

破局“燕京八绝”产业化 激活京作宫廷非遗生命力

——访北京燕京八绝协会会长柏群

■中国城市报记者 巩静

作为京作宫廷工艺的集大成者，“燕京八绝”（景泰蓝、玉雕、牙雕、雕漆、金漆镶嵌、花丝镶嵌、宫毯、京绣）承载着千百年东方美学与古都厚重的文脉积淀。不同于普及度较广的民俗类非物质文化遗产代表性项目，“燕京八绝”因其繁复的工艺、名贵的材料、皇家御用的历史渊源，天生具备“高端小众”的品牌基因。

长期以来，传统非遗工艺面临消费圈层固化、创新滞后、产能受限、人才断层等行业难题。如何平衡传统古韵与现代体验、打通市场化产业化壁垒、实现非遗长效传承？中国城市报记者专访了国家级非物质文化遗产金漆镶嵌髹饰技艺代表性传承人、北京燕京八绝协会会长柏群，围绕年轻化创新、产业破局、科创融合、人才培养与品牌公益等核心议题，深度拆解“燕京八绝”的守正创新与品牌路径。

中国城市报：请您简单介绍一下“燕京八绝”？

柏群：“燕京八绝”是八项具有京作宫廷艺术特色的手工绝技，包括：金漆镶嵌、花丝镶嵌、景泰蓝、牙雕、玉雕、雕漆、京绣、宫毯。八大技艺均被列为国家级非遗代表性项目，源自明清宫廷造办处，专为皇家御用。八大技艺各有专攻、特色鲜明，具有统一的宫廷特质，整体工艺讲究料精工细、繁复考究、气韵典雅，自带浓厚的皇家文脉与古都文化底蕴，同时充分汲取了各地、各民族手工技艺的精华，兼具艺术性、观赏性与收藏性。如今，“燕京八绝”不仅是北京古都文脉的核心载体，更是彰显东方宫廷美学、承载中华千年匠心文化的标志性非遗IP。

中国城市报：“燕京八绝”作品如何适配现代审美与生活场景，实现“文物质感、宫廷底蕴、现代体验”三者的有机统一？

柏群：面对这一行业共性问题，“燕

京八绝”传承团队跳出单一创作模式，构建起“高端典藏、普惠新中式、年轻化文创”三级产品体系，推动传统技艺实现分层落地与全域覆盖。

在高端传承维度，团队坚守纯正宫廷技艺本源，着力复刻皇家工艺精髓。此类精品严格遵循传统古法工艺，甄选顶级原材料，历经漫长工时精细打磨，保留原汁原味的皇家风范。其中，多件精品之作多次服务国家重大外事活动，亮相海外博物馆及高端艺术展览，成为展示大国文化软实力以及中式顶级工艺的文化金名片。

在大众适配维度，团队创新推出普惠新中式系列作品。跳出高端定制的局限，选用榆木等亲民材质，同时保留镶嵌、雕琢等传统核心工艺，凝练中式美学精髓。该系列适配现代家居场景与日常使用需求，在显著降低价格门槛的同时，让兼具实用性与观赏性的中式美装真正走进百姓生活，打破传统非遗“只可远观”的印象。

面向新生代消费群体，团队选派青年非遗代表性传承人主导研发“燕京八绝”文创新品系列，结合现代科技生产方式，主打高性价比。文创新品系列涵盖八大类、上千款作品，完整覆盖不同消费人群与使用场景。“燕京八绝”文创新品系列核心定位是服务青年群体，所有文创产品的首要创作标准是贴合年轻人的审美与消费偏好，积极融合当下时尚潮流元素，同时坚守文化底线，让每一件产品都融入“燕京八绝”专属文化符号与传统工艺元素，杜绝空洞、同质化的“网红”设计。

价格上做到普惠，定价从十几元到几百元不等，让年轻人轻松消费、愿意买单。更重要的是，年轻受众培育是一场长期品牌投资，当下年轻人通过文创接触非遗，建立文化认同，等到心智与审美逐渐沉淀，中年阶段便会愈发欣赏中式工艺的厚重文脉与底蕴，成为高端非遗作品的核心消费群体，为行业长效发展储备源源不断的潜在受众。

中国城市报：您提到，“燕京八绝”

作品仍面临消费圈层固化、产业化落地难的痛点。北京燕京八绝协会在这方面有何突破与革新？

柏群：十余年来，北京燕京八绝协会持续探索传统非遗产业化创新路径，破解行业单打独斗、圈层固化、市场化薄弱等痛点，成功打造出博物馆、行业协会、市场化企业三位一体的协同发展模式，构建起完整的非遗发展生态。

首先，以博物馆为文化核心，持续夯实“燕京八绝”IP的文化正统性、公信力与行业品牌影响力。我们通过打造“燕京八绝承恩文化传习大讲堂”“燕京八绝非遗文化校园行”“燕京八绝艺术精品系列巡展”等品牌项目，筑牢非遗发展的文化根基。其次，依托行业协会聚合广大匠人、传承人的核心资源，搭建交流学习、协同创新、互助赋能的专业平台。我们近期举办的青年非遗代表性传承人创新研讨会成效显著，一批新锐青年匠人快速成长，部分优秀创作者年销售额突破千万元，展现出极强的市场活力。最后，以传承人的实体企业为市场化落地的载体，通过线下和线上不同的主题活动，持续增加曝光，不断孵化市场爆款，积累优质品牌口碑。

