

深挖情绪价值 激活城市文旅发展新动能

■高敬敬

新时代城市竞争,早已跳出建筑、山水等硬件资源的比拼,文化软实力、情感感染力成为衡量城市魅力的关键标尺。当前,青年群体旅游消费需求迭代升级,传统观光游模式难以满足群众深层次精神文化需求,情绪消费正在文旅市场加速崛起。以往人们出游,核心目标是实地寻访名胜古迹、自然风光,实现“亲眼所见”的游览诉求;当下许多年轻人专程赴一座城,只为一场特色演艺、一段街巷烟火、一次深度精神共鸣。上海《不眠之夜》、南京《风起金陵》“只有河南·戏剧幻城”、西安“长安十二时辰”等沉浸式文旅项目持续出圈,清晰揭示了当下文旅发展大势:深挖吸引游客的情绪价值,是激活城市文旅新活力、塑造城市独特辨识度的关键抓手。

情绪消费 重构文旅需求底层逻辑

物质生活持续富足背景下成长起来的 Z 世代,正在彻底改写传统旅游的价值评判标准,情绪消费成为文旅市场不可忽视的主流趋势。传统观光游本质是“消费空间、占有风景”,核心诉求是打卡地标、留存影像,完成“到此一游”的身份确认;而情绪消费重在“消费体验、安放情绪”,游客追求的

是精神治愈、审美提升与可供圈层分享的独特精神体验。

不少青年游客愿意为一场戏剧跨越城市,只为收获一段直击内心的文化共情;愿意放下旅游攻略,花费整日时光漫步老街巷弄,在烟火气息里舒缓情绪、触摸城市底色。对这一群体而言,旅行的意义不再局限于“看见了什么”,更在于“感受到了什么”。一座城市能否带来深层次情感触动,影响力已然超越知名景区、自然禀赋等传统文旅资源。读懂情绪消费的内在逻辑,把握青年群体精神层面的出游诉求,是各地做大做强城市文旅的首要前提。

从资源陈列 转向本土内容创造

消费需求的迭代升级,倒逼城市文旅供给体系实现结构性变革,推动行业发展从“资源依赖”走向“内容驱动”。长期以来,城市文旅发展依托得天独厚的自然山水、代代传承的历史遗存,依靠先天资源禀赋吸引客流。山河形胜、文物古迹仍是文旅发展的基础底色,但单纯陈列资源的发展模式,已经难以留住游客、促使游客重复到访。

当下具备长效吸引力的文旅项目,共同特征是根植本土、可参与、可共情的原创内容。多地形成可借鉴的实践探索:盘活老旧工业遗存打造沉浸式剧场,以舞台表演串联城

市工业记忆;布局大型戏剧聚落,通过多剧场全景叙事,将地方千年文脉转化为可走入、可体验的实景场域;在历史街区植入互动剧情,让游客在行走互动中完成文化探索;深挖方言民俗、市井日常,用本土故事勾勒城市鲜活独特的精神肌理。

转型的核心要义,是跳出“罗列本地资源”的传统思维,立足城市独有的文化基因,打造有血肉、有温度、有独特叙事的文化产品。唯有深耕原创内容、塑造差异化文化体验,才能跳出同质化竞争,开辟城市文旅发展新赛道。

以情感闭环 放大文旅乘数效应

以情绪体验为核心的文旅新业态,不只是引流获客的流量入口,更能搭建完整情感消费链条,持续释放文旅产业融合发展的综合效益。从时空维度看,沉浸式演艺、实景互动项目多布局夜间时段,有效拉长游客停留时长,直接带动住宿、特色餐饮、夜间消费等配套业态繁荣,激活城市夜间经济。从消费链条看,沉浸式体验带来持久情感余韵,观演前后的特色美食、主题文创、同好交流形成连贯消费场景,构建起完整的情绪消费闭环。

相较于一次性打卡观光,优质情感类文化内容天然具备强复购属性。青年游客会因全

新剧目、全新演出阵容再度到访,也常陪同亲友重温体验。无论是“只有河南·戏剧幻城”形成稳定“回游”热潮,还是大批观众跨城奔赴沪上观看《不眠之夜》,都充分印证了情绪文旅强大的用户黏性。深度共情催生自发口碑传播,游客发自内心地分享推介,传播力与说服力远胜商业宣传,为城市文旅带来长期稳定流量。

衡量城市文旅发展成效,不能仅盯住单次门票收入,更要着眼游客与城市建立情感联结的全生命周期价值。能够持续给予游客精神触动、实现多次复游的城市,方能构筑文旅产业长远竞争优势。

系统培育可持续的 情绪文旅生态

情绪价值成为城市文旅核心竞争力,对城市空间规划、文化 IP 培育、产业生态治理提出系统性新要求,需要管理者统筹谋划、精准施策。

优化公共空间情感化配套是基础工程。如今游客大量休闲时间消耗在剧场、文化街区、主题演艺空间等非传统景点,城市规划建设要同步完善配套服务,盘活观演前后碎片化时间,打造富有烟火气、兼具审美质感的小型消费场景,统筹商业布局与城市整体文化氛围,全方位提升游客情感体验。

深耕差异化本土 IP 是核心

抓手。情绪消费的核心竞争力在于独一无二、不可复制,能够持续吸引游客的文旅体验,必然深深扎根城市专属历史文脉与民俗特质。各地挖掘文化资源必须立足自身特色,坚持原创深耕;摒弃简单照搬、千城一面的复制化开发模式,拒绝流水线式快餐体验,以真实厚重的本土文化,塑造独属于一座城市的情感记忆。

