

安徽省马鞍山市雨山区： 靶向施策提升小区治理精细化水平

■中共马鞍山市雨山区委组织部

近年来,安徽省马鞍山市雨山区持续深化城市社区党建“零距离”工程,突出抓基层、强基础、固根本,将城市基层治理关口前移到小区,靶向发力、系统施策、探索创新,全力建设幸福美好家园。

靶向发力抓基层 建强小区战斗堡垒

织密党的组织体系。在全区155个小区全部建立党组织,结合社区“两委”换届分析研判,选拔98名优秀社区“两委”、社区网格员担任小区党组织书记。指导乡镇(街道)和社区规范设置楼栋党小组、党员中心户,进一步织密“社区党组织—小区党支部—楼栋党小组—党员中心户”组织体系。

壮大党的工作力量。整合网格员、民警、城管、党员、楼栋长、物业等资源力量,建立了一支近3000人的“1+N”

小区服务团队,常态化开展帮办代办、“三必访、四必帮、五必到”走访联系。发挥银发党员人才库作用,组织理论宣讲、法律宣传、邻里调解等银发党员志愿服务队,开展自我服务、互助服务。

优化党的服务阵地。充分挖掘社区用房、闲置物业用房、架空层等区域,采取共用、改造等方式,累计改造提升小区党群阵地119个,基本实现小区党的服务阵地全覆盖。积极引入社会组织、经营主体等,采用“公益+低偿”模式,建设“微工坊”18个,推动养老助餐、衣物缝补、家电维修等便民服务载体向社区(小区)党群服务阵地集成,打造以“空间集约、资源整合、服务精细、全龄友好”为特色的服务阵地,为群众提供优质专业服务。

系统施策强基础 提升小区服务质效

健全小区议事“小平台”。

持续深化社区党组织领导下的居委会、业委会、物业服务企业协调运行新模式,加强小区党组织对业主委员会日常运行的督促指导,每月定期开展小区“三方议事”,今年以来小区“三方议事”推动解决小区治理服务事项5130余件。

奏响小区报到“金哨子”。持续深化“社区吹哨、部门报到”工作机制,累计实施小区“吹哨报到”项目299个,小区停车、路灯维修、下水管网疏通、燃气管道铺设等一批老大难问题得到有效协商和解决。组织在职党员下沉网格,每月开展“今天我是全科社工”主题活动。去年以来,全区机关单位党组织共结对帮扶困难家庭近200户,认领困难群众“微心愿”700余个。

建立小区服务“合伙人”。与十七冶医院建立党建引领健康雨山“合伙人”工作机制,制定2026年十项健康雨山为民办实事清单,完善需

求对接、服务揭榜、项目评估闭环参与流程,推动服务资源与群众需求高效匹配。今年以来,已累计开展特色义诊进小区活动10次、医疗服务进家门5次,服务群众约700人次,为60名重点人群开通就医绿色通道。

探索创新固根本 增强小区治理功能

探索AI赋能小区治理。在辖区半山花园小区开展“AI+社区治理”试点,将社区“微脑”原有数字基座、AI视频分析系统、烟感气感报警系统深度融合,打通数据壁垒,建设智能回应、数据分析、协同治理、预警监测四大应用场景,实现信息高效归集与协同处置,推动社区治理从“多系统分治”迈向“一平台统管”。

探索信托制物业服务模式。在全市最大的高层安置房小区秀山文苑率先探索推

行信托制物业服务模式,设立小区资金共管独立账户,上线“雨邻物业”小程序,实现物业费、公共收益等资金收支多渠道公开、资金流向可查可溯,从根源上打破物业与居民之间的信任壁垒,以制度创新重塑小区治理形态。2025年小区物业费收缴率从4.7%跃升至40.13%,居民投诉量同比下降70%。

