

# 全民阅读时代,实体书店如何“破茧”

■中国城市报记者 王迪

日前,全国多地陆续有书店宣布闭店:从北京、合肥的文化地标,到开封、漳州的独立书店,再到珠海的“深夜书房”,多家承载着城市记忆的书店相继宣布告别,再次引发公众对实体书店生存状况的热议。

近日,第五届全民阅读大会在江西省南昌市举办,“全民阅读活动周”同步启动。今年是《全民阅读促进条例》(以下简称《条例》)施行的第一年,也是国务院批复设立“全民阅读活动周”后的第一年。在这一背景下,实体书店的生存与发展被赋予了新的时代命题。《条例》明确提出,鼓励实体书店改善阅读条件、开展阅读活动,发挥全民阅读服务功能。

当单纯的图书销售已难以为继,当“书店+咖啡”的模式渐显疲态,实体书店的价值究竟何在?在《条例》正式施行后,它们又将如何借力国家战略,完成从“生存”到“生长”的惊险一跃?

## 当一盏灯点亮 与一个时代“偶遇”

2026年5月的北京,夜色已深。海淀区成府路262号的豆瓣书店内,灯光比往常更晚熄灭。店主卿松和邓雨虹夫妇在60平方米的店铺里忙碌着,一边时不时地接待前来购书的顾客,一边有条不紊地整理书架上的库存书。门外,清华大学南门依旧肃穆,只是这家经营了20年,在5月18日迎来了它的终章。

当被问及当下实体书店陷入困境的核心症结时,邓雨虹对中国城市报记者表示:“主要是看书的人少了,无论是电子书还是纸质书。其次是大型电商对实体书店冲击巨大,同时短视频逐渐挤占了大家的业余时间,使得读书的空间越来越小。”然而,当谈及实体书店是否还有不可替代的价值时,邓雨虹的眼神亮了一下。她给出

的答案是“偶遇”。“网上购书目的性很强。比如你是要买某个作者的书,甚至某本书,去网上搜,然后下单。但书店不是。逛书店很多情况下是无目标的,在书店逛着逛着就可能遇到自己想看的书,或者想要了解的书。”邓雨虹说。

这“偶遇”的价值,在闭店消息传开后,化为了读者潮水般涌来的不舍私语。邓雨虹告诉中国城市报记者,很多顾客的心底话她此前从未想到:“前几天一个顾客说她的办公地点就在我们书店后面,当试验做不下去的时候,她就来我们这里待会儿。也有顾客说,她之前在附近读博。现在每当工作卷不动时,还是会来我们这里逛逛。”

中国城市报记者了解到,这家坚持不卖咖啡、宣称“书店就是卖书的店”的“反商业模式”存在,最终在读者心中定义的,并非是一个消费场所,而是一个“治愈之地”,一个让疲惫灵魂得以默默停泊的港湾。邓雨虹说,她和丈夫卿松从未刻意“坚持”什么,“我们只是觉得书店就应该是简简单单的样子,也只是想把书店开成自己喜欢的样子”。这份近乎天真的“取悦自己”,构成了对抗复杂商业

世界最后的浪漫壁垒。

几乎在同一时间,类似的告别在多地上演:在安徽合肥,曾获“全国年度最美书店”称号的长江·和集书店宣布闭店;在河南开封,被誉为河南大学学子“精神家园”的诗云书社因店主突发疾病,经营难以为继,宣布将于6月租约到期后正式关停。

## 从“书店+”到“+书店” 重构书店与城市的关系

当一些书店在生存线上挣扎时,另一些书店正在积极寻求发展。在上海虹口的和平公园,一家名为“刊茶社”的空间给出了答案——这里没有一本书,却汇集了20个品类、三十个国家、1500种期刊,成为全国首家以期刊为主题的实体阅读空间。

“实体书店的破局并不是简单地模仿,不是说靠跟风和表面功夫,更多的是希望实体书店像太阳一样,把自身散发出的文化能量对外进行传播。”大隐书局总经理何旋不久前在SEA-Hi!主题活动上这样阐述他的理念。

他告诉中国城市报记者,早期,“书店+咖啡”“书店+餐饮”等模式盛行,资本和故事大量涌入,但2022年后,行业数据

显示全国实体书店消费占比仅14%,闭店量却占到了65%。“+书店”则意味着将书店的文化内核、阅读价值、内容能力植入到城市每个空间、每个场景、每种生活中。

和平公园的刊茶社建设正是这一理念的生动实践。据悉,2022年9月,虹口区政府要在和平公园进行改造,迫切希望公园有一家实体书店。面对“公园里谁会买书”的质疑,大隐书局团队创新性地选择了期刊作为阅读介质——轻便、碎片化,与公园的休闲场景天然契合。他们推出了299元年卡,读者可免费借阅,单次不超过五本,七日内归还免费,超过七日每本仅收1元。这一模式不仅提高了复购率,更让阅读与公园的生态景观完美融合。

