

首都入境游新“答卷”： 让外国游客“像北京人一样生活”

■中国城市报记者 张亚欣

中国入境旅游市场交出了一份堪称“惊艳”的成绩单。文化和旅游部副部长高政在日前举行的2026北京入境旅游发展大会上透露,去年全年入境游客达1.545亿人次,同比增长17.1%;其中外国游客3517万人次,免签入境人数突破3000万人次。旅行服务出口额与入境旅游消费同步攀升,离境退税规模实现近翻倍增长,“中国游”“中国购”正成为风靡全球的新风尚。

面对这股热潮,各大城市纷纷“出招”。不过,“抢客大战”中,北京显然不想只做故宫和长城的“代言人”,而是开始用胡同里的烟火气、首钢园的科技感以及中医理疗的“舒坦”向世界展示出新的“文旅吸引力”。

外国游客追求“沉浸”

“现在的外国游客,不好‘带’了。”这或许是许多入境游从业者最直观的感受。

过去,带外国游客逛故宫、爬长城是“标准套餐”,如今,走马观花式的游览已经难以满足新一代入境游客的需求。北京市文化和旅游局对外交流与合作处副处长王金潇在接受中国城市报记者采访时称,当前入境旅游市场呈现出明显的“年轻化、散客化、重体验”趋势。

这种变化直接反映在了旅行社的业务调整上。在2026北京入境旅游发展大会的洽谈现场,北京神舟国旅集团入境中心相关负责人张靖向中国城市报记者感叹道,今年入境游

需求明显向好,其中最显著的变化是散客化趋势尤为突出。为此,他们专门开发了碎片化产品,计划在北京把来自不同国家的散客进行拼团组合。

张靖还透露,高端客群的需求变得更加“刁钻”——他们对长城直升机等定制项目兴趣浓厚,同时也热衷于学习中国功夫、体验京剧等沉浸式项目。从观光向体验的需求转变,倒逼旅行社不得不将产品打散重组,把体验项目专门包装,或者融入传统的长线团队游中。

此外,海外旅行商的采购清单正悄然“扩容”。在2026北京入境旅游发展大会的洽谈区,一个有趣的现象引起了不少人的注意:中医推拿、牙科咨询、眼科检查的展台前,聚集的国际旅行商甚至超过了传统景点展位。一位参会的海外旅行商笑着告诉中国城市报记者:“这是入境游体验的新‘三件套’。”

和睦家医疗集团的展台前,市场负责人梁薄介绍了他们的新计划——正在筹备“本草疗愈”的体验项目,时长为2到3小时。在这个项目中,外国游客可以动手制作芝麻丸、香囊,也能亲手体验卷制艾条,或者跟着老师练一段八段锦。

“国际旅行商对中国传统中医体验都非常感兴趣。”梁薄告诉中国城市报记者,这说明外国游客对于了解中国文化的的需求正在不断升级。

菜市场成了新“景点”

面对客源结构的变化,北

京的反应速度极快。如果说过去的旅游推广是“我有什么给你看”,那么现在,北京旅游的策略则是“你想看什么,我就给你什么”。

针对“深度游”需求的爆发,2026北京入境旅游发展大会将核心理念定为“Becom - ing Chinese(像中国人一样生活)”,并重磅发布了“北京新发现·十大入境体验新场景”。推介逻辑的转变,就藏在这份名单里。

名单中,不仅有传统的非遗手作和工业科技体验,“本地生活体验场景”的入选尤为引人注目。它涵盖了天坛晨练、后海胡同、新源里菜市场、永宁古镇大集等极具市井烟火气的地点。这意味着,曾经在一些人眼中被贴上“脏乱差”标签,或者被认为过于平凡的菜市场,如今被官方认证为吸引外国游客的“景点”。

“将胡同院落、科技文博等内容整合到体验榜单当中,就是为入境游客提供一份‘保姆级’的出行攻略。”王金潇告诉中国城市报记者,北京正试图通过“必吃榜”和“必买榜”,把地道的、新潮的、历史厚重的北京全方位呈现给海外游客。这种转变背后,是北京对于“旅游”定义的重新思考——旅游不再是看地标,而是融入当地的日常生活。

