

广东省高州市：“四链驱动”助力荔枝产业发展

■记者 郭文治 李彤彤 通讯员 陈泳 官炜鹏



高州市组织“土专家”一线指导荔枝生产种植。



高州市荔枝产业链党委组织企业共同研究荔枝产销工作。

近年来,广东省茂名市高州市积极拓展产业链党组织联建共建工作机制,在荔枝种植、销售、物流、加工四条链上成立党支部20个、党小组60多个,覆盖13个荔枝主产区,聚集700多名党员,链接1000多家经营主体,实现把党组织建在产业链上,让党员聚在产业链上,让群众富在产业链上。

以“一颗荔枝”为主线,高州市串起产业链、聚合人才链、畅通服务链、擦亮品牌链,推动党建与产业深度融合,赋能乡村全面振兴。据了解,高州市荔枝种植面积约60万亩,2025年荔枝鲜果产量25.49万吨,总产值26.98亿元,品牌价值突破122.2亿元。

串起产业链 “小而散”变“特而优”

为破解荔枝产业种植、销售、物流、加工各链条单打独斗、分散经营等问题,市委研究制定《高州市实施强基工程,进一步加强荔枝(龙眼)产业链党建工作的措施》,定期召开联席会议,协调解决难点堵点痛点问题,推动金融、技术、人才等资源要素向荔枝龙眼产业一线聚集。

“以前我们种荔枝各顾各的,现在由党组织牵头,大家一起商量着干,心里踏实多了。”根子镇荔枝种植专业合作社户何建和笑着说。

产业要振兴,组织是关键。高州市荔枝产业链党组织牵头,积极开展“我为荔农办实事”实践活动,相继发布助“荔”十条、十大给“荔”措施,村(社区)党群服务中心变身“荔枝驿站”,建立“保护价+随行就市”价格调节机制,统筹60多家企业实行保底收购、加工兜底,让荔农吃下“定心丸”。

在党组织的引领下,高州市大力推动党组织领办农业合作社,通过“党组织+龙头企业+合作社+种植大户+农户”等模式,规范种植生产、品牌打造、质量管控等各个环节。高州市根子柏桥龙眼荔枝专业合作社辐射带动2000多人,营业额达1300多万元,社员人均纯收入达5.5万元。

聚合人才链 “一季鲜”变“四季甜”

产业链要强,人才链必须跟上。高州市以实施柏桥讲堂“十百千万”提质行动为牵引,通过“产业链党组织主导+职能部门牵头”,用好国家荔枝种质资源圃、中国荔枝博览馆、中国荔枝产业大会会址三大产业平台和柏桥·中山大学科技创新人才工作站,引导千名人才聚柏桥,累计引进13个荔枝科研团队开展合作50多项。

走进根子镇柏桥村的智慧果园,中山大学飞鸟智慧团队开发的智慧巡园系统正精准监控着方圆千亩果园,水肥、病虫害、气候数据一目了然。“过去巡园靠腿,现在靠‘云’。”技术负责人笑着说。高州市还推出全国首个荔枝AI“高智荔”,为荔农提供数据科技支撑,促成荔枝成交量超80万斤,成交金额达600多万元。

通过党建结对共建,借力荔枝保鲜技术人才振兴项目,高州市搭建13个产学研创新平台,攻关荔枝保鲜技术。益丰、丰盛等20多家链上企业与中国科学院、省农科院等科研院所专家团队合作,实现鲜销荔枝货架期延长至40天,冻眠荔枝“锁鲜”长达18个月。

在荔枝主产区,还建成59个田头智慧小站,配置20辆“田头小站”冷链车,有效解决

荔枝“最鲜一公里”的难题。

2025年,高州荔枝销售范围遍布全国、“鲜”销海外,覆盖26个国家和地区。“以前荔枝出不了省,现在都卖到了海外!”丰盛食品公司负责人何达为兴奋地说。

畅通服务链 “多跑腿”变“帮代办”

“办事不出村,服务送上门。”这是高州市荔农对产业链党建最直观的感受。

高州市组建13支“帮代办”党员先锋队,每名红色专员联系2至3家链上企业,主动靠前服务,将涉及荔枝产业链的行政审批事项整合为“一件事”,设立“一件事一次办”窗口12个、“帮代办”窗口136个,累计服务260户经营主体。

“以前办个证要跑好几趟,现在专员上门帮着办,省时又省心。”大井镇木广垌村农产品农民专业合作社社长廖辉竖起大拇指说。

针对链上企业普遍反映的融资难问题,高州市对接金融机构推出“荔枝贷”,提供30亿元授信,共有50多家企业获贷8000多万元。

目前,高州市荔枝电商销售占比超60%,3600多家电商、8000多家微商参与带货。为此,高州市牵头协会、企业、合作社、荔农,与邮政、顺丰、京东、德邦等物流公司面对面洽谈,运费最大降幅达52%。

“以前寄一箱荔枝运费十几块,现在不到一半,成本降了,利润就上来了。”电商主播小陈边打包边笑着说。

擦亮品牌链 “土特产”变“金名片”

高州市坚持深挖千年荔枝

文化底蕴,打造并推广“高州荔枝”区域公用品牌,规范包装与溯源体系,提升品牌公信力。线上线下发布高州荔枝采购指南,推动成立“荔枝采购商之家”,荔枝服务官24小时为采购商提供保姆式服务。

每年3月起,高州市开展“赏花叹蜜游春”“我在高州有棵荔枝树”“年份荔”等定制活动,实现“果未熟钱先收”。2025年,荔枝树定制11.8万

单、金额近1.3亿元。“荔枝还没摘,钱已经到账了!”泗水镇荔农何辉亮笑得合不拢嘴。

品牌要擦亮,还需要持续讲好高州故事。高州市举办十万电商大培训活动,开设电商直播带货技巧、农产品营销策略、电商平台操作等课程,分级分类精准培训2000多名乡村振兴带头人、新农人、电商人才、职业经理人等,电商直销同比线下价格高30%,助力“好果卖好价”。

高品质、好产品是打造品牌的基础。高州市严控链上企业荔枝果品,创新构建“两标一码一证一单”品控溯源体系,精选特级果直供大型商超和高端市场。创新研发海盐荔枝饮料、荔枝米酿、贵妃荔枝雪糕等系列深加工产品,年销售额超亿元,丰富产品矩阵,推动高州荔枝品牌“破圈”。

荔乡大地上,党旗在产业链上高高飘扬。从种植园到直播间,从田头小站到海外市场,党建纽带把各类主体紧密连接起来,让信息流、技术流、人才流、服务流在“红色通道”上高效运转。(图片由高州市委组织部提供)



高州市创新运用无人机技术运送荔枝。



高州市举办荔枝品牌推介会。