

“硬核”技术持续拥抱普惠性 上海数字消费场景应用“人味儿”足

■中国城市报记者 王迪

软件和信息服务营业收入近2万亿元，智能算力规模突破12万P，元宇宙从概念转化为街头巷尾的沉浸式体验项目……现如今，这座国内“信息消费第一城”正用“硬核”技术重新定义消费的内涵与外延。

近日，为期一个月的第七届上海信息消费节正式启幕，将技术的毛细血管延伸至城市消费的每一个末梢。当技术的高门槛与消费的普惠性相遇，当电商平台的扩张冲动与行业的可持续发展并置，上海能否为数字消费的未来提供一个可复制的方案？

元宇宙落地 让虚拟照进现实

在静安区兴业太古汇的博新全宇宙空间里，观众们戴上VR头显，瞬间穿越回4500年前的古埃及。在猫神巴斯特的带领下，胡夫金字塔的建造现场在眼前徐徐展开——一群穿着白色缠腰布的健壮男子排成一列，齐心协力拉着粗大的绳索，牵引着放置在木制雪橇上的巨大石块，脚下扬起阵阵沙尘……在这个名为《消失的法老II：建造者之谜》的元宇宙项目现场，中国城市报记者看到，前来体验的观众群体涵盖包括老年在内的多个年龄段，大家都收获了激动人心的穿越式体验。

该项目联合出品方之一的博新全宇宙创始人唐祚程向记者表示：“能让老人都愿意感受的沉浸式内容，最重要的特质是技术足够先进、体验也足够友好；内容既有文化厚度，也有能让家庭成员共同分享的情感价值。”在他看来，成功的元宇宙消费产品，并非技术的简单堆砌，而是将先进的大空间虚

拟现实技术，转化为大众能够理解并产生情感连接的文化盛宴。其运营核心锁定“家庭共同体验”，通过清晰的叙事和沉浸式场景，让科技流量转化为亲情的纽带和跨代的对话。

如何更好地促进产业落地？上海元启元宇宙产业促进中心主任端木海婴表示，当前，产业面临的核心挑战在于技术成熟度与消费者的综合体验感受。目前市场上尚未出现一款能让消费者在佩戴和沉浸体验上都感到“特别舒服”的交互产品，这是整个行业共同追求和亟待突破的方向。端木海婴说：“不同人群对技术的接受度和敏感度其实存在差异。无论是XR眼镜、大空间沉浸设备，还是未来融合形态的元宇宙终端，其普及的关键始终在于能否精准定位并解决消费者的真实痛点，并在此基础上持续优化体验。为此，我们正通过大规模、高密度的场景落地，让技术直面消费者，在实践中优化体验、培育市场。”

30多个元宇宙创新体验场景亦在全市铺开：黄浦区的远望1号航天测量船上，国内首个“元宇宙+舰船”主题XR体验项目让公众能够“触摸”福建舰等大国重器；静安区愚园路的百年洋房里，元宇宙技术正将历史街区转型为“前店后厂”的数字消费新据点；浦东新区北蔡镇则将智能眼镜、LBE大空间设备直接搬进商场，通过AR打卡寻宝项目打通科技产品从展示到消费的“最后一公里”……

“我们希望推动‘成果转标准’。产业创新正持续带动标准化进程；而对于处于规模化前夜的产业而言，标准不可或缺。通过标准设立明确的合规底线、界定‘什么是好产品’，对保护消费者特别是未成年群体、引导产业有序发展具有关键意

义。”端木海婴说。

AI赋能消费 让智慧融入日常

“帮我在爱鲜生农贸市场买0.5公斤苹果，送到我家小区门口。”家住闵行区的李先生发现家里没水果了，便拿出手机，对着AI助手说出了购买水果的指令。随即，手机里安装的美团最新跑腿下单助手（即“跑腿Skill”）自动识别需求场景，快速匹配李先生的家庭地址，生成了包含物品、配送费、送达时间等在内的订单预览卡片。李先生确认卡片信息后，一秒完成下单。之后不久，骑手就将新鲜水果送到了李先生家门口。

美团相关负责人向中国城市报记者介绍，美团将其在APP内验证成熟的“AI帮我办事”能力，封装为标准化的“跑腿Skill”并向整个AI助手生态开放。用户在使用Open-Claw、Cursor、微信、飞书等各类AI助手时，只需用“帮我去驿站取快递送到家”这样的日常大白话提出需求，系统即可自动理解并将复杂的多步操作压缩为简短对话。下单后用户还可直接询问AI助手查询骑手实时位置，实现从“说话”到“办事”的全流程闭环，让智慧服务变得更直观、更便捷。

