

四川乐山国家高新技术产业开发区： 红链聚势兴产业 党建赋能强发展

■记者 郭文治 李静雯

今年以来，四川乐山国家高新技术产业开发区（以下简称乐山高新区）以“红色引擎·链聚高新”为主题，立足自身区位优势、产业基础和资源禀赋，坚持组织建在链上、资源聚在链上、服务沉在链上、作用融在链上，推动党建工作与产业发展深度融合、互促互进，以高质量党建引领园区高质量发展。

搭建组织链 点燃发展“强引擎”

乐山高新区坚持把党组织体系建在产业链关键环节，以组织共建、队伍共建打通党建引领产业发展组织脉络。

创新党建融合模式，筑牢“红色堡垒”。以光伏储能、生物医药等重点产业链为试点，召集8个职能部门和园区12家企业，构建由党工委抓总、党员攻坚队牵头、链主企业带动、N家链上企业参与的“1+1+1+N”党建联建模式，形成“党建

引领、部门协同、企业参与”的常态化运行机制。

建强攻坚先锋队队伍，锻造“链上尖兵”。由分管县级领导带队，组织15名机关党员干部成立2个“党员攻坚队”，通过“线上对接+入企指导”，以“一体化”跟踪式服务，助力企业破解“卡脖子”难题11个，实现“部门+企业”“纵向+横向”党组织全覆盖联动。

优化协同作战机制，建好“联动枢纽”。探索“五个一”工作模式，精准锚定“333”产业体系发展目标，加快培育新质生产力，抓好“党建+产业”结合点，建立政企常态化沟通机制，通过组织联建、活动联办、资源联享、发展联促，有效破解“两张皮”问题，切实将组织优势转化为产业发展优势。

延伸服务链 夯实产业“压舱石”

乐山高新区聚焦链上企业全周期发展需求，打好“党建赋能+要素保障”组合拳，精准供

给政策、人才、载体等关键资源。

推行闭环服务机制，架起“暖心桥梁”。组织涉企部门、攻坚队员开展靶向调研，定期收集配套、融资等共性难题，建立企业需求、部门资源、惠企项目“三张清单”，实行“企业点单—平台派单—部门接单”闭环代办服务。围绕项目招引、建设、投产等全生命周期，召开联席会议3次、专项研究5次，成功破解土地流转、要素保障等关键难题7个。

搭建协同创新载体，构筑“赋能高地”。聚焦“研发—中试—产业化”全链条，打造专业化、集约化、共享化的产业载体。支持企业加大研发投入，建设企业技术中心、工程研究中心、重点实验室等高能级创新平台，持续扩容高新技术企业、专精特新企业及科技型中小企业储备库。

强化人才精准支撑，厚植“智力沃土”。坚持将“双向培养”贯穿产业链党建联建全过程，开展订单式人才培养，为产业发展提供技能型人才支撑。

实施高新英才储备工程，1人成功入选2025年度四川省“天府青城计划”卓越工程师项目，实现该项目全市“零突破”。建强聚才育才平台，依托省人才集团乐山人才工作站，支持“科创岛”建设，推行“政聘企用”，建立“高端人才+青年团队+技能人才”多层次人才引育体系，靶向引进院士、领军人才、青年博士团队。今年以来，引进产业硕博人才17名、高级职称人才1名。

赋能产业链 注入跃升“新动能”

乐山高新区以党建为纽带串联招商、产研、延链各环节，坚持强链补链延链并举，全方位为产业发展注入源头活水。

深化产研融合机制，驱动“创新引擎”。建立联席会议制度，常态化开展“链上沙龙”“政企面对面”等主题活动5场。深化省内外高校院所合作，推动科研成果与企业需求精准对接，加速科研成果从“实验室”走向“生产线”，实现“产学研

用”深度融合。

开展链上靶向推介，擦亮“招商名片”。定期举办专题推介会，定向邀请上下游配套企业来乐考察，推动意向企业现场对接、深度洽谈，实现“以链主引配套、以活动促招商”。发布光伏储能产业链招商任务清单，锁定电解液、离子膜等关键环节明确招商目标，组织党员干部主动认领攻坚任务，统筹做好目标企业对接、政策研判、基金配套跟进等各项工作，营造党员带头、全员共抓链上招商浓厚氛围。

发挥链主引领作用，补强“关键链条”。成功招引江苏兴隆防腐设备有限公司落户，作为伟力得储液罐关键部件配套企业，构建“上游原料供给、中游生产制造、下游终端应用”的完整产业链条。建立定期沟通机制，党员攻坚队每周电话联系、每月上门收集企业诉求，动态梳理产业链紧缺环节，绘制招商图谱，靶向锁定10余户目标企业。截至目前，在谈光伏储能类项目达7家，总投资约90亿元。

