

广东省汕头市龙湖区： 汇新兴领域合力 聚商圈善治之光

■记者 郭文治 孟 航

地处广东省汕头市中心城区商业核心地带的龙湖区，以“汇新兴领域合力、聚商圈善治之光”为核心理念，通过搭建平台、整合资源、引领方向，打造“城市商圈星阵地”党建品牌矩阵，将分散的新兴力量“拧成一股绳”，有力促成商业兴旺发达、公益欣欣向荣、群众心安乐业的喜人局面，探索出一条党建引领商圈善治的新路子。

双向开放 让红色引领有“阵地”

龙湖区紧扣新兴领域特点，以“引进来”聚资源、强根基，将优质师资、多元资源引入红色阵地，让党的创新理论融入商业场景，凝聚党员群众力量；以“走出去”扩覆盖、提质效，将成熟模式复制推广，把红色教育、党建服务延伸至新兴领域各个角落，确保党的工作触角延伸到商圈的每个活跃“细胞”。

筑牢实体阵地，构建党群服务“会客厅”。按照“15分钟服务圈”要求，龙湖区在商圈市场、商务楼宇、产业园区、众创空间分类打造功能适配、特色鲜明的党群服务阵地。龙湖区依托合胜百货商业综合体，在全市率先打造首个商务楼宇党群服务中心——“党员会客厅”，内设书记驿站、党建书吧、多功能活动区等，集服务、议事、活动于一体，成为商圈“红色枢纽”。后来，该中心进一步升级为合胜百货商圈党委，获评广东省“两新”组织党建十佳创新案例、广东省“两新”党建工作示范点等多项荣誉。聚焦产业园区创业群体集聚、创新需求集中的特点，龙湖区统筹布局党群服务阵地，为不同赛道的创业者、青年人才量身打造专属红色空间。例如，工业设计城融合产业发展与潮汕文化元素，打造了500平方米的党群服务中心“青春部落”；潮创智谷众创空间为青年创业者量身打造“青年信仰空间”，提供全方位服务，以党建引领青年人才投身特区“二次创业”。目前，全区已建成5个新兴领域标杆型党群服务中心，形成覆盖广泛、集约高效的服务阵地网络。

创新学习模式，打造思想引领“强磁场”。龙湖区着力

构建多元融合的教育体系，打破传统宣传教育模式，推动党的创新理论在商圈、楼宇、互联网空间落地生根。一方面，拓展“实体+云端”红色矩阵，在合胜百货、万象城等打造“党员会客厅”“侨印象”等实体阵地，依托蓝色河畔等互联网企业创建“云端堡垒”，实现学习教育线上线下全覆盖。另一方面，针对新兴领域党员“时间碎片化、需求多元化”特点，开展红色观影、“三分钟微分享”、侨批文化交流、党史知识竞赛等互动式活动，增强教育吸引力。同时，探索商圈党校结对共建，将合胜百货、万象城设置为街道党校“现场教学点”，邀请专家学者讲授专题党课，引导党员在学思践悟中坚定信仰。

营造浓厚氛围，拓展红色宣传“新空间”。龙湖区注重在商业环境中注入党建元素，将红色基因与商业氛围、文创环境有机融合。在各大商圈、楼宇、市场、园区开辟党建书吧、书记驿站、党建讲堂等阵地，借助室内外LED屏、电梯分众传媒等载体，采取“抬头不见低头见”的渗透式宣传策略，让党的声音融入日常场景。合胜百货商圈党委及时更新宣传内容，增设学习贯彻党的二十届历次全会精神及广东省“百千万工程”等主题；万象城依托里巷主题区、会员中心开展党课微讲堂、党建沙龙；工业设计城将“跟党一起创业”等标语与潮汕技艺壁画创意结合；金和物业在陈厝合农贸市场创新打造“红色充电站”，设置党史学习教育专柜，让市场成为群众“家门口”的学习新阵地。

双向赋能 让凝聚力量有“高地”

龙湖区坚持以党建为核心、以赋能为翼，推动党建与企业发展同频共振、与文化惠民相融共生、与区域联动互促共进，将党建工作嵌入发展最活跃的脉络，把党的政治优势、组织优势转化为发展势能和治理效能。

锻造党员先锋力，激活企业发展“主引擎”。龙湖区积极引导企业从骨干力量中发展党员，以党组织赋能党员成长、以党员先锋赋能企业发展。合胜百货商圈党委发挥头雁效应，带动周边新兴领域党组织发展党员21名，其中

高级业务骨干11名，现有入党积极分子20多名；泰恩康医药党支部党员骨干冲锋在生产经营一线，带头加速药品研发，成功填补国内白癜风治疗领域空白，助力企业上市，获评“全国工人先锋号”、广东省先进基层党组织等荣誉；西月电子商务公司11名党员带领技术团队搭建智能分拣中心，日处理能力达20万单，在应对欧盟增值税新政时，72小时攻克清关系统适配难题，彰显“关键时刻党员上”的责任担当。

厚植文化凝聚力，搭建惠心润民“补给站”。龙湖区以“党建+文化”为思路，推动新兴领域基层党组织发挥实体空间优势，打造群众“家门口”的精神文化补给站。在商圈，合胜百货依托“合胜读书会”平台举办各类主题公益文化活动1180多期，搭建“合胜潮戏台”开展潮剧、潮语歌曲等地方优秀文化特色演出百余场，线上线下参与人次超千万，成为远近闻名的公益文化品牌；合胜广场举办“英歌汇嘉年华”及配套文创市集，入选“2025年广东消费新场景案例”；万象城打造潮侨文化宣传区，举办红色历史剧游、“茶韵潮汕”等活动。在乡村，星旅农业合作社党支部打造“田园‘艺’隅”品牌，吸引艺术人才扎根集聚，通过艺术引流带动农旅发展，获评“广东省级美丽庭院”。在滨海海岛，妈屿蓝合胜书店以“城市文化灯塔”为品牌，打造了集红色教育、全民阅读于一体的文化阵地，成功带动妈屿岛人气提升和产业升级，成为远近闻名的网红打卡地。