探索城乡接合部区域治理实践路径。以城郊涉征村为切入口,选择芦场村等4个具有典型特征的涉征村为试点,联动征迁安置村民较为集中的横江社区等3个安置社区,以“组织起来、服务上来、融入进来”为主攻方向,研究制定并实施以“四联一共”为主要内容的15条工作举措,优化城乡接合部组织设置、强化便民服务、深化协同共治,探索出“以居带村、城乡融合”治理新模式,有效提升城乡接合部治理效能与居民幸福感。

云南省玉龙县： 融合赋能拓展文旅高质量发展新路径

■中共玉龙县委组织部

2025年3月,习近平总书记在旅游胜地云南丽江古城考察时强调:“文旅融合促进了经济发展,文旅产业要走一条持续、健康的发展之路。”云南省丽江市玉龙纳西族自治县(以下简称玉龙县)深入学习贯彻习近平总书记考察云南重要讲话精神,坚持党建引领、融合赋能,深化“党建+文旅”模式,切实把党的政治优势、组织优势转化为文旅产业的发展优势和治理效能,成功入选全国文化产业赋能乡村振兴试点,形成了可复制推广的“玉龙实践”。

织密组织网络 筑牢融合发展“根基底盘”

针对文旅企业、民宿、景区及新就业群体中党组织覆盖不全、作用发挥不充分等问题,玉龙县牢固树立“产业发展到哪里,党组织就延伸到哪里”的工作理念。健全联动机制。建立

组织、文旅等多部门联席会议制度,实现党建与文旅业务同谋划、同落实。建强战斗堡垒。扎实开展“两个覆盖”攻坚行动,对17个A级景区开展精准摸排,对暂不具备单独组建党组织条件的选派党建指导员进行“一对一”指导,全县“三有”非公企业共选派97名党建指导员,覆盖企业176家;加强工青妇建设,打造行业党建共同体,增强文旅领域党建工作的凝聚力、向心力。深化网格治理。推行“党建+网格”模式,提升涉旅事件响应效率,优化旅游环境,为玉龙文旅产业高质量发展提供了坚强保障。

建强骨干队伍 提升文旅服务暖心温度

聚焦游客反映的“购票难”、市场秩序、服务质量等痛点,玉龙县发挥党员先锋模范作用,推动服务前移、力量下沉。精准破解管理难题。针对拉市海景区内马场管理不规

范、党建协调不畅等问题,强化党组织统筹,搭建统一票务管理系统,规范利益分配机制,有效治理市场乱象,相关投诉年度下降37.37%。先锋引领优化服务。结合“我为群众办实事”实践活动,在景区入口、游客中心、民宿集群等设置“党员先锋岗”“党员责任区”,组织党员志愿者提供咨询引导、纠纷调解、应急救助等“一站式”服务,将矛盾化解在萌芽状态,让党旗在服务一线高高飘扬。

赋能品牌创新 激活产业升级“核心引擎”

针对文化挖掘不深、产品同质、淡旺季反差大等瓶颈,玉龙县坚持党建引领资源整合与创新驱动。深挖文化内涵。坚持以党建引领文化传承与创新,深入挖掘东巴文化、红色文化等独特资源,成功培育“东巴扎染”“白沙细乐”等非遗文旅品牌;举办东巴文化艺术展、抗战胜利纪念展等专题展览,其中红军长征



玉龙县举办第二届丽江玉龙雪山咖啡周活动。
玉龙县委组织部供图

过丽江纪念馆年接待参观者达1.43万人次。聚焦品牌培育。打造“玉龙雪萃”区域公用品牌,举办玉龙雪山咖啡周,塑造“一杯咖啡看雪山”的休闲新形象,同时,“星星很大的地方”文旅IP成功出圈,持续讲好玉龙故事,提升品牌知名度。强化示范带动。打造拉市海、玉湖村等示范点,其中玉湖村在党组织引领

下,2025年村集体经济收入达380万元,村民人均分红1810元,实现“党建引领、文旅引流、强村富民”。

下一步,玉龙县将继续通过“文化提炼、产品打造、项目驱动、示范引领”的系统推进,着力走出一条组织有力、产业兴旺、群众共享的文旅融合高质量发展新路径。