

城市有温度 文明有新声

2026城市文明创新研讨会在京举办

■中国城市报记者 邢 灿

6月14日,由中国传媒大学城市文明研究院主办的“2026城市文明创新研讨会”在北京举行。

城市文明程度,是一座城市外在的颜值与气质,更是内在的灵魂与底色,与人民群众的获得感、幸福感、安全感息息相关。

2025年7月,习近平总书记在中央城市工作会议上强调:“要重视城市文化软实力建设,积极培育城市文明,塑造城市精神。”

中央城市工作会议召开以来,各地进一步深化文明城市建设,着力提高市民文明素质和城市文明程度。

会上,来自政府、高校、媒体、文艺院团的专家学者,围绕如何将理论与实践相结合、凝聚各界力量提升城市文明,特别是助力优化城市更新、打造文化空间、增强数智赋能、促进文明对话等议题交流观点、碰撞思路。

以情动人 凝聚城市文明共识

近段时间以来,一部以侨批为叙事线索的电影《给阿嬷的情书》在全国范围内掀起观影热潮,成为今年现象级文化盛事。

《给阿嬷的情书》为何口碑爆棚?中国文艺评论家协会副主席、北京师范大学艺术与传媒学院院长胡智锋认为,其中一个很重要的原因是做到了共情。电影情感表达质朴真挚,激发了观众情感联结,引发了广泛的情感共鸣。

胡智锋表示,城市文明建设应从求异思维向求同思维转型。在此过程中,强化共同情感是关键。在他看来,人与人之间的情感是相通的,应努力找寻和呈现人民群众的共同情感,找到与人民群众相通的情感共鸣。

“又到毕业季了,在送上祝福之前,我们更希望大家对毕业生多一些理解与尊重”“不要因为他们年轻就看轻他们,我们自己也是跌跌撞撞才走到了今天”“大胆去走,你们认为对的路,宁波永远看好你们”……近日,浙江宁波鼓楼升阳泰户外大屏的毕业季祝福文案刷屏社交网络。这是继去年“不管

去或留,宁波都谢谢你来过”之后,宁波再次用走心的文字,击中无数人的内心。

“宁波是一座温暖的城市”“真的好感人”“被狠狠地共鸣到了”……网友们纷纷在社交平台留言,用温情回应这份“城市情书”。

来自宁波的实践证明,城市文明不是强迫出来的,而是通过一次次真诚“共情”激发出来的。

清华大学新闻与传播学院党委书记史安斌认为,做好城市文明国际传播要关注功能维度、规范维度、文化维度、生态维度、情感维度等五个维度。其中,在情感维度,要挖掘潮流文化、青年文化元素,塑造“萌酷”新时代城市形象,展现现代中国多元魅力。

搭建平台 汇聚文明创建合力

文明创建从来不是一出“独角戏”,而是全民参与、共建共享的“大合唱”。只有充分尊重并激发人民群众的积极性和创造力,城市文明建设才能拥有不竭的动力源泉。

宁波市将文明理念融入城市的发展肌理,共同勾勒全域文明的立体图景。

在鄞州区明楼街道缤丰社区,“一平方米”空间化身“绿易友邻”循环集市。居民将家中的闲置物品在摊位上流转,旧衣物在改造工坊中获得新生,变为宠物玩具或环保袋;老人分享改造经验,年轻人交流低碳技巧,孩子则在一买一换间触摸“循环经济”的模样。

“一平方米”的空间,不仅实现了旧物循环、环保宣教,更深层的价值在于,它创造了邻里相遇、情感交融的契机,让居民在共同参与中收获实实在在的获得感与归属感。

中国传媒大学副校长柴剑平在致辞中表示,城市文明建设工作是一项长期性、系统性工程,需多方合力共同推进。

2025年6月,中国传媒大学成立校级科研机构“城市文明研究院”,组成覆盖全国各界的高层次专家委员会,旨在以理论结合实践赋能城市文明创新,有力推动全球文明倡议落地生根。

研讨会上,各界代表分享跨界协同建设新思路。

中国城市报总编辑杜英姿表示,通过开展座谈研讨、实地观摩等交流活动,主动对接学界、政界、业界、媒体界资源,形成理论研究、地方实践、大众传播闭环,推动城市文明创新要素双向流动、高效转化。