守住内容创作内核是长远保障。沉浸式文旅快速发展过程中,要警惕“重形式、轻内涵”的空心化陷阱。部分项目一味堆砌声光特效,缺少扎实叙事与真诚文化表达,短期博取流量却难以持续经营。培育情绪文旅新业态,必须坚持原创导向,尊重文艺创作内在规律,坚守本土文化本真底色,以有深度、有诚意的优质内容,培育文旅领域新质生产力。

如今,城市间的竞争,早已从自然资源、地标建筑等硬实力比拼,转向情感联结、文化共鸣等软实力较量。地标建筑定义城市的外在高度,饱含温度的文化故事才能直抵人心、留存长久记忆。各地要牢牢把握情绪消费发展大势,深挖本土文化内核,创新文旅内容供给,完善城市配套治理,持续放大城市独特情绪价值,搭建游客与城市深度联结的精神桥梁,推动城市文旅产业实现更高质量、更可持续发展。(作者系中国旅行社协会副秘书长)

加强边疆地区人工智能人才培养

■董秋菊 刘彧良

人工智能是新一轮科技革命和产业变革的核心驱动力。党的十八大以来,党中央把科技创新摆在发展全局核心位置,统筹推进人工智能规范有序发展。数字浪潮下,人工智能既是培育新质生产力、推动产业升级的关键抓手,也为铸牢中华民族共同体意识、提升边疆治理现代化水平开辟新路径。我国边疆算力基础设施持续完善,特色数据资源富集、数字应用场景丰富,发展人工智能具备独特优势。完整准确全面贯彻新时代党的治疆方略,加快培育本土人工智能人才,推动数字技术与边疆经济社会深度融合,让各族群众共享数字发展红利,是关乎边疆长治久安、支撑强国建设民族复兴伟业的重要课题。

培育边疆人工智能人才,首先要锚定国家战略,构建多

方协同育人格局。深刻认识把握人工智能发展的历史性机遇,深入贯彻落实党的二十届四中全会和全国服务业大会精神,立足边疆地区经济社会高质量发展,使人才培养同国家数字中国战略、新时代党的治疆方略同频共振,为边疆地区人工智能产业发展提供稳定的人才支撑,形成可持续的人工智能人才发展格局。精心编制人工智能“十五五”规划和人工智能人才发展专项计划,将人工智能人才培养发展作为地区人才工作的重要内容,以科学规划引领人工智能人才培养高质量发展。形成跨部门协同推进机制,建立政府统筹、教育部门主导、学校主抓、社会支持、家庭参与、专家团队多元主体协作的人才培养机制,“育人”是核心,“协同”是关键,“机制”是保障,逐步搭建起一套行之有效的、以问题为导向的党委和政府、教育部门、学校、社会、

专家、教师“六方共建”培养模式,明确责任分工、工作流程,形成统筹有力、协调顺畅的工作格局。坚持企业创新主体地位,搭建产学研用协同创新平台,以数字技术改造传统产业、培育新兴产业;紧跟技术迭代和市场需求动态调整人才培养方案,持续提升人才供给适配性。

数字技术是补齐边疆教育短板、革新育人模式的重要依托,要推进教学模式智能化转型,打造多元一体的人工智能人才培养载体,持续推动教学活动的更新和优化,实现人才培养的个性化和精准化。各地要支持大中小学建设人工智能实训基地,搭建多场景实操平台,强化师生数字实践与创新能力。依托线上智慧学习平台引入内地优质课程与师资资源,缓解边疆师资薄弱、课程体系不完善等难题。持续深化产教融合,打通校企信息壁垒,推动高校、科研院所与本地企业

深度合作,把产业项目、技术攻关融入教学全过程。运用大数据开展学情分析、分层施教,真正实现因材施教,切实提升青年数字实操与创新能力。

健全全链条保障体系,才能实现人才育得出、留得住、用得好。坚持“本色+特色”思路,构建大中小贯通式培养链条,低学段做好数字兴趣启蒙,中学段夯实数理基础,高校聚焦产业实践创新,持续夯实人才储备。建立稳定财政投入机制,设立人工智能人才专项经费,重点保障实训基地、课程开发、高端人才引进工作,坚持引育并举壮大数字人才队伍。打造“服务、融入、发展、协作”四位一体人才服务体系,完善住房、科研、子女教育配套保障,以贴心服务留住人才。建立以实绩贡献为核心的多元评价激励机制,引导人才立足边疆文化与政策环境,深耕“人工智能+产业”“人工智能+治理”实

践,同时强化技术价值引领,确保大数据、生成式人工智能服务民族团结与社会和谐。

加强边疆地区人工智能人才培养,是抢抓数字发展机遇、发展新质生产力、推动边疆高质量发展的核心举措,更是铸牢中华民族共同体意识、全面贯彻落实新时代党的治疆方略的实践载体。依靠数字人才驱动技术创新,以技术创新带动产业升级,依托产业升级促进各族群众增收致富,形成人才、技术、产业、民生互促共进的良性循环。立足边疆、服务大局,持续完善人工智能人才培育体系,充分释放数字发展新动能,为筑牢边疆稳固根基、推进民族复兴伟业提供坚实支撑。【作者单位系新疆大学马克思主义学院,本文系 2026 年度新疆大学本科教育教学研究和改革项目资助《马克思主义理论专业本研贯通拔尖创新人才培养模式和实践研究》(XJU-2026JG1)】