

# 智领时代 向新而行

## 2026北京车展见证中国汽车产业全球领跑

■中国城市报记者 孙雪霏文 全亚军图

5月3日,以“领时代·智未来”为主题的2026(第十九届)北京国际汽车展览会圆满落幕。本届展会总展出面积达38万平方米,展车总数1451台、全球首发车181台,“新车密度与技术浓度”双创历史新高,成为全球汽车产业变革的核心风向标。本届展会集中展现了中国汽车产业电动化、智能化的系统性领先优势,清晰勾勒出从中国制造向中国智造、从市场跟随向全球领跑的跃升步伐,让世界看见中国汽车品牌的硬核力量。

### 技术攻坚 筑牢产业发展根基

“5分钟充好,9分钟充饱,零下30℃只多花3分钟。”本届车展,比亚迪以全品牌包馆形式亮相,专门设置了零下30℃低温快充实测专区,成为E3馆人气最高的打卡点。

透过低温舱玻璃墙,中国城市报记者看到一辆表面结满冰霜的腾势Z9GT仍在稳定充电。比亚迪展区工作人员介绍,第二代刀片电池及快充技术实现行业标杆级突破:常温环境下,电量从10%充到70%

仅需5分钟,10%充到97%仅需9分钟;零下30℃极寒环境下,电量从20%充到97%,仅比常温工况多耗时3分钟。截至2026年4月底,比亚迪已在全国建成5000余座快充站,2026年底目标突破2万座;依托自研电池储能“削峰填谷”技术,保障超高功率快充稳定落地。

动力电池领域的技术竞赛已进入白热化阶段。本届车展,宁德时代集中发布六大核心新品,构建起覆盖全场景的多化学体系技术矩阵。第三代神行超充电池在常温条件下可实现6分钟极速补能,麒麟凝聚态电池首次将航空级技术应用用于乘用车,电芯能量密度达350Wh/kg,搭载后纯电续航可突破1500公里。

中国城市报记者在现场看到,宁德时代打造的多梯度极寒体验展区前观者云集。在钠新极寒体验舱内,新一代钠新电池在极端低温环境下仍可稳定放电。展区工作人员介绍,零下30℃时,钠新电池整车放电功率较常规铁锂车型提升近3倍;零下40℃容量保持率超90%;甚至在零下50℃极端环境,还能稳定放电,彻底破解北方地区冬季新能源车出行

难题。

来自黑龙江省哈尔滨市的消费者张先生告诉中国城市报记者:“以前冬天开电车续航打五折,充电还要等一个小时,现在这些痛点都解决了。”

“都说新能源汽车竞赛上半场是电动化,下半场是智能化,但下半场的开启,并不意味着上半场就已结束。”中国国际贸易促进委员会汽车行业分会副秘书长王军庆向中国城市报记者表示,本届车展最大的亮点不是某一款新车,而是中国汽车产业全链条核心技术的集体突破,这是中国汽车走向全球的底气所在。

### 生态融合 赋能自主品牌跃升

如果说电动化改变了汽车的动力心脏,那么智能化则在重塑汽车的大脑与灵魂。本届车展已成为高阶智驾规模化商用与AI大模型上车的核心展示窗口,AI技术正成为驱动汽车产业变革的核心新质生产力。

智能交互与智驾技术成为本届车展的核心看点。华为乾崮展区集中发布鸿蒙智能座舱HarmonySpace 6、乾崮智驾ADS 5两大核心成果。前者可实现车内状态精准识别与唤醒自然交互,后者已在问界全系车型首发搭载,支持无高精地图全场景智驾。

华为智能汽车解决方案BU CMO程秋涛介绍,乾崮智驾ADS 5基于WEWA 2.0架构打造,标志着智驾系统从“感知规则”迈向“AI智能体”,从“遵守交规的优等生”升级为“拥有直觉和博弈能力的老司机”。依托华为玄武架构与超级增程技术,问界车型实现大尺寸车身轻量化与低能耗的平衡,聚晶电池采用“一芯一隔离”航空级隔热设计,单电芯热失控不会蔓延,安全性能全面符合最新国标要求。

“现在的车机更像同行的伙伴,交互特别流畅。”正在体验的北京市消费者李女士告诉中国城市报记者,她最认可智能隐私车窗的设计,“一键切换磨砂状态,兼顾了实用性与私密性。”

供应链企业与整车企业的协同愈发紧密,共同推动AI技术在汽车产业的规模化落地。科大讯飞星火智能座舱3.0搭载MasterAgent AI管家,可精准识别“座位有点挤”“车里