拓展辐射发展力，构建区域联动“同心圆”。龙湖区注重总结推广成熟经验，推动跨领域组织联动，让党建辐射力转化为区域发展凝聚力。以合胜百货商圈党委为标杆，将可复制、可推广的“党建+”模式有序延伸至万象城、蓝色河畔、淘宝闪购运营中心等主体，因地制宜打造更多党建特色品牌，例如，万象城党支部在“党建+”基础上，进一步探索“政府+企业+平台”新模式，打造“红色同心圆”品牌，带动成员单位优势互补、资源共享，构建政企互促共融新格局，助力商圈获评“2025年广东省级特色步行街（商圈）”。同时，将党建经验进一步向产业园区拓展，工业设计城打造

“工匠先锋”品牌，配套建设人才公寓与人才驿站，吸引80余名高层次人才入住，通过主题党日、校企联动、设计交流等活动凝聚青年人才近千人次，同步搭建“潮汕设计说”、工业设计大赛等载体，举办21期交流活动、两届全球设计大赛，持续培育青年工匠力量。

双向奔赴 让发挥作用有“基地”

龙湖区立足新兴业态集聚、社会组织活跃的区域特点优势，着力构建“基层治理协同平台”“公益力量汇聚平台”和“民生服务实践平台”，以治理成效、服务实效赢得群众信赖，实现党组织与群众、企业与社会同频共振、双向奔赴。

织密共建共治网络，激活社会治理“末梢神经”。龙湖区通过为新兴领域党组织和群体赋能赋权，构建起党建引领、群防群治的基层治理新格局。合胜百货商圈党委打破领域壁垒，与机关、企业、社会组织等十余个单位签订共建协议，打造商圈“红色联盟”，常态化开展惠民服务。龙祥街道志愿者协会党支部牵头组建180余人巡河队伍，开展“美在韩江”护河行动，全年累计服务时长近2000小时，获评“益苗计划——绿美广东生态建设专项重点项目”。蓝色河畔网站开设“鲗城大小事”爆料板块，市民通过“随手拍”即可举报各类问题，平台与交警部门直联快办，累计协助解决民生问题3500余个。同时，推动新就业群体转型为治理力量，成立“骑手志愿服务队”，将外卖骑手纳入“流动网格员”，化身“城市眼睛”第一时间上报街巷安全隐患，组织网约车司机常态化参与爱心送考等志愿服务，不断延伸基层治理触角。

汇聚放大善意暖流，打造资源链接“公益联盟”。龙湖区充分发挥新兴领域党组织整合社会资源的核心优势，精准打造为公益力量汇聚枢纽，让党员找到了发挥作用的平台。依托商圈天然优势，推动单一商业空间转型为实体公益平台。合胜商圈党委联动多家医疗机构开展“全周期健康守护”大型义诊，打造常态化心理咨询基地，让公益服务贴近群众、直达民心。聚焦商协会资源集

聚特点，引导其成为公益行动骨干力量。区青年企业家协会党支部以“公益慈善、多多益善”为理念打造“益善荟”党建品牌，通过“百企帮百户”投入51万元帮扶400多户困难家庭；女企业家协会积极响应“向日葵计划”，为困境外来务工家庭捐赠慰问金及物资5万余元；仙乐健康科技有限公司党支部打造“乐康荟”品牌，出资100万元帮助金泰社区建设文体广场，让群众在“家门口”就能锻炼身体。借力互联网企业线上触达优势，打造公益力量线上聚合器。蓝色河畔党支部依托新媒体矩阵，开辟“互联网+公益”新路径，高效开展志愿者招募、公益宣传、线上募捐等活动，针对残疾人群体开设线上电商技能培训、新媒体运营指导，以“授人以渔”的方式赋能弱势群体，实现线上线下公益联动融合。

聚焦“一老一小一新”，构筑温情便捷“服务矩阵”。龙湖区坚持以需求为导向，打造一批聚焦“一老一小一新”重点群体的民生服务综合体，实现服务供给与群众期盼的双向奔赴。在服务“一老”方面，深入实施“党建+社会组织+养老”新模式，龙湖区呼援通社工服务中心党支部构建24小时远程呼叫智慧养老服务，300多名专业志愿者提供170余项公益服务，累计协助挽救高龄长者生命超400人，解决需求超23万件，获评“全国先进基层党组织”“全国敬老文明号”等称号；河卿居家养老服务中心党支部组建“五老志愿服务队”，以老助老弘扬公益新风尚。在服务“一小”方面，聚焦双职工、商户等家庭“带娃难”问题，整合商圈、市场等党群服务阵地资源，牵头开设公益暑托、兴趣课堂及灵活看护等服务，精准缓解辖区家庭后顾之忧。在服务“一新”方面，创新政府主导、企业运营、政企合作三种暖“新”阵地打造模式，建成各类暖“新”阵地18个，构建多维服务体系，万象城党支部系统推进新就业群体友好商圈建设，通过规划潮汐车位、绘制“骑手友好路线图”、发起“暖新商家联盟”等服务，将党组织的关怀精准送达到每一位奋斗者，让新就业群体在龙湖安心工作、舒心生活。