不久前的一个傍晚，在长宁区的一座办公楼内，刚刚结束加班的赵女士点开淘宝闪购APP打算点外卖，发现首页出现了一个氛围感十足的闪购“鲜花专区”。原来彼时临近“520网络情人节”，算法为赵女士这样的年轻用户布置了“数字花房”。注重仪式感的赵女士选了一束淡紫色的郁金香作为送给自己的“520”礼物。“520”当天午后，一束躺在精致包装纸中、饱满新鲜的淡紫色郁金香准时



在上海市静安区兴业太古汇的博新全宇宙空间，工作人员帮助消费者佩戴VR头显，进行元宇宙体验。受访者供图

送到了赵女士手中。据介绍，淘宝闪购平台正基于AI算法的智能推荐系统，将“人找货”变为“货找人”，精准预测并激发消费者的潜在需求。

此外，AI技术也已深入实体商业的毛细血管：精准描绘到店客户画像、深度分析客群行为、构建店铺专属销售漏斗模型……例如，以上海百联为代表的传统商场通过引入AI精准客流系统，有效提升了顾客进店率、深逛率。

词元驱动价值 让智能精准触达

深夜，上海的短视频创作者张曦对着电脑屏幕上刚刚完成的一段15秒的AI概念短片，轻点鼠标完成了“0元支付”。为了获得片中一个满意的镜头，她已经反复“抽卡”（即反复点击“生成”按钮进行多次尝试，直到“抽中”满意的结果为止）10余次，累计耗费约300万词元（Token）。但这一单已被上海一家科技平台为新创作者提供的“百万Token扶持包”全额抵扣，未从张曦的账户中划走一分钱。“如果没有这样的扶持，

我可能根本不敢这样反复尝试和优化自己的短视频作品。”张曦告诉中国城市报记者。

而让张曦这样的创作者能够“放手尝试、多次试错”的背后，正是上海AI产业在从芯片到应用的全链条上，竭力将每一分算力都更高效、更经济地转化为可用词元的持续努力。“下一代AI的基础设施，或者说AI作为新质生产力，要有3个要件构成。”上海道客网络科技有限公司创始人兼首席执行官陈齐彦阐释道，“第一层是把GPU变成算力集群的系统工程；第二层是把澎湃的算力变成词元的推理引擎优化层；第三层是本身就需要消耗词元来驱动的智能体平台。”而如何将昂贵的硬件算力，高效、经济地转化为消费者可负担的AI服务能力？陈齐彦以道客最新发布的ClawOS企业级“养虾”平台为例，形象地将其比喻为高效的“Token工厂”，即将规模化“养虾”场景与“词元经济”紧密结合，为企业级AI智能体的安全、可控、合规化落地提供了全新模式。

不止于道客，上海市经济和信息化委员会相关负责人向记者介绍，为加速AI技术普惠，目前，上海围绕云计算、人工智能、智能体、网络、“词元经济”等核心方向，已策划了10项重点活动，预计触达人群超10万，送出相关福利超过300万元。具体包括打造智启申城·AI新生态，推动仪电智算、优刻得等重点企业集中亮相，发布一体化AI平台、云端Agent沙箱解决方案等前沿成果；同步推动市内16家网安企业集中发布免费试用、专属优惠活动，范围覆盖AI安全、数据安全、工业安全等重点领域……“上海将始终坚持以信息消费牵引数字产业发展、以数字产业反哺消费升级，持续夯实5G、智算等新型数字底座，壮大人工智能、元宇宙、在线新经济优势赛道。”该负责人说。

江苏连云港首个“光伏+工厂化循环水”生态养殖基地投产

5月26日，江苏省连云港市海州区“光伏+工厂化循环水”生态养殖基地，工作人员正在查看加州鲈鱼生长情况。近日，连云港市首个“光伏+工厂化循环水”生态养殖基地在海州区新坝镇正式投产，标志着该市内陆渔业养殖绿色转型迈出关键一步。该基地核心养殖区8400平方米，134个标准化养殖桶搭配4000立方米水体循环系统与1150千瓦光伏发电设施；采用全封闭循环水系统，创新应用“鱼菜共生”生态净化工艺，保障水产品质量安全，推动水产养殖从粗放式向集约化、生态化转变，有效填补本地高端水产品供给缺口，让市民“菜篮子”更丰富。

中新社发 耿玉和摄

