

培养“懂文化、善科技、能创新”的文旅复合型人才

——访全国政协委员、澳门旅游大学校长黄竹君

■中国城市报记者 叶中华

“十五五”规划纲要提出，“大力发展文化旅游业，以文化赋能经济社会发展”“深化以文塑旅、以旅彰文，推进旅游强国建设”。

在此背景下，应培养怎样的文旅人才，为行业发展提供源源不断的创新动能和坚实的智识支撑？旅游教育该如何助力打破“学生就业难、企业招人难”的僵局？产教融合如何从口号落到实处？扎根澳门的旅游教育标杆，又能为内地院校提供哪些可复制的经验？带着这些疑问，中国城市报记者近日专访了全国政协委员、澳门旅游大学校长黄竹君。

政策引领与学科建设

中国城市报：今年《政府工作报告》提出“高质量发展文化旅游业，丰富文旅体商等融合业态”；“十五五”规划纲要提出“大力发展文化旅游业”。您认为旅游教育应如何回应相关要求？

黄竹君：在国家相关政策及要求下，文旅业被寄予新的期望和功能——其不仅是促消费、扩内需的重要经济引擎，更成为建立文化自信、推动文明互鉴、展示国家形象的战略支柱产业。这就意味着，在深化文旅融合和推动“文旅+”新业态发展的过程中，更要创新育人机制、优化文旅产品和服务体系、完善企业管理文化及对外宣传策略等。

在创新育人机制方面，旅游教育领域亟须采取以下三

项措施：

一是优化培养目标。旅游教育需从培训“服务从业者”到培养具备“文旅+”跨界融合能力的复合型人才。为此，高校应在酒店、旅游、会展等传统专业基础上，开设如“旅游+数据科学”“旅游+人工智能”等交叉课程，并融入文化艺术、大健康、会展商贸、体育盛事管理等新业态内容，培养学生的“大文旅观”。

二是革新培养模式。校企合作深度决定了学生从学校到职场的距离和速度。要提高培养成效，需构建产学研一体化育人生态。应建立“业界标杆当名师”“走进行业实践”等校企合作机制，形成协同育人、共同攻关、互惠共赢的利益共同体。

三是升级教学内容。面对科技加速发展的新趋势，相关高校课程应增加大数据、人工智能等前沿内容，提升学生的科技素养。在拓宽学生国际视野方面，需加强与国际顶尖院校的合作，并强化外语教学和跨文化交流课程，培养服务入境游的国际化人才。

中国城市报：我国新一轮“双一流”建设今年启动，强调“分类发展”与“特色突围”。澳门旅游大学在学科建设上有哪些差异化布局？

黄竹君：澳门旅游大学的核心优势，在于其专业性、国际认受性以及理论与实践并重的教育理念。学校在QS世界大学“款待及休闲管理”学科排名中位居世界前列，多个学位课程获得联合国旅游组织的旅游教育质量认证。

澳旅大学拥有独特的办学定位，即专注于旅游及服务行业管理，同时实现学术发展与专业培训的融合。学校采用“课堂学习+企业实习+产业实践”的三段式培养模式，并拥有教学酒店、餐厅等完善的校内模拟设施，让学生在真实环境中学习；与瑞士、澳大利亚、英国、葡萄牙等国的优秀院校合办双学位课程，并与联合国旅游组织、联合国教科文组织等国际机构合作培养国际人才。教师团队来自全球近20个国家和地区，兼具深厚的学术背景和丰富的行业经验。同时，学校积极推动跨学科融合，如开设“管理与数据科学”“酒店及旅游智慧科技”等课程，以培养适应智慧旅游时代的复合型人才。

中国城市报：人工智能技术正深刻改变各行各业。在旅游人才培养中，如何平衡数字技能与人文素养的关系？

黄竹君：旅游的本质是体验与连接，过程中不能缺乏人的温度、情感互动和文化交流；而结合科技应用则能提升效率，为旅客提供个性化服务。因此，旅游教育既要培养学生人文素养，亦要提升其数字技能。装备了人工智能技术和数据思维的毕业生，将助力提升行业运营决策水平，设计出触动人心的文旅服务产品。为此，相关高校在课程设计中应加强与科技领域企业的合作，为教学内容注入更多新技术元素。新型师资队伍同样重要，既要为现职人员提供持续学习的机会，也要广纳跨学科及来自行业一线的专家。

产教融合与人才共育

中国城市报：您多次表示，产教融合是旅游人才培养的关键。对此，澳门旅游大学有哪些可复制的创新模式？

黄竹君：澳门旅游大学较具可复制性的创新模式，是把澳门国际化的旅游及酒店业的一线实践经验，系统转化为职业标准、课程体系、评价规范和证书衔接机制，并通过“澳门职业技能认可基准(MORS)”，以及与广东省职业技能服务指导中心、澳门劳工事务局合作的“一试多证”项目，推动院校、政府与企业

