

# “万物皆可租”时代 新业态呼唤新规范

■中国城市报记者 郑新钰

出游装备、服饰道具、办公设备……如今大到智能装置，小到日用物件，租赁消费渗透大众生活的方方面面，“万物皆可租”成为全新消费潮流。

行业数据显示，国内租赁市场已迈入万亿元规模，数亿用户拥抱“为使用付费”的消费新模式。

然而，在行业快速发展的同时，经营乱象频出、消费纠纷增多，相关规范亟待补齐。

## 观念之变： 放弃所有权 享受使用权

曾几何时，国人消费多秉持“重拥有、重占有”的核心理念，购置房产、车辆、家电等各类物件，追求个人生活物品的绝对所有权。

对这些消费者而言，“物质拥有”不仅是基本生活的硬性保障，更是个人安全感、生活稳定性乃至社会身份的直观体现。而随着社会发展与消费环境不断变迁，传统消费观念悄然发生转变。

27岁的资深租赁爱好者杨小漫常年奔赴各地观看演出。“一台长焦相机加顶配镜头动辄上万元，一年使用次数寥寥无几，闲置在家十分浪费。”杨小漫告诉中国城市报记者，如今她外出只需租赁高配手机、增距镜头等设备，单次租金仅300余元，全年租赁成本不足3000元，相较购置设备的投入，性价比优势极为突出。在她看来，“按需租赁”适配年轻

人的流动生活，不为低频需求高价买单，是理性的消费选择。

个体消费选择的背后，是全民消费观念的集体迭代。租赁消费早已摆脱“买不起才租”的刻板标签，成为当代消费者权衡成本、效率与体验后的主动决策。

国家市场监督管理总局发展研究中心联合蚂蚁集团发布的《循环经济背景下的消费租赁行业健康发展白皮书》显示，2024年我国租赁经济交易规模突破4.2万亿元，同比增长32%，服务用户超7.5亿人次，数智平台交易额占比达65%。

零零享租平台数据显示，当前租赁市场30岁以下用户占比超六成，00后订单量同比翻倍，年轻群体“拒绝为闲置买单”的消费理念，成为租赁经济崛起的核心动力。

行业分析人士表示，“按需取用、用完即还”的租赁模式，打破了“购买—闲置—浪费”的传统消费闭环，有效盘活社会闲置资源，助力绿色循环消费发展。

## 品类之新： 租赁边界全面破壁

此前，租赁行业业态单一、场景固定，仅聚焦房屋、车辆、家电等刚需品类。但现在，租赁行业边界全面突破，“想不到、租得到”成为行业新常态，围绕个人体验、商业经营、场景化需求持续扩容。

“出门游玩不用大包小包置办装备，租赁既轻便又划算。”资深租赁消费者张女士表

示，对于近郊出游所需的全套露营装备以及水上游玩设备，她都会选择租赁。

热衷打卡拍照的小周也坦言，婚礼、演出、写真拍摄所需的高定礼服、潮牌汉服、配饰道具，租赁款式丰富、无需收纳，体验感极佳。

一名活动策划从业者告诉中国城市报记者，对于派对布置、节日装饰、网红打卡装置等一次性道具，行业内普遍采用租赁模式，大幅降低活动筹备成本。

当租赁渗透至各类生活与商业场景，高端智能设备也成为租赁市场的新主角。“现在订单最集中的还是文娱和商业活动。”全国首个开放式机器人租赁平台擎天租相关负责人告诉记者，实用型租赁快速起量，餐饮零售迎宾、园区安防巡检、机器狗巡逻、企业展厅导览等需求持续提升，订单从一次性短租转向常态化长租，稳定性与复购率显著提高。

租赁经济不仅服务个人和商家消费，更成为中小微企业降本增效的重要抓手。一家新媒体创业工作室负责人介绍，短视频、直播行业设备迭代快、单价高，批量采购成本高昂，通过按月租赁、按需置换设备，既能规避设备闲置、淘汰浪费的问题，又能适配行业技术更新节奏，大幅降低初创经营压力。

上述分析人士称，租赁品类向智能化、产业化延伸，标志着行业从个人体验消费逐步转向服务商业经营、产业升级的多元业态，行业覆盖深度和广度持续拓展。



当下，“以租代买”正成为年轻人生活新潮流，租赁式旅游等消费模式走俏市场。  
人民视觉

## 乱象之困： 规则短板日益凸显

行业快速扩张的同时，各类乱象接踵而至。今年3月国家市场监督管理总局发展研究中心发布的《循环经济下租用消费行业的有序发展研究》(以下称为研究报告)指出，国内租用消费行业存在商品管理混乱、合同信息不透明、定损赔付争议多发、经营模式异化、隐私泄露等多重问题，新旧乱象交织叠加，持续侵蚀行业发展根基。