山东省济南市天桥区： 点燃专业市场“红色引擎” 激活区域发展新动能

■记者 孟 航 李静雯

买衣服到冻口、买家居到北园、买小商品到中恒是很多老济南人的习惯。作为山东省济南市专业市场最为集中的城区，天桥区现有各类专业市场59处，共有经营业户2.7万户、从业人员3.6万人，市场规模、业户数量均居全市首位。近年来，天桥区围绕专业市场发展需求、商户经营期盼、治理提质目标，一体推进工作体系完善、治理路径优化、发展载体创新，以党建引领市场转型升级、焕新蝶变，为区域经济高质量发展注入强劲动能。

聚焦关键要素 筑牢市场党建根基

党建根基牢不牢，直接关系到专业市场发展稳不稳。天桥区从工作、组织、阵地三大体系建设精准发力，夯实市场党建工作基础。

健全工作体系。将市场党建纳入全区党建引领基层治理布局，出台市场党建“红

色10条”和“小个专”党建工作意见，拧紧“组织部门牵头—‘两新’工委推进—行业党委主抓—街道社区兜底”四级责任链条，完善下沉调研、联席会商等3项机制，构建起上下贯通、同向发力、齐抓共管的工作格局。

严密组织体系。常态化开展商户、党组织、党员、经营需求“四清”摸排，建立动态管理台账，上下联动选派59名党建工作指导员下沉市场，“一场一策”推动18个市场单建党组织，依托行业商业协会、举办主体，实现专业市场党的组织和工作全覆盖。

完善阵地体系。坚持“资源整合、共建共享、就近便民”原则，搭建“区—街道—社区”的三级阵地网络，打造区级市场党群中心，专人驻点提供党建指导、招工引才等9项“一站式”服务，整合全区144处党群阵地资源，与13个市场监管所高效联动，推动服务资源开放共享、市场企业需求快速响应，以“有人管事、有地服务”护航专业市场有序发展。

突出作用发挥 提高市场治理效能

专业市场人员往来频繁、经营业态复杂，针对党员管理散、日常治理难的问题，天桥区创新党组织和党员作用发挥载体，以先锋领航带动治理增效。

抓实教育管理。落实党组织委员与市场管理层“双向进入、交叉任职”，创新推行党员“联摊制”，每名党员定向联系5到10个摊位和5名流动党员，探索党员积分制管理，将走访联络、助商帮扶等内容纳入积分考核，与商户评级、租金优惠等直接挂钩，全面实现联管联学联动。

强化示范带动。建立党员商户“三亮三定三促”机制，制定市场党员“十不准则”，试点开展承诺践诺行动，264家商户统一悬挂党员业户公示牌，培育创建党员示范户、先锋岗195个，203名党员办成诚信经营等承诺事项531件，参与文明创建、隐患排查等活动120次，充分发挥党员商户示范效应。

破题自治服务。推行市场商户网格化管理模式，由党建指导员、专职联络员担任网格长，党员商户担任兼职网格员，整合公安、应急、市场监管、街道社区等多方力量组团入格，协同做好信息采集、安全排查、纠纷调处、便民服务，同时优化“诉求捕捉、协商自治、协同联办、处置反馈”全流程工作闭环，协调化解租金协调、设施维修等各类问题275项，力促消费投诉源头减量。

强化服务保障 释放市场发展活力

优质的营商环境，是保持专业市场活力、持续发展的关键支撑。天桥区统筹党建、服务、行政三大类服务资源，搭建政务服务、招商引资等六大发展服务平台，精准对接商户发展需求，推动难题共解、市场繁荣。

资源全场景下沉。联合职能部门、金融机构等成立“市场服务联盟”，每季度组织“红色沙龙”，邀请商户代表、

部门负责人、行业专家面对面交流研讨，一事一议解决市场发展痛点，常态化开展银企对接、“市场法庭”等活动，协助申请发明专利、注册商标等323件，协调发放各类贷款约1.5亿元。

业态多维度融合。紧跟消费升级与数字经济发展趋势，鼓励专业市场与电商园区、物流企业等合作，打造“共享直播间”“物流快速通道”23处，为商户线上拓客、直播带货、货物流转提供全链条支持，带动辖区电商交易额突破118亿元，同比增长4.1%。加快新就业群体“友好市场”建设，配套暖“新”驿站、专属取货区等，引导新就业群体主动参与市场治理。

市场立体化升级。布局服装、建材等行业市场集群，打造“冻享汇”等展销综合体，举办“济南时装周”“家居消费节”等大型展销活动20场，培育“天桥优品”品牌矩阵，7个市场改造项目纳入国家级现代商贸流通试点，市场转型升级带动商贸活力持续迸发。