协同育人。当前，相关工作已逐步形成“标准研发—课程转化—考核认证—区域推广”的闭环，并持续完善分级培养和评价体系。以实践成果来看，MORS已制定20个工种的技能标准，除在澳门广泛应用外，也被复制到内地。澳门旅游大学在内地建立了11个MORS认可培训中心，在粤港澳大湾区设立了5个合作中心。这套模式既立足澳门实际，也具备较强的复制和推广价值，有助于进一步发挥澳门作为粤港澳大湾区旅游教育培训基地的重要作用。

中国城市报：除了大型旅游企业，大量中小微文旅企业同样是承接就业的重要阵地。澳门旅游大学如何帮助这些企业更好地参与人才培养？

黄竹君：针对中小微文旅企业资源有限、难以深度参与人才培养的痛点，澳门旅游大学的策略核心是通过将企业的真实经营场景转化为“练兵场”，并辅以多层次的培训支持体系，从而实现人才培养与企业成长的双赢。

一是组织学生参与解决相关中小微企业的项目研究，围绕企业实际业务挑战，让他们在教师的指导下，经过调研构思解决方案。企业负责人及员工在此过程中观察、提问并亲身体验如何以科学分析和策略思维应对运营挑战。以往的项目经验包括与文旅纪念品企业合作开展市场研究、数据分析和数字营销策略制定；与设计协会合作分析全球最佳实践，为新产品开发适合的商业模式；与文化协会合作策划沉浸式市集摊位，推动数字营销和策略推广。

二是为相关企业提供专业培训课程。学校每年提供几百项短期证书、专业培训及持续教育课程；面向初创型文创企业，与澳门文化发展基金等合办免费培训课程，内容涵盖文创管理、活动策划、营销策略、大数据文旅融合等。

中国城市报：旅游院校目前面临“学生就业难、企业招人难”的结构性矛盾。澳门旅游大学如何破解这一难题？

黄竹君：澳门旅游大学的破解之道在于构建了一个制度化的“教学—实践—就业”体系，为学生搭建广阔的行业交流平台和前置的就业机会。

澳门旅游大学的所有学士学位课程都设有半年实习期，且拥有覆盖32个国家及地区、900多家合作企业的实习网络，让学生提早接触职场，以良好表现争取毕业后留下的机会。学校每年举办大型就业发展日活动，参会企业范围涵盖粤港澳大湾区，部分企业还提供即场面试；近期更与大型综合旅游企业合作推出定制化人才计划，企业四年制全定向培养，学生带薪学习，并有机会留下。

湾区协同与青年参与

中国城市报：您作为全国政协委员，一直在推动澳门与内地的教育交流。在服务粤港澳大湾区建设方面，澳门旅游大学有哪些具体举措？

黄竹君：澳门旅游大学是“促进澳门建设粤港澳大湾区旅游教育培训基地联盟”的协调单位，致力整合澳门高校和相关政府部门资源，与内地院校和企业合作，在人才培养和提升大湾区服务水平方面充分发挥优势。另外，学校牵头成立了“粤港澳大湾区旅游职业教育联盟”，汇集区内院校、行业协会、企业及研究机构的资源和力量，共同提升旅游职业教育水平，培养高素质人才；参与成立“粤港澳大湾区旅游研究联盟”，与香港和内地大学合作，共同推动区域旅游产业研究及旅游学科发展。

中国城市报：在帮助澳门青年融入国家发展大局方面，您有哪些建议？

黄竹君：建议持续发挥“促进澳门建设粤港澳大湾区旅游教育培训基地联盟”的平台作用，整合澳门高校、教育及青年发展局、旅游局的资源，深化与内地院校合作，开展文化考察、研学实践及青年主题论坛，增进澳门青年对国家发展成就的认知与情感联结。加强与内地教育、人社及文旅部门的协作，依托联盟，向澳门青年推送内地针对港澳青年的就业创业扶持政策、生活服务配套等信息，帮助其全面把握内地市场发展趋势与机遇。鼓励青年利用澳门作为中葡商贸平台的定位，参与国际旅游推广和“一带一路”共建国家文旅合作，在服务国家战略中实现自身价值。（图片由澳门旅游大学提供）



澳门旅游大学持续推动“一试多证”考证项目落地，持续深化粤港澳三地在人才培养及评价方面的合作。图为粤港澳咖啡师职业“一试多证”技能人才(四级/中级工)评价现场。