同时,科技元素也被深度植入。无论是在首钢园体验无人驾驶,还是在百度阿波罗展厅感受全场景智能驾驶,这些“科技+国潮”的新场景,满足了海外游客尤其是年轻群体对未

来感的好奇心。“这太震撼了!”西班牙旅行商爱德华多·皮内达在体验借助智能外骨骼设备轻松登顶慕田峪长城后惊叹道,“穿上这个设备的体验真的很神奇。”

胡同菜市场、无人驾驶、中医推拿、智能外骨骼……这些新场景把东方生活的烟火气与科技智造的未来感揉在一起,为全球游客提供了一份看得见、摸得着的“北京答卷”。

便利化打通“最后一公里”

想要接住这波“泼天的富贵”,光有好看的景点和有趣的体验还不够,过硬的配套设施才是留住游客、促进消费的“压舱石”。北京在入境游的便利化上,正试图打破“大额支付难、退税手续烦”的固有印象。

在离境退税方面,北京正在构建一个多场景协同的离境退税体系。北京市税务局第二税务分局调查评估一科科长程素娟向中国城市报记者介绍,北京的“即买即退”服务已经延伸至银行网点、国际展会,并在近期启用了首批酒店场景离境退税集中退付点,形成了“核心商圈+重点酒店+银行网点+国际展会”的服务格局。

更值得关注的是线上渠道的打通。北京在全国率先落地了首家网上离境退税商店,这意味着境外游客在来中国之前,就可以在京东等APP上选购商品并申请退税,消费场景实现“线下”与“线上+线下”并行。这一举措极大地释放了“中国购”的潜力,让“买买买”

不再受限于行程中的偶遇。

在通关环节,北京口岸的效率提升也为“说走就走的旅行”扫清了障碍。北京出入境边防检查总站边防检查处副处长刘琰分享了一组数据:自2025年11月实施外国人入境卡网上填报政策以来,北京口岸超97%的入境外国人选择网上填报。该系统支持10余个语种,可实现“一人填报、多人共享”,极大地节省了候检时间,让入境通关变得“丝滑”。

此外,真金白银的奖励政策也在激励着市场主体的积极性。2026年,北京市不仅落实了累计900万元的入境旅游奖励与扶持资金,还向14家海外旅行商授予了“北京旅游全球战略合作伙伴”称号。在“线上预对接+线下深洽谈”的双线联动模式下,本次大会仅线上平台就累计达成3000余组洽谈配对,达成合作意向近4500万元。高效的对接机制,正加速全球旅游资源向北京聚集。

“中国游”的热度仍在攀升。对于北京而言,关于入境游的变革既是机遇也是挑战。告别走马观花,像北京人一样生活。北京正用最接地气的市井烟火和最硬核的科技服务,向世界证明这里不仅有古老的长城,更有鲜活的未来。

城讯

七部门联合发文 推动工业旅游发展

本报讯(记者张亚欣)近期,文化和旅游部、中央宣传部、工业和信息化部、教育部、国务院国资委、国家文物局、全国总工会等七部门办公厅(办公室)联合印发《关于弘扬工业文化 保护工业遗产 发展工业旅游的通知》,明确加强工业遗产资源调查、提高保护水平、挖掘阐释工业文化价值、丰富工业旅游产品供给、提升服务品质、发挥研学教育功能、加大宣传推广力度、筑牢安全防线8项重点任务。旨在进一步深化文化、旅游和工业融合发展,展示工业发展成就,丰富文化和旅游产品供给,推动增强民族自豪感和凝聚力。

“非遗让生活更美好” 宣传展示体验活动在京举办

6月11日,“非遗让生活更美好”宣传展示体验活动在北京非遗体验中心举办。时值“十五五”规划开局之年,此次活动生动呈现了北京非遗保护从“静态展示”向“活态实践”转型的探索。图为一位西班牙游客在工作人员指导下,饶有兴致地体验非遗拓印滚轮印刷。

中国城市报记者 张亚欣摄

