

斯诺克冠军摇篮为何是东莞

■中国城市报记者 邢 灿

北京时间5月5日凌晨,英国谢菲尔德克鲁斯堡剧院再次见证历史时刻。

在2026斯诺克世锦赛决赛中,中国小将吴宜泽以18:17击败英格兰名将墨菲,成为首位00后斯诺克世锦赛冠军,也是继赵心童之后第二位问鼎世锦赛的中国球员。

说到斯诺克,广东省东莞市是一个被业界认为无法绕开的城市。两位斯诺克世锦赛冠军的成长历程,都烙下鲜明的东莞印记:

赵心童早年专程来到东莞跟随教练林科宏训练,之后由东英桌球俱乐部推荐至北京CBSA世界斯诺克学院深造。吴宜泽的父母则在2016年卖掉兰州唯一住房,举家南下东莞,全力支持儿子训练。

当吴宜泽身披五星红旗,捧起冠军奖杯时,下一位世界冠军,或许正在东莞的某张球台前潜心苦练。

提起东莞,很多人的第一印象或许还停留在“世界工厂”的标签上。一座制造业名城,何以成为“斯诺克冠军摇篮”?连日来,中国城市报记者多方采访,试图寻找答案。

沃土

20世纪80年代,斯诺克由香港传入珠三角地区。凭借地理区位优势,东莞成为最早接受斯诺克文化的城市之一,也由此逐步积累了深厚的群众基础与人文底蕴。

“当时大家学习斯诺克打法,主要靠观摩国际比赛录像带。”东莞台球协会会长黄铸锋回忆,这些录像带如同接力棒,从香港传到东莞;而东莞又如同涟漪圆心,将斯诺克的影响力一圈圈辐射至全国。

时间来到1995年,东莞诞生了首家专业台球俱乐部——东英桌球俱乐部,斥资300万元

从英国引进7张顶级斯诺克球台。一流的设施迅速吸引了全国各地的斯诺克好手云集东莞。

1998年,11岁的丁俊晖随家人从江苏宜兴迁居东莞,在东英俱乐部学艺,一练就是八年。2005年,18岁的丁俊晖以外卡身份夺得斯诺克中国公开赛冠军,中国斯诺克由此翻开新篇章。

东莞市文化广电旅游体育局三级调研员张建强介绍,东莞陆续培育了一批世界级选手,丁俊晖、张安达、白雨露等我国著名斯诺克球员均出自东莞,赵心童、吴宜泽等冠军球员均在东莞接受过系统训练。

“几乎所有的斯诺克国手、职业好手,都在东莞生活过、训练过、交过手。所以业内逐渐形成一种共识:但凡打算让孩子走斯诺克这条路,没来过东莞,就很难判断孩子适不适合。”黄铸锋说。

斯诺克圈内流传着一句话:“鱼不过塘不肥”。据统计,全国70%以上的职业斯诺克球员都曾在东莞这片“塘”历练过,21岁以下职业好手中这一比例更高达90%。

相比这些,东莞更大的优势是什么?黄铸锋给出的答案是:包容。

在东莞,不少球房老板主动资助有潜力的年轻球员,免费提供训练场地与住宿,并为其报销参赛差旅费用。部分村镇还为球员缴纳五险一金,让球员安心专注训练比赛,无后顾之忧。

黄铸锋说:“只要斯诺克打得好,无论你是不是运动员,在东莞市,就会有很多人愿意帮助你。这就是东莞这座城市独有的底蕴。”

东莞,这座连续多年位列中国重点城市包容度排行榜首、入选全国最佳人才发展生态城市,跻身“95后”人才吸引力前十的城市,用开放与善意,接纳着每一位怀揣斯诺克梦想的追光者。

全民参与更塑造了浓厚的斯诺克氛围。2025年1月,2025全民健身常平镇斯诺克团体锦标赛在东莞市常平镇拉开帷幕,这是全国首届以村(社区)为单位参赛的斯诺克赛事。比赛吸引了32个村(社区)的96名斯诺克爱好者报名参赛,选手年龄涵盖7至60岁。

随便走进一家台球馆,即使是深夜时分,也经常能看到斯诺克球台满台、有人排队候场、有人驻足围观的场景——在东莞,斯诺克已然不是小众运动,而是融入当地居民日常生活的运动。

阶梯

青训体系完备、训练平台集聚、顶级赛事常驻,形成了东莞市支撑斯诺克人才持续涌现的坚固底座。

2020年,依托李建兵台球学院队员包揽2019世界斯诺克青年锦标赛3项冠军的雄厚实力,全国首个地市级青少年台球协会——东莞市青少年台球协会成立。协会集结专业教练团队,深耕校园普及、后备选材、系统集训,培育出不少新生代台球新星。