此外,和平公园内还建立了上海首个24小时城市公园图书馆——和平书院。这个面积达1万平方米、馆藏20万册书的复合空间,年接待量达300万人次。今年3月30日,由虹口区文旅局、北外滩集团与大隐书局共同打造的“虹书舫”开幕,这个船形空间融合了世界文学主题、海派文创、虹口礼物等八大功能,成为上海“一江一河”文化品牌的重要节点。

当书店成为城市文化客厅

不久前,山东济南明府城后宰门街102-104号院修缮改造完成,青砖灰瓦的古建院落化身书店,为游客打造沉浸式阅读体验。同月,北京香山公园枫林村旁,全市首个人驻市属公园的新华书店——香山文化空间正式开业,空间通过“借景”的手法,将自然美景与书店完美融合。

在《条例》实施的背景下,焕新升级的书店又该如何更好地从“网红打卡地”转变为可持续的“全民阅读推广节点”?一名业内人士表示,关键在于实现“流量”到“留量”的转化,以及从“空间赋能”到“内容赋能”的深化。首先,需政策东风,积极与教育部门、社区、图书馆体系联动,承接“书香校园”“全民阅读活动周”的线下活动,成为政策落地的重要阵地。其次,必须深耕本地化、主题化的内容运营。最后,要探索可持续的公益与商业混合模式,如政府以购买公共服务、提供运营补贴等方式支持其公益阅读活动,而书店自身则通过独特的文化内容产品,如主题文创、研学课程等,实现“自我造血”。

## 广西南宁: 走进民族博物馆 感受民族文化魅力

5月15日,游人在广西民族博物馆霓裳羽衣展厅参观广西少数民族服饰。在“国际博物馆日”到来之际,广西民族博物馆迎来众多市民和游客,人们参观丰富多彩的藏品,感受浓厚的民族文化魅力。2026年“国际博物馆日”主题为“博物馆:联结世界的桥梁”。

人民图片



# 社区“微更新”让青岛崂山重塑文化灵魂

■中国城市报记者 王楠

近年来,山东省青岛市崂山区加快推进老旧小区改造工作,探索将社区空间功能重塑与居民精神文化需求深度结合,通过“微更新”模式在多个街道社区打造“文艺角落”,使文化活动逐渐成为居民日常生活的有机组成部分。

其中,金家岭街道便是这一模式的典型缩影。中国城市报记者了解到,改造后的金家岭街道将多个社区公共空间重

新规划为阅读区、活动区和展示区三大功能板块。社区硬件条件的系统性提升,为居民参与文化活动提供了稳定的场地支撑,居民可前往开展舞蹈排练、羽毛球运动、诗词书画创作等多种活动。

当地歌舞团退休的郭阿姨是社区舞蹈活动的积极参与者。她介绍,改造前小区公共空间有限,居民日常活动多局限于楼栋周边。“改造完成后,社区增设了文化活动和室外活动场地,每周都有不少老年

居民自发组织唱歌、跳舞等活动。自从有了固定的活动场所,邻里之间的交流多了,社区氛围更是比以前好了不少。”郭阿姨说。

进入5月,金家岭街道秦岭路社区以立夏节气为契机,开展了“书香润夏·非遗留芳”主题活动。活动由青岛市非物质文化遗产体验中心传统文化讲师担任领读员,带领居民齐诵《节气中国》《二十四节气歌》《山亭夏日》等经典篇章,还设置了非遗手工体验环节,吸引

了各年龄段居民前往互动。

为进一步提升社区文化建设水平,《文旅超级IP》图书作者张栋平受金家岭街道邀请,前来开展实地调研,为社区文化建设出谋划策。在接受中国城市报记者采访时他表示,文化功能植入该小区后,正有效提升居民的社区参与度和归属感。

结合调研实际,张栋平建议:首先,社区管理者可以借助AI技术,将文艺的趣味和价值内涵融入社区,衍生出新的生活场景和生产场景;其次,在文

化场景营造上打造属于自己的社区IP,借助IP力量推动社区更新,从而带动区域产业升级和消费升级;最后,围绕自身特色文化定位,孵化具有辨识度的文化艺术品牌,通过线上线下结合的方式扩大影响力,形成可持续的运营模式。

金家岭街道办事处相关负责人表示,下一步将继续深化老旧小区改造与社区文化建设的融合,以文化赋能社区治理,让居民在家门口就能享受到高品质的文化生活。