服务圈”，其中顺安社区试点“互助抱团养老”，拓展居家照料、结伴活动等服务场景。各社区日间照料中心常态化提供健康监测、助餐助浴、康复护理等服务。

丰富儿童供给，护航健康成长。兴福街道做优普惠托育与亲子服务，依托恒大雅苑国家级向日葵亲子小屋打造“医养教”融合照护点位；绿地中央广场社区嵌入式托育园引入专业机构运营，提供全日托、半日托等普惠托育服务；在山东第一医科大学青春健康教育基地，持续开展亲子互动、家长课堂与优生优育指导。

整合医养资源，惠及全民健康。兴福街道做强“红领医养”品牌，联合10余家医疗机

构，送健康知识进社区、楼宇、商圈，覆盖多元群体，常态化开展义诊、健康宣教、急救培训近500场，惠及4万人次。高标准建成首诺城市之光、印象济南中医药特色商圈服务站，累计开展专场义诊50余场，服务群众4500余人。

拓宽服务半径

兴福街道以微治理撬动民生福祉，不断拓宽服务覆盖边界，激发基层治理活力。

做实微治项目，化解民生难题。兴福街道设立“兴福合伙人”基金，聚焦小区设施微改造、环境微提升、特色活动等，培育便民惠民项目50余个。组建顺安“温暖小哥”志愿服务队，为特殊群体开展上门维修、照料500余人次；开办寒暑假托管班、周末公益课堂，覆盖1800余户家庭；开展“雅苑暖商·多维赋能计划”，为周边沿街商户送政策、送健康、送温暖。

做强志愿品牌，厚植文明新风。“房泽安热线”志愿服务中心历经8年发展，成长为360余人的专业化志愿队伍，累计服务时长超5.2万小时、惠及群众11万余人次，先后获评济南市最佳志愿服务组织、济南市志愿服务十大品牌。在其示范带动下，辖区160余支志愿服务队伍常态化开展便民服务，年均开展志愿服务活动2000余场次。

延伸服务末梢，惠及全域群体。针对不同群体分类施策，首诺城市之光深耕“首诺e+”党建品牌，常态化开展“幸福市集”“暑期夏令营”“e趣生活汇”等活动，服务企业、楼宇职工；中建锦绣广场楼宇党委推出“锦绣芳华荟”“锦绣欢乐颂”“锦绣健康家”等特色服务，覆盖职工多元需求；印象济南商圈党委绘制骑手友好地图、建设暖“新”驿站爱心休息点，为快递员、外卖骑手提供歇脚补给场所。