有点闷”等生活化模糊指令,自动调整座椅与空调,端侧大模型充分保障数据隐私与响应速度。地平线发布中国首款舱驾融合芯片“星空”,算力达650 TOPS,支持四域融合与算力动态调配,大幅降低整车制造成本,为AI上车提供高性价比硬件支撑。

用户需求正在成为产品创新的核心驱动力,用户共生成成为自主品牌向上的核心密码。比亚迪方程豹汽车总经理熊甜波在接受中国城市报记者采访时介绍,品牌始终坚持“用户共生”理念,产品迭代都源于真实用户反馈。“旋转儿童安全座椅功能,就是一位宝妈用户在社群里提出的建议,我们用了6个月就完成了研发落地。”品牌同时开放底盘改装潜力,通过全车标准化接口适配千种第三方硬件,构建以车为核心的生活化生态链。

传统自主高端品牌加速转型,将百年制造积淀与智能化技术深度融合。长城汽车魏牌CEO赵永坡表示:“传统车企的核心优势在于品质把控与制造工艺。我们不盲目堆砌配置,而是坚持机械素质与智能体验并重,把每一个细节做到极致,为用户提供真正可靠的高端产品。”

江淮集团控股公司党委书记、董事长、总经理项兴初介绍,江淮尊界聚焦家庭高端出行市场,立足自主研发体系,持续迭代三电技术与智能座舱系统,依托本土化供应链优势,打造“高价值、高体验、高安全”的产品,助力自主高端品牌向上突破。

文化自信成为自主品牌高端化的重要支撑。中国城市报记者梳理发现,本届车展超过70%的自主品牌车型融入了中式设计元素。蔚来ES9采用“山水意象”内饰设计,座椅山峦纹理与中控台流水灯带相得益彰;仰望U9X融合甲骨文书法、墨玉青内饰、山纹刺绣与景泰蓝工艺,实现科技与东方美学的完美融合。

蔚来创始人、董事长李斌向中国城市报记者表示:“高端化不仅是技术的高端,更是文化的自信;希望通过产品传递东方美学与生活方式,让中国汽车成为文化输出的载体。”

### 全球领跑 输出中国标准方案

电动化与智能化的技术变

革,加速重构了全球汽车产业的供应链与价值链,为中国自主品牌向上突破、走向全球带来了历史性机遇。透过本届车展可以清晰地看到,中国汽车产业已从单一企业的技术比拼,升级为全产业链的生态协同,形成“科技企业赋能、整车企业落地、用户需求驱动”的良性发展格局。

依托这一成熟的产业生态与领先技术优势,中国汽车产业正式迈入全球化高质量发展新阶段,早已告别单一整车出口模式,正在加速从“卖产品”向“建体系、定标准、促品牌”跃迁。市场结构持续优化,墨西哥成为第一大出口目的国,欧洲、东南亚、中东、拉美等市场多点开花。

以奇瑞、广汽埃安为代表的车企,已构建起成熟的全球化布局体系。奇瑞汽车股份有限公司常务副总裁张国忠向中国城市报记者介绍,奇瑞产品覆盖130多个国家和地区,坚持多品牌、多品类战略,依托全球8个研发中心,深度适配不同区域的气候工况与政策法规。“我们在巴西、俄罗斯、泰国等地建立了生产基地,核心市场本地化员工占比超过80%,实现研发、采购、生产、销售全链条本地化运营。”张国忠表示,通过公益赋能与社会责任建设,品牌认可度持续提升,真正实现了从“走出去”到“走进来、融进去”的升级。

广汽埃安依托弹匣电池、非晶合金电驱与全场景NOA智驾系统,深耕东南亚市场,在泰国稳居新能源汽车销量前三,印度尼西亚等国市场拓展稳步推进。Momenta等科技企业同步出海,其R7强化学习世界模型已在中东、欧洲落地,推动中国智驾方案全球输出。

“中国汽车产业已经告别了‘以价换量’的低端竞争阶段,进入了‘技术、品牌、生态’全方位竞争的新时代。”全国乘用车市场信息联席会秘书长崔东树在接受中国城市报记者采访时表示,自主品牌的产品力、品牌力、服务力全面提升,正在逐步取代合资品牌,成为国内市场的主导力量。在他看来,未来中国汽车产业的可持续发展,核心在于深化属地化运营,拓展多元市场,更要推动中国智能网联、电动化标准与国际规范融合,把技术代差优势固化为全球标准优势,争夺全球产业话语权。



本届车展上,智己汽车携全新上市的“跨时代科技旗舰SUV”智己LS8亮相。



在比亚迪快充展台,零下30摄氏度低温舱内,一辆腾势Z9GT表面结满冰霜,依旧正常充电。