其中,白雨露多次斩获佳绩,两夺斯诺克女子世锦赛冠军,成为东莞青训亮眼名片。

“东莞已经是全球斯诺克青训集散中心,学员除来自内地和港澳外,还来自泰国、沙特阿拉伯、德国、比利时等国。”黄铸锋说。

青少年培育体系日趋完善的同时,专业育人平台不断扩容升级。

2022年,CBSA世界斯诺克学院华南分院落户东莞,为人才成长铺就了一条“从训练到职业”的快车道。三年来,先后有上千人在学院接受专业培训。学院累计培养了国家级教练员超220人、裁判员超280人,为行业持续输送专业人才。

张建强介绍,东莞目前已

形成科学选材、系统训练、赛事淬炼、职业输送的完整斯诺克人才链。

北京体育大学体育商学院副教授马天平告诉中国城市报记者,CBSA世界斯诺克学院华南分院的落户,将国家级培训资源这一“流动性要素”锁在了东莞。这使得东莞从草根球房集群升级为体育枢纽,形成了对全国青年选手的“虹吸效应”。

一系列赛事落地东莞,对斯诺克人才形成了极强的吸引力。

通过政府搭台、协会运营的方式,东莞陆续承办世界女子斯诺克台球锦标赛、中国青少年斯诺克系列赛、市民运动会斯诺克项目、村联赛等赛事活动,构建起国际顶级赛事引领、本土群众赛事普及的多层次赛事体系。

5月12日,2026世界女子斯诺克锦标赛将在东莞常平再度鸣锣开战,而这已经是这项赛事连续第三年落户于此。本届赛事首次启用常平斯诺克运动馆,总建筑面积1.25万平方米,是全市首个斯诺克专业运动场馆。

常平镇党委副书记、镇长李中文介绍,运动馆竞赛区有8张专业球台、赛事级音响和高清转播设备;训练区安排8张专业球台;观赛区坐席超1000张。后续将推出免费、低收费开放时段,持续满足市民对斯诺克运动的需求。

根基

位于常平镇土塘村的东莞市博爵体育器材有限公司内,几辆货车正停在出货区等待装车,工人们熟练地打包着刚从生产线上下来的一批台球桌。这批台球桌即将装车,发往东南亚。

东莞市博爵体育器材有限公司总经理姚西林告诉中国城市报记者,公司集高档品牌台球桌研发、定制、生产、销售、售后于一体。自创办以来,公司产品从供应街边及大众球房起

步,逐步走进高端俱乐部,跻身国际赛事指定用台行列。

姚西林表示,公司打造“博爵”“黑将”双品牌战略,国内覆盖商用、家用全场景,海外远销20多个国家和地区,深度赋能斯诺克CBSA中青赛、广东省中式黑八冠军巡回赛等专业赛事。

近年来,常平镇以赛事牵引产业、产业支撑赛事的良性循环,推动台球器材产业提质升级。世界女子斯诺克锦标赛等国内外顶级赛事落户,斯诺克运动馆、CBSA世界斯诺克学院广东分院等平台落地,为本土企业提供技术对接、品牌展示、市场拓展的优质窗口,带动企业技术创新、品质升级和品牌出海。

在政策支持与市场驱动下,常平台球企业坚持自主研发、品质立企、品牌兴企,持续提升产品科技含量与附加值,从传统制造向赛事级智造、高端定制、全球供应转型,核心产品出口占比稳步提升。

“任何一个行业,不是谁都能随随便便进来分一杯羹。从业者要静下心来把品质做好,一直坚持下去,这样才能收到预期效果。那种以为谁都可以随便进来、靠投机取巧捞一把就走的企业,注定走不远。”姚西林说。

以袋口为例,姚西林指向公司生产的台球桌介绍,袋口是整张球桌与球接触的最后一道关卡。其做工用料,决定了台球入袋声响是否清脆、吐不吐球。袋口高度和弧度,将精度控制在毫米级别。

企业是这样,城市也是这样。常平镇是当下东莞市台球器材产业发展的典型观察样本。东莞台球器材制造从代工起步,用30年完成“国产替代”,如今全球超过70%的台球桌、球杆、台呢产自中国,核心产区就包括东莞。

在黄铸锋看来,东莞凭借雄厚的台球器材产业基础与制造之都的综合优势,能够为斯诺克运动提供强劲的赞助支持,并吸引更多行业跨界参与,从而推动斯诺克赛事与职业球员发展。

“与依赖单一场馆或行政资源的赛事型城市不同,东莞的优势在于‘制造土壤’。”马天平认为,作为全球台球器材制造中心,东莞拥有球桌、台呢、球杆完整的产业链,这为球员提供了低成本、高效率的装备测试与迭代环境。

从历史积淀到社会包容,从青训体系到专业平台,从赛事落地到产业支撑——东莞之所以能成为斯诺克冠军摇篮,并非偶然,而是一座制造业城市在数十年间以开放、务实、专注的姿态,深耕一项运动所结出的必然之果。

黑龙江哈尔滨:智能机器人值守运输一线

5月8日,在黑龙江省哈尔滨市哈尔滨南站,工作人员正在调试智能提钩机器人。中国铁路哈尔滨局集团有限公司深化数智化转型,以科技赋能铁路运输生产全链条,智能化应用从运输生产车间延伸至编组场作业一线。

人民图片

