猎奇“迷人眼”，警惕儿童玩具新型风险

■中国城市报记者 刁静严

既能吃又能玩的造型糖果、款式新颖的解压玩具……近年来，各类跨界网红儿童产品凭借新奇玩法，在校园周边市场和短视频平台走红。看似趣味十足的创意好物，却暗藏隐蔽安全隐患，不少商家刻意模糊食品、玩具、日用品的品类边界，规避安全检测与合规标准，让问题产品流向未成年人。

日前，最高人民法院、国家市场监管总局发布典型案例，曝光了多起儿童产品安全乱象。中国城市报记者调查发现，产品品类漏洞规避监管、产销链条分散、小作坊违规生产等乱象并存，让新型儿童玩具风险隐蔽性更强、管控难度更大，也为未成年人安全防护敲响了警钟。

可玩性食品藏隐患

一款看似普通的网红零食，暗藏足以致命的安全隐患。一场孩童的日常玩耍，酿成令人痛心的悲剧。

在小学生群体中走红的针筒凝胶糖果，凭借仿真针筒的新奇造型、可玩可食的特点备受追捧。但谁也未曾预料，这款热销产品会夺走一名9岁孩子的生命——其在拆装、注水把玩针筒糖果时，产品小型封堵配件意外脱落，被不慎吸入嘴中导致窒息死亡。

在多数家长的认知里，儿童玩具的风险一目了然，尖锐边角容易划伤、细小零件容易误食，似乎细心挑选、多加留意就能规避风险。但这起悲剧打破了大众的固有认知。

如今，网红跨界儿童产品不断更新换代，玩具安全风险也悄然升级。很多危险不再是肉眼可见的产品瑕疵带来的，而是藏在食品和玩具的品类界定模糊地带。这些危险隐蔽性强、难以识别，超出了普通家庭的安全防范认知，孩子在正常玩耍过程中就可能突发意外。

随着案件调查和司法审理逐步推进，相关产品的安全漏洞和合规短板也浮出水面。上述针筒糖果属于儿童玩乐产品，受众以低龄未成年人为主，但生产企业在申报品类时，将其归为普通食品。这也意味着，产品仅满足食品生产规范，而没有遵守儿童玩具安全标准，既没有经过玩具专项安全检测，也没有针对孩童易误吞的特点，做结构改良和专属安全提醒——这是此次安全事故发生的核心原因。

最高人民法院民一庭副庭长蔡金芳在解读该案例时表示，针筒糖属于典型的可玩性食品，既具备食品属性，又带有玩具功能，以往在判定产品缺陷、适用安全标准时很容易产生分歧。“我们通过案例明确，对于这种可玩性食品，既适用食品安全标准，也适用玩具安全标准。这也为生产儿童产品、跨界产品的企业明确了红线。”蔡金芳说。

产销分散放大安全风险

针筒凝胶糖果暴露的安全问题，揭开的不仅是单一产品缺陷，更是当下儿童玩具新业态的结构性治理难题。

中国城市报记者走访北京多所中小学周边文具店、精品店发现，除了跨界零食，网红软泥玩具同样问题频发。比如，典型案例中曝光的“泥趣多”起泡胶，存在无证生产、伪造厂名厂址、缺失安全警示等多项违法行为。这类产品大多出自小型加工厂或家庭小作坊，生产分散、底数不清，源头管控难度极大。

北京大学法学院教授、国家市场监督管理总局法律顾问薛军分析，儿童玩具整体生产门槛较低，前期投入不大，使得大量小规模小作坊入局生产，给监管带来了不小挑战。传统正规品牌企业有着完善的质量管控体系，而小作坊、小微厂商往往缺乏合规意识，一味追逐流量和利润，漠视产品质量与安全。

网络经济的发展，进一步改变了儿童玩具的流通模式，也让风险管控难度持续上升。“如今儿童玩具的销售渠道更加多元化、平台化、碎片化，而这也会滋生新的风险。”薛军说道。

中国城市报记者调查注意到，短视频带货、社交电商平台、校园周边小店、流动摊贩形成了复杂的流通网络，这类经营场所准入门槛低，货品更新速度快，监管部门难以实现常态化全覆盖排查。不少问题产品借助零散渠道快速流转，不断躲避监管检查。