目前，“燕京八绝”的文化事业建设已趋于完善，产业化发展的核心攻坚重点聚焦于市场化落地的最后突破。同时，行业形成了良性互补的发展格局，老一辈工艺大师深耕高端手工限量定制，坚守传统工艺本源；青年匠人立足新材料、新技术、新创意，积极开展工艺跨界融合创新。两代匠人优势互补、双向赋能，稳步推动“燕京八绝”行业规模化、常态化、市场化发展。

中国城市报：产业化落地过程中，遇到的最大难点是什么？

柏群：主要面对创新突破和产能提升两大难题。创新层面，老一辈匠人师承传统，创作思维根深蒂固，即便坚持年年创新，作品风格依旧难以跳出传统制式，很难完全适配当代主流审美。产能层面，传统纯手工工艺工序繁琐、工时漫长，一件精品耗时数年，完全无法量产，难以对接大众市场。行业内部也存在理念分歧，部分老匠人认为机械生产会丢失手工工艺的温度与神韵，不属于正统非遗；但青年匠人更支持借力科技实现量产破局。

中国城市报：针对这种理念分歧，您的应对思路是什么？

柏群：我认为，要坚持“双线并行、以产哺艺”的平衡发展思路，做到守正与创新互不冲突、相互赋能。我们打造并依托“当代造办处”的整合型创新平台，一方面，坚守传统工艺精品的纯手工底线，完整保留宫廷技艺的原真性与艺术神韵，主攻高端收藏与定制赛道，守护非遗技艺的核心文脉与艺术价值；另一方面，适度借助机械化与现代数字化生产技术，打造高品质的大众化工艺美术品，实现规模化量产，并构建专属IP。

要通过市场化产品创造经济效益，反哺纯手工非遗技艺的传承与研发，切实解决传统匠人的生存与发展难题，最终形成“产业赋能事业、事业滋养文脉”的良性闭环。非遗传承绝非固守陈规旧俗，没有产业支撑的文化遗产终将独木难支，只有打通市场闭环，塑造品牌形象，才能让千年技艺生生不息。

中国城市报：人才传承是非遗延续的关键，在新生代人才培养上目前有哪些布局？

柏群：为破解新生代传承人才匮乏的难题，“燕京八绝”传承团队深耕职业教育领域，与北京工艺美术技师学院、北京轻工技师学院等专业院校达成深度合作，开设“燕京八绝”相关专业非遗定向教学班，系统化、规模化培养专业工艺人才，为行业持续注入新鲜血液。

相较于院校人才培养，市场对人才的留存同样重要。院校的专业设置与师资培育，为非遗传承提供了人才储备基础；然而，若行业市场化闭环无法打通、产业发展滞后，毕业生将面临就业压力与发展困境，最终导致人才流失与传承断层。因此，一切产业化、市场化、品牌化的探索，最终目标都在于构建一个稳定、可持续的行业生态——让年轻匠人有舞台、有发展、有前景，让更多人愿意投身非遗、深耕非遗。

中国城市报：在产业发展之外，北京燕京八绝协会在“燕京八绝”品牌建设、文化公益方面有哪些实践？

柏群：北京燕京八绝协会坚持文化事业与文化产业双线并行，在深耕市场化的同时，主动承担社会责任，以公益赋能品牌建设，擦亮非遗金字招牌。

协会常年定向帮扶河北省丰宁满族自治县、内蒙古自治区赤峰市宁城县、内蒙古自治区呼伦贝尔市莫力达瓦达斡尔族自治旗等地多所中小学校，每年带领工艺美术大师和非遗代表性传承人开展非遗文化普及、非遗技艺传习等交流活动，并为以上地区陆续建设了四座“燕京八绝校园展厅”，同步启动“燕京八绝伴你成长计划”，为少数民族地区青少年提供专项培育支持及毕业就业选择等高效对接渠道。

从2025年开始，协会启动为全国重点文保单位河北省承德市丰宁满族自治县凤山关帝庙复刻、恢复牌匾的重点公益项目，至今已无偿为其捐赠两套四块价值数十万元的金漆镶嵌传统工艺金字牌匾，并计划未来利用2至3年时间，完成关帝庙所有牌匾的恢复工作，助力文保单位复原历史风貌、传承地域文脉。

长期的公益文博行动，不仅提升了“燕京八绝”的品牌美誉度与社会公信力，更让传统工艺成为传递文化自信的重要载体。未来，北京燕京八绝协会将继续坚守传承中华优秀传统文化的使命与责任，更好地融入当代非遗产业化发展创新的主流赛道，努力打造世界级的中国非遗品牌。



观众在北京燕京八绝博物馆参观馆藏精品。黄澜摄