研究报告显示，标准缺失是行业核心治理痛点。相较于房屋、车辆等传统租赁品类的成熟规范，机器人、精密设备、母婴用品、潮流服饰等新兴非标租赁品类，暂无全国统一的质检、消杀、成新度定级、损耗判定标准，行业评判完全依赖平台自主界定。

与此同时，经营模式异化

问题同样突出。合规经营性租赁以临时让渡使用权为核心，总租金需低于商品公允售价。但当下不少平台刻意模糊租赁与融资租赁边界，以“低价月租”“租完即送”为营销噱头，叠加各类隐性费用，导致总租金远超商品售价，变相开展高息借贷业务，异化的经营模式扰乱市场秩序。

此外，行业准入门槛较低，大量无资质、无标准化服务、无完善售后的小微商家和个体从业者扎堆入局，形成“小、散、乱”的行业格局，恶性内卷、无序经营现象频发。

对此，研究报告建议，租赁行业需构建短期示范、中期立标、长期治理的发展路径，搭建多元共治监管体系，补齐制度与服务短板，让“万物可租”的新业态摆脱“野蛮生长”困境，持续赋能绿色循环经济，助力民生消费提质升级。

## 经济深观察

# 国产存储“双雄”崛起，离不开这些硬支撑

■剑 峰

5月27日，国内DRAM(动态随机存取存储器)龙头长鑫科技在从外国寡头对全球DRAM存储芯片数十年垄断下撕开一道口子后，最终以2026年一季度归母净利润约247亿元的成绩通过上市审核会议。在此之前，国产NAND闪存龙头长江存储亦完成上市辅导备案。两家国产存储龙头企业在资本市场的表现产生共振，引发广泛关注。这不仅在于其惊人体量，更由于其背后的“宏大叙事”——至此，我国半导体产业“自主可控”的愿

景进一步照进了现实。

国产存储“双雄”在资本市场的“同频共振”，除了民族产业不甘被“卡脖子”的“志气”和其洞悉市场、高效研发的“灵气”外，更离不开大国基建奠定的“底气”、产业链结构性升级的“锐气”和地方耐心资本培育的“勇气”。

从基建角度来看，芯片行业的晶圆刻蚀工艺对电网、水网及城市管网的依赖较为突出。为保障生产，安徽合肥、湖北武汉均专门建设特高压变电站、电力管廊、市政主干管专项接驳，形成特供水网、

电网、管网系统。“三张网”优质高效的建设能力成为我国半导体产业稳定产能的基本“底气”。在今年4月召开的中共中央政治局会议上，水网、新型电网、城市地下管网被明确纳入“六张网”建设蓝图。“六张网”建设聚焦配套基础设施升级、改造，精准适配国内产业结构调整，进一步推动了经济快速增长。

国产存储“双雄”的市场表现，也并非单纯得益于某个产业的风口红利，更是得益于我国算力、新能源汽车、消费电子等产业的集中爆发。比如，海

量运算打开了国产替代产品的采购需求。由此而言，国产存储“双雄”的庞大市场来源于“十五五”规划下我国科技产业自立自强、逐步形成现代化产业体系、深入推进数字中国建设带来的产业“锐气”。

而合肥与武汉“押注”半导体产业双双开花结果，映射了城市耐心资本的坚持。这两座城市的相关企业投资回报周期均在10年左右。这期间，政府不仅必须平衡“国资保值增值考核”与“不知道要亏几年”的现实撕裂，更要面对投资可能落空的巨额“沉没成本”风险。地方之

所以“敢做敢等”，本质上是具有异于寻常的战略眼光、“功成不必在我”的精神境界以及“功成必定有我”的历史担当。

中国科技的每一次“争气”，从不是命运的偶然馈赠，而是上述“五气”汇聚的必然结果。当民族产业敢于硬碰硬碰核心科技，当大国基建的“六张网”越织越密，当地方政府敢于用10年甚至更长时间助跑陪跑，当各协同产业都迈向高质量发展，我们赢得的便不只是几个产业的突围，而是一个民族在科技巅峰上长久站立的底气与从容。