多种困境之下，普通家庭的认知短板进一步放大了安全风险。多数家长选购儿童产品时，更看重外观、热度与价格，对跨界产品的双重安全标准、产品资质、风险提示等内容了解甚少。孩子们玩耍时啃咬、拆装等习惯，在非标产品面前极易诱发窒息、皮肤损伤等伤害。

生产、流通、认知三道防线同时弱化，让新型玩具风险不断蔓延。

多方共治守护儿童安全

最高人民法院、国家市场监管总局发布典型案例，为新业态下儿童用品治理指明了方向。蔡金芳表示，发布典型案例一方面可以指导各地法院统一裁判尺度，依法维护未成年人合法权益；另一方面也能发挥司法裁判的指引和震慑作用，警示经营者严守法律底线，落实对未成年人特殊、优先保护的原则。

无论消费业态和产品形态如何创新，未成年人合法权益始终是不可逾越的底线。《中华人民共和国未成年人保护法》第五十五条规定：“生产、销售用于未成年人的食品、药品、玩具、用具和游戏游艺设备、游乐设施等，应当符合国家或者行业标准，不得危害未成年人的人身安全和身心健康。”

谈及儿童玩具新型风险的治理路径，薛军表示：“这方面一定要强调协同治理机制，比如法院在处理涉及儿童伤害的一些事件上，相应的案件线索要及时移送到行政执法部门；同时，行政执法部门如果发现相关的问题，要及时提请召回。各部门要协同配合，把与儿童玩具有关的问题线索及时移送到职权部门进行处理。”

在薛军看来，管控风险还要重点聚焦销售环节。管好销售端，就能从源头拦住问题产品。电商平台等经营主体必须严格落实进货查验、资质审核与选品责任，严把入市关口。依托案例明确的经营红线，儿童产品生产经营者需主动规范生产行为，尤其针对跨界混搭类儿童产品，主动对标双重安全标准，补齐安全警示、适龄提示等必备内容，从源头杜绝不合规产品流出。

此外，社会共治是筑牢防护网的重要一环。薛军建议，各地应当畅通投诉举报渠道，老师、家长一旦发现低俗、不安全的儿童玩具，可以及时反馈，推动问题产品及时下架整改。只有司法、监管、平台、家庭多方协同发力，才能全方位补齐治理短板，守护未成年人健康成长。

小贴士

安全玩具这样选

根据市场监管总局发布的安全选购儿童玩具消费提示，选购玩具要坚守安全底线，牢记“一看二闻三拒绝”原则。查看玩具外观，避开有尖锐边角、易脱落细小零部件、强光刺眼、严重掉色的产品；凑近闻气味，不买带有刺鼻异味的玩具，防范增塑剂、甲醛等有害物质超标风险；拒绝“三无”产品，以及硼砂易超标的水晶泥、误食可致命的小磁力珠、未取得安全认证的电动仿真厨具等高危网红玩具。同时优先选择易清洁的玩具，减少细菌滋生隐患。

家长务必核查产品资质标识，电玩具、塑胶玩具等品类须带有3C认证标识。合格玩具外包装需完整标注产品名称、厂名厂址、执行标准、适用年龄范围与安全警示等信息，认准GB 6675.1至GB 6675.4《玩具安全》系列国家标准，新版国标将于2026年11月实施。

此外，玩具需匹配孩子年龄。0岁到3岁幼儿优先选择大颗粒积木、软胶玩具，避免带有小零件和长绳带的玩具；4岁到6岁儿童可选拼图、大颗粒拼装玩具，慎选弹射、大音量声光玩具；7岁到12岁儿童可选科学实验套装、益智桌游，选购电动玩具时，务必查验安全认证。建议大家通过正规渠道购买玩具，并妥善留存消费凭证，守护孩子健康成长。（中国城市报记者刁静严采访整理）

内蒙古呼和浩特：乐享智能健身

6月7日，市民在内蒙古自治区呼和浩特市万和体育公园内的室外智能健身房区域体验健身设施。该公园通过引入智能化体育器材与数字化管理系统，为市民提供科学、便捷、有趣的健身服务，推动全民健身与科技创新深度融合，让运动更“智慧”、更“乐享”。

人民视觉

