

北京市朝阳区半壁店村： “陆水联动”搭起京郊“周末微度假”新空间

■中国城市报记者 王楠

初夏的阳光穿过菩提古树冠，斑驳光影洒在熙熙攘攘的市集摊位上，工作人员扮演的《红楼梦》“贾府公子、姑娘”穿行其间，游客争先与“宝玉”合影；智能机器人在市集热舞，一旁的游客边欣赏观看，边品味着手冲咖啡的香醇……这不是横店片场，而是北京市朝阳区高碑店地区半壁店村的一个周末场景。

中国城市报记者走访了解到，半壁店村不仅是千年古村，也是“曹雪芹在京遗迹”点位之一，流传着《红楼梦》作者曹雪芹曾于通惠河上泛舟，登岸后在古树下与友人休憩畅谈的佳话。当地人介绍，传说中的古树就是村内一棵树龄超300年的七叶菩提树，为国家一级保护树种，每年4月下旬到5月中旬迎来一年中最美的盛花期。正因这份得天独厚的红学文化地缘，古树繁花满枝的盛景吸引了不少游客前来打卡。

2023年起，半壁店村结合菩提树文旅品牌以及曹雪芹遗迹相关的史料记载，连续4年举办“菩提花开”文化盛会，以“古树”为切入载体，集合了国风展演、非遗手作、文创市集、群众演艺、AI科创、红学体验和国交流等元素。

“今年5月8日至10日举办的大运河文旅消费季——第四届菩提花开·友来友往见世界主题活动中，共有17家涉外企业、47家境内外企业来此设置摊位。周五到周日3天时间，

市集累计吸引2.8万人次到场，实现销售额70余万元，同时带动村内其他商铺销售额显著增长。”半壁店村相关负责人介绍，“除了经济效益，网络上的反响同样亮眼。例如，各类媒体宣发浏览量超1100万次；以“红楼十二钗”“2026菩提花开”等为主题的百余篇原创文章在小红书平台产生，形成‘线下体验一线上分享一引流线下’的良性循环。”

值得一提的是，今年春天，半壁店村利用周末时间开展的“新桥手工与创意市集”“RAW WEEKEND有机周末”等活动也备受关注。这些活动既提供了质感独特的手工艺品、手作服装、背包、手工香皂及各类小众原创日用品，也提供了农场直供的新鲜蔬果、手工面包等绿色有机农产品。每一件商品都摆脱了流水线痕迹，给消费者带来独特的周末文旅消费体验。

“如果说市集等活动是半壁店村春日‘周末经济’的第一声号角，那么沿通惠河畔布局的水上运动赛事与项目，则是周末消费的‘夏’半场。”半壁店村党总支书记陈洋告诉中国城市报记者。

据悉，今年6月中旬开始，“京杭大运河”皮划艇马拉松系列赛、首都高校龙舟锦标赛等赛事将在通惠河半壁店村段开赛。赛事期间，半壁店村还将配套推出皮划艇、桨板、河畔露营等水上运动项目。“我们以‘周末微度假’为定位，主打‘城区出发30分钟、即可开启水岸

周末’的轻量化体验，目标客群锁定朝阳区及周边年轻家庭和白领群体。”陈洋介绍说，同时，半壁店村依托大运河国际会客厅载体，通过常态化策划主题文旅活动、文化展览及沉浸式体验项目，持续输出运河文化、红学文化等特色内容，重点升级互动体验场景，形成“周周有活动、月月有亮点”的消费闭环。

中国文化艺术发展促进会艺术人才工作委员会副主任兼秘书长刘建东家住半壁店村附近，周末时他常与家人沿河散步。在接受中国城市报记者采访时刘建东表示，通惠河是半壁店村最珍贵的自然与文化资源。过去通惠河“只路过、未活用”，如今该村以“水上运动+古树市集”打造“陆水联动”模式，本质上是把生态资源转化为文化体验场景。从上午逛市集、下午进行亲水运动，到傍晚在河畔露营赏景，一条完整的周末消费动线由此成型。“近郊城中村的核心竞争力不在于对标城市商业，而在于抓住市民‘周末向外走’的刚性需求，用自然生态与在地文化打造城区难以复制的差异化体验。同时通过吸引专业艺术人才驻村、本地村民参与的方式，设置常态化艺术NPC和情景节目，激发消费者‘周周来’的出行动力。”刘建东说。

可以说，市集和水上运动是“引流入口”，而真正支撑半壁店村“周末经济”可持续运转的，是快速发展的驻村产业。陈洋提到，半壁店村目前已集聚6大产业园区，其中5个为市



在日前于北京市朝阳区半壁店村举行的“菩提花开”活动中，“红楼十二钗”舞蹈演员在古菩提树下翩翩起舞。

半壁店村融媒体中心供图

级文化产业园区，规模最大的由村集体运营的通惠河畔文化创意产业园。该园入驻企业500余家，涵盖影视传媒、数字科技、文化设计等领域，产业生态多元丰富。中国城市报记者采访时还注意到，在通惠河半壁店村段沿岸，餐饮业态初具规模，聚集多个品类。