中宣部五洲传播中心副总编辑王媛媛表示,五洲传播中心将继续以“让世界遇见美好生活”为使命,将记录、传播城市文明作为核心工作,依托影视艺术搭建文明对话桥梁,不断完善全球化传播渠道,持续深化城市人文交流。

中央歌剧院党委书记姚友超表示,中央歌剧院将积极与高校、媒体、地方政府合作;结合城市空间更新与市民文化需求,开展公益演出与艺术普及活动,打造常态化惠民品牌;围绕城市文脉与时代风貌,联合创排文艺作品,以艺术描摹城市发展。

本次研讨会上,城市文明建设跨界协作再添新平台。

“城市文明研究与创新联盟”在会上正式启动。该联盟由中国传媒大学城市文明研究院、中央歌剧院、中国城市报、宁波市文明办等单位共同发起,旨在汇聚跨界力量,推动城市文明理论研究和实践创新实现深度融合。

会议期间,中国传媒大学城市文明研究院与宁波市文明办签署“县域城市文明创新项目”合作协议。下一步,双方将开展深度合作,探索可测度、可复制、可推广的县域城市文明创新模式。

数智赋能 推动城市文明创新

随着技术加速迭代演进,人工智能在城市发展中的作用显著增强,正深刻重塑城市要素配置方式、公共服务供给模式和治理体系运行逻辑。

中国画报协会会长陈实认为,城市文明建设应积极拥抱智能变革,构建城市文明传播新生态,将人工智能技术深度融入城市影像创作、传播全过程。

陈实介绍,协会调研发现,AI影像修复、数字上色、智能编辑和多语种智能传播等新技术已经在会员单位落地应用。同时,各单位深挖城市老旧画报、历史影像,让沉睡的城市“老记忆”焕发新活力。

中宣部信息中心副主任曹振亚从信息化视角阐述了城市文明与网络文明的内在关联。他认为,城市与互联网本质上都是网络结构,核心都在于解

决连接问题。展望未来,随着技术发展,算力将从中心化机房下沉到基站和移动终端,城市文明的重要增长极是促使连接更加高效、便捷、有温度。

中国美术学院AI中心主任总监、中国传媒大学城市文明研究院首席艺术家陈岩提醒,AI功能不是简单搭建技术平台,而是将艺术、人文与人工智能深度融合,帮助城市从智能化走向有文化的智能化。未来城市不应只追求效率提升和系统强大,更应具备审美、温度和创造力。

中国记协书记处原书记、城市文明研究院专家委员会主任王冬梅强调,在人工智能技术快速发展的当下,城市文明建设必须坚守人文底色,坚持一切以人为本。

会上展示并发布了中国传媒大学城市文明研究院的重要研究成果——《国际性大都市城市文明数据采集与案例分析研究报告》。中国传媒大学城市文明研究院院长、教授姚遥介绍,报告通过大数据实验室,综合运用19种外语语料,覆盖亚非欧美25个国际大都市,归纳出具有全球借鉴意义的城市文明建设共性规律。

创建设没有休止符,文明建设永远在路上。本次研讨会从联盟启动、项目签约,到专家论道、思想碰撞,汇聚了各界力量,凝聚了文明共识,明确了前进方向。与会各方将以本次研讨会为新起点,携手并肩、同心同行,持续深耕城市文明建设,助力打造有温度、有内涵、有风骨的现代化人民城市,让文明之花在神州大地常开长盛。



湖北浠水： 巧手包粽子 文明润乡村

6月15日,湖北省黄冈市浠水县兰溪镇李汰新村,志愿者、村里老人与留守儿童围坐桌前,手拿粽叶、共包粽子,在动手实践中感受端午民俗魅力。浠水县持续盘活新时代文明实践站阵地资源,常态化推出关爱留守老人、儿童主题活动,以传统节日为纽带,凝聚邻里温情,让留守群众收获暖心陪伴,在传承中华优秀传统文化的过程中,持续培育文明和谐的乡村新风尚。

人民图片