

四川省蒲江县：党建引领凝“新”聚力 四维联动促“新”融合

■记者 郭文治 李彤彤 通讯员 张力中

四川省成都市蒲江县深入贯彻落实党的二十届四中全会精神，坚持“围绕发展抓党建、抓好党建促治理”目标，从强组织、优服务、保权益、促治理四个方面持续发力，推动新就业群体融入高效能治理、助力高质量发展。

建强组织堡垒 筑牢融合发展“主心骨”

蒲江县整合交通运输、市场监管、商务物流等部门力量成立交通运输行业党委、“小个专”综合党委、电商行业党委，将党建工作嵌入物流、外卖、电商等产业，落实“管行业也要管党建”责任，推动行业党建与业务监管同频共振，加强对新就业群体的政治引领和服务管理。

开展新就业群体党员“双找”行动，通过信息比对、走访摸排等方式，找到货车司机、网约车司机、外卖员等新就业群体党员120余名，建立货车司机流动党员党支部、网约车党支部等党组织13个，实现新就

业群体流动党员有效纳管。

蒲江县委组织部、社会工作部等部门和行业系统联合召开新兴领域服务管理工作推进会，开展专题学习、分析研究，部署推进重点任务，落实全链条闭环管理。

优化服务供给 打造暖心关怀“幸福圈”

蒲江县整合工会、镇（街道）和行业系统等多方资源，依托党群服务中心（站点）、户外劳动者驿站等场所，打造提供充电、喝水等“六有”服务的暖“新”阵地50余个，同时开展政策宣讲、诉求收集等活动，为新就业群体打造温馨港湾。

实施“暖新赋能乡村振兴”等系列活动，开展安全培训、健康义诊等活动11场，覆盖超1000人次，慰问快递员、外卖骑手等新就业群体200余人次，为100余辆快递三轮车配备灭火器、急救包，新就业群体获得感得到进一步提升。

开展高层次人才自主评定

和先进典型选树，举办快件揽收员技能比赛，评选出刘亮等10名优秀快递员，新就业群体荣誉感更强。

强化权益保障 织密法治护航“安全网”

嵌入法律援助服务。在暖“新”驿站等场所设立法律援助点，为新就业群体提供工伤认定、劳务纠纷等免费法律咨询服

务，打通法律服务“最后一公里”。建立新就业群体维权联动机制。针对县域果品行业新就业群体党员需求，开展新就业群体权益保障百日攻坚行动，编印《新就业群体劳动权益保障手册》《果品产业链法律风险防范指南》等资料，发放普法资料2000余份，累计为1000余人次解答咨询。

畅通信息渠道。在县综治中心设立新就业群体服务窗口，动态入驻人社、信访等部门，实行“一窗受理+分类处置”，对新就业群体提出的维权、服务等需求，快速流转、限时办结，协调解



蒲江县为快递三轮车配备灭火器。蒲江县委组织部供图

决直播场地短缺、进小区难等烦心事10余件。

深化治理参与 激活基层治理“新引擎”

蒲江县组建应急治理队伍，发动40余名外卖、快递从业人员担任兼职（微）网格员，鼓励新就业群体党员随手拍，上报道路破损、消防隐患等各类问题50余件，有效参与城乡环境整治、安全隐患排查。

探索共治共享模式。邀请

新就业群体代表参与社区治理，围绕小区停车管理、商圈环境提升等议题提出建议20余条，其中8条被采纳并落地实施，进一步推动新就业群体融入基层治理。

完善激励机制。推行志愿服务兑换制度，新就业群体可通过参与政策宣传、志愿服务等活动兑换生活用品，目前累计开展志愿服务等活动15次，兑换生活用品80余个，新就业群体参与基层治理积极性明显提升。

广东省湛江市霞山区：党建“红链”撬动百亿元“蚝门盛宴”

■记者 孟 航 李彤彤 通讯员 赖铭思 刘胭胭 龙菲菲

晨曦微露，广东省湛江市海域上万亩蚝排依次延展。夜幕降临，霞山新湖水产品交易市场灯火辉煌、车水马龙，一筐筐新鲜出水的生蚝经过挑选、包装后，正借助冷链物流运往全国20多个省市，次日就可以“鲜”达各地餐桌。

当中忙碌的身影，有来自特呈岛村的党员蚝农老陈，过去曾守着村里的十几亩蚝排，靠天靠海吃饭，规模上不去，收益也受限。如今，他加入合作社，干起了生蚝批发生意，手机上就能刷到稳定的订单，成了带头致富的“蚝商”。