从古树市集到水岸运动，从文创工坊到特色餐饮，半壁店村这个曾被定义为“四多四少”（铁路多、公路多、高压线多、征占地遗留问题多；就业渠道少、规划用地指标少、专业人才少、绿化面积少）的落后村庄，正以“周末经济”为核心引擎，探索超大特大城市近郊城中村转型的全新路径。

这一转型路径背后的发展逻辑是什么？中国城市发展研究院副总规划师卢诗华在接受中国城市报记者采访时分析道，半壁店村是典型的近郊区在城市扩张中演变为城中村的案例。其通过一系列大胆发展策略的系统实施，从原来的乡

村转型为一个适应当下国情的自足型经济体，实现了城中村经济的自我造血。

卢诗华进一步表示，半壁店村的生动实践说明，深入挖掘自身优势，扬长避短、恰当定位，同时结合科学规划和灵活执行，方可蹚出一条特色发展之路。具体而言，一是该村看到并发挥了其独有的CBD后花园及紧邻传媒走廊的“区位优势”，发展差异化的商务办公和文创产业，打造面向城区白领的“短租公寓社区”及相应配套消费业态；二是挖掘和放大了“菩提树”故事的衍生价值，结合紧邻的通惠河资源，构建了特色餐饮、高端休闲、水岸消费等多元城市消费业态；三是系统性地培养出多重经营性产业，稳定带动区域建设，支撑起城中村的经济运转。此外，再加上因地制宜、因势利导不断转型创新，半壁店村避免了城中村发展中“千村一面”的同质化境况，激发了可持续、不可复制的产业内生动力。

城市热评

规范电动自行车驾驶行为，不妨试试“科目一”

■剑峰

新修订的《北京市非机动车管理条例》于5月1日起正式施行，至今已过半月。笔者日前在北京市多个街头观察到，驾乘电动自行车不佩戴或错误佩戴乘员头盔等违规现象，在居民自觉及交管部门工作人员的监管下已显著减少。不过，由于相关违法违规行有着“行动灵活分散”“常预判执法点位”等特征，执法部门工作人员防不胜防的情况仍然存在。

在立法完善、执法严格、司

法谨慎的背景下，电动自行车违法违规行为何依然屡禁不绝？笔者认为，问题或出在普法环节上。迄今为止，我国尚未有地区专门针对电动自行车驾驶员开展强制驾驶资质考核。对于部分电动自行车驾驶员来说，“参与交通的规矩是什么”“电动自行车应该怎么好好骑”等问题，始终都停留在“想当然”的阶段。一些人甚至抱着“法不责众”的侥幸心理“放飞自我”。对此，若要更有力地落实好法规要求，仅靠以德代教、媒体宣传恐怕难以立竿见

影，更需要正本清源，通过颁发电动自行车驾驶执照的办法，用“科目一”破解“想当然”。

颁发驾驶执照，本质上是用资质倒逼驾驶员明确规则。驾照界定了合法与违法的“红线”。考取驾照，能够迫使驾驶人自觉学习相关法规及交通安全知识，履行安全驾驶的义务。

相关数据显示，当下，我国电动自行车社会保有量近4亿辆。面对如此庞大的基数，推动电动自行车驾驶“资质化”本身也不能“想当然”。有专家认为，要想推动电动自行车驾驶

“资质化”改革，必须坚持“高效便民”“分类管理”“行政授权”“科技赋能”四个原则。“高效便民”是指电动自行车驾驶门槛较低，在我国群众基础深厚，只需通过“科目一”的规则考试获取，无需进行复杂的操作性考试；“分类管理”是指可以让同时具有机动车驾驶资格的人群直接获取电动自行车驾驶证，无需单独考取，减少行政成本，降低群众负担；“行政授权”是指非机动车管理机关可将“科目一”考试授权于遍布城市的电动自行车销售网点，在增量端做到“考试

与销售一体”“考试前置于销售”，在存量端做到“考试补充于售后”；“科技赋能”是指要用好智能硬件与物联网，破解“行政授权”下存在的舞弊难题。

新修订《北京市非机动车管理条例》的实施，标志着北京市乃至我国在非机动车管理建设领域进入法治化、规范化的新阶段。在“科学立法、严格执法、公正司法、全民守法”的“新十六字方针”之下，如何纠正部分电动自行车驾驶人的“想当然”思维，更好守护人民群众的交通安全，不妨用“科目一”治一治。