改变，始于一条“红链”。作为全国“生蚝之乡”的核心腹地，霞山区曾长期“大而不强”——80%的生蚝以初级农产品销售，深加工占比仅15%；种苗依赖外地，品牌叫不响；产销信息不对称，政策补贴精准度不足30%。近年来，霞山区深入实施广东省“百千万工程”，坚持把党组织建在产业链上，串联起产业、技术、人才与政策，撬动百亿元“蚝门盛宴”，谱写产业发展崭新篇章。

建强组织 把堡垒筑在产业链上

“过去各干各的，台风一来全打水漂。”老陈的话，道出了曾经无数蚝农的无奈，而改变就从建强党组织开始。

霞山区以霞发集团党委为核心，牵头打造中国蚝都产业平台，发挥蚝农、蚝企中的党员骨干作用，构建“国企+合作社+农户”的产业化联合体。原本松散的经营主体，从此结成了利益共享、风险共担的“产业共同体”。

在种苗研发、技术推广、市场开拓、精深加工等关键环节，党员先锋岗、党员责任区相继设立，党员骨干一头扎进养殖一线、加工车间，手把手教技术、送政策。党员技术骨干老吴，一年有200天扎在养殖排筏上，手把手教蚝农识别病害、调控水质。“以前靠天吃饭，现在靠技术吃饭。”老陈笑着说。

不仅如此，集团党委还联合湛江湾实验室、蚝产业协会、周边镇村党组织建立党建联建

机制，打破行业壁垒。从一家一户到全链协同，党组织的触角延伸到了每一个蚝排、产业链的每一个环节。

党委领题 在关键处破局突围

面对“散弱小”的困局，霞发集团党委牵头打造精深加工集群。蚝油、生蚝预制菜、蚝肽胶囊等高附加值产品相继问世；蚝壳资源化技术让废弃蚝壳利用率达90%，原本贴钱处理的固废成了新收入来源。冷链物流网络和“冻眠锁鲜技术”的引进，将生蚝保质期提升10倍，鲜度损耗率从30%降至3%。

种苗依赖广西、福建，品牌没有文化IP，这一度是霞山蚝的短板。霞发集团党委引领产学研深度融合，联合湛江湾实验室建设贝类育种中心，引进推广优质蚝苗“广福1号（湛江红蚝）”，建设标准化牡蛎三倍体商品苗种繁育平台。党员技术骨干钻进育苗车间，通过“线上培训+现场观摩”，让新品系苗种

从实验室快速“游”向养殖场。

与此同时，集团党委牵头重塑湛江蚝IP。养殖观光、美食体验、历史文化馆串珠成链，蚝主题文旅线路让“吃蚝”升级为“品文化、享生态”。

为打破销售“信息孤岛”，集团党委构建中国蚝都产业互联网平台，“供需热力图”实时显示市场冷暖。针对蚝农“开票难”，平台上线“农产品收购反向开票”服务，一举化解“供、销、税”多端痛点。政策补贴精准度从不足30%提升至80%，实现了数据多跑路、蚝农少跑腿。

成果转化 让“蓝色粮仓”更丰盈

党组织的战斗力，最终体现在实效上。

在产业链党组织的引领下，中国蚝都产业融合发展示范区建设初显规模。平台运行以来，已入驻179位蚝农，覆盖15.48万亩蚝排，汇聚62个蚝商、79个配套服务单位，业务辐射8个省份。依托“五流合

一”体系，累计开票1679.8万元；与深农集团、贵阳市场完成约12.3万公斤产销对接。今年3月，金融机构以平台交易数据为授信依据，成功审批500万元纯信用贷款，数据变成了“活资产”。

此外，深加工产品占比从15%跃升至45%，高端刺身蚝年销量达500万公斤，单价突破百元。从“论堆卖”到“论克售”，湛江生蚝品牌价值达176.43亿元，跻身全国水产类第2位，获评“国家地理标志产品”。

生态账本同样亮眼。生蚝固碳能力是红树林的7倍，全市每年固碳约14万吨。“广福1号”落地后预计再提升30%固碳量；蚝壳资源化技术衍生出环保涂料、建材等新业态，减少90%近海固废。从“污染源”到“碳汇场”，霞山蚝走上了绿色之路。

从靠天吃饭到技术赋能，从“论堆卖”到“论克售”，从“土特产”到“国际牌”……在霞山区，一条党建“红链”，串起了产业“金链”，也托起了百姓的“福链”。