

山东省德州市武城县振华社区： 织密养老服务网 托起幸福夕阳红

■中国城市报记者 叶中华 通讯员 宋延涛 王露

今年的《政府工作报告》提出，健全城市社区养老服务网络。在山东省德州市武城县广运街道振华社区，这一要求正落地为日常。近日，社区居委会收到鼎盛小区独居老人杨书琴的女儿送来的锦旗，感谢志愿者在老人扭伤腿期间坚持送桶装水。这样的小事，在振华社区已屡见不鲜。

上午，日间照料中心活动室里欢声笑语；中午，“红铺子”志愿服务队准时将热乎饭菜送到独居老人家中；傍晚，网格员手机上弹出老人智能手环发来的健康数据……

在这里，养老正变“享老”。“尊老、敬老、爱老、助老”不是挂在墙上的标语，而是渗入街头巷尾、一日三餐的温暖日常。“我们坚持以党建为引领，动员社会力量广泛参与，以智慧社区、网格走访、公益服务为依托，构建起全方位、多层次的为老服务体系。”广运街道党工委书记王伟介绍说。

去年10月，社区荣获全国

“敬老文明号”表彰，是德州市唯一获此荣誉的社区——这是对万人大社区服务工作的最佳褒奖。

汇聚多方力量 唱响为老服务“交响曲”

中午11点刚过，“她芳华”的志愿者就忙碌起来。她们在社区的“长者暖心食堂”熟练地打包好餐食，骑上电动车，为行动不便的高龄老人送餐上门。这不仅仅是一顿饭的传递，更是温情的连接。

接过热乎乎的饭菜，独居的于秀芬总是要拉着队员唠几句家常：“听到你们的脚步声，我就安心了。”这支队伍活跃在入户探访、免费体检的各个现场，成为社区治理的柔软而坚韧的触角。

在振华社区，为老服务不是社区工作人员的“独角戏”，而是一场多方力量汇聚的“大合唱”。

社区以主动服务作为基层治理的出发点和落脚点，整合党员先锋服务队，组建了多支

各具特色的志愿服务队伍。其中，由热心女居民组成的“她芳华”志愿服务队，是老人嘴边最常念叨的服务队。另外，还有社区商户组成的“红铺子”志愿服务队等志愿服务组织。目前，已有36家商铺成为社区“同心合伙人”。理发店的理发师每月定期上门为失能老人理发，诊所的医生随时响应老人们的健康咨询。

不仅让老人生活饱暖，还要精神快乐。针对老年人精神文化需求，社区开设了“情暖桑榆 老有所益”银龄课堂。太极拳班上，老人们一招一式行云流水；电吹管课堂里，爱音乐的老人终于圆了年轻时的音乐梦。今年68岁的张桂芬在参加了太极拳课程后，精神矍铄，逢人便夸：“社区请的老师很专业，还为我们提供表演的舞台，日子过得很充实！”今年以来，社区共开展幸福市集10余场、公益活动30场，惠及辖区老年人150余人次。

科技护航 “老有所养”更有安全感

“如果不是这只手环，我那天可能就危险了。”想起去年的事，80岁的独居老人李桂芝心有余悸。那天她在家突发眩晕，下意识按下了智能手环上的紧急按钮。几乎同时，社区网格员和她在外地的女儿收到了报警信息。不到十分钟，网格员便敲开了她的家门。

在振华社区的智慧管理后台，一张“四色图”格外醒目。蓝色标注的是独居老人，黄色

是空巢老人，橙色是残疾老人，红色是失独家庭。这张图，是网格员心中最放不下的牵挂。

今年《政府工作报告》明确要求“做好独居老人、失能失智等困难群体的关爱帮扶”。振华社区用一张“科技安全网”作出了回应：针对辖区内8户重点关注的空巢、独居老人，社区免费发放智能手环，不仅实时监测心率、血压，更重要的是提供“一键呼叫”的直通服务，让老人的安全感触手可及。

对于行动不便的高龄老人，科技带来的便利更体现在“少跑腿”甚至“不跑腿”上。社区依托微信公众号和居民微信群，实现高龄补贴、养老金认证等事项的线上“一站式”办理。对于常年卧病在床的老人，网格员直接上门服务，将办事窗口开到病床前。

每逢端午、中秋、春节，社区还会根据“四色管理”的重点名单，开展精准慰问。粽子、月饼、春联，伴随着网格员脚步，送进一户户老人的家中。

居民们常说的一句话，或许就是社区获得全国荣誉最真实的注脚：“在这里，老有所养、老有所乐，不是空话，而是我们真真切切的日常。”

面对全国“敬老文明号”这份荣誉，振华社区党总支书记、居委会主任李九龙感到自己的责任更大了：“这既是肯定，更是鞭策。敬老文明号不是终点，而是起点。我们将继续深化服务内涵，探索智慧养老，提升服务精度，努力让每一位长者都能在振华社区，拥有更有尊严、更加幸福的晚年生活。”

完善适老设施 打造“老有所乐”环境

“以前我们没有固定的排练场所，在社区工作人员的积极协调下，把升平广场的工人驿站确定为我们的排练休息场所，不影响驿站的日常服务，还能让我们有换衣服、放设备的地方，团员们都很满意。”退休老干部、广运老年艺术团团长李际华说。

每天，广运老年艺术团演员相约到升平广场，载歌载舞愉悦身心。艺术团成立以来，积极创作富有正能量、形式多样的文艺节目，宣传新时代的文明风尚。

振华社区辖3个商业小区和9个居民家属院，老旧楼多，老年人口比例高。为丰富社区老年人的业余文化生活，让社区老人老有所为、老有所乐，社区不仅打造了图书阅览室、书画室，还盘活闲置房间建起了活动室，形成了设施完善的日间照料中心。

“多亏有了这个活动室！”居民张立江今年70多岁，儿女都在外地工作，以前的日子是“出门一把锁，进门一盏灯”。自从社区文体活动室投用后，他成了这里的常客。“以前就是在家自己看电视，现在啊，天天盼着来这儿！与朋友们下下棋、写写字。”张立江朴实的语言，道出了活动室不仅是物理空间，更是老年人不可或缺的精神家园。目前，社区依托这些阵地开展老年活动30余次，服务超500人次。



山东省德州市武城县振华社区“她芳华”志愿服务队的社区志愿者上门为老人测量血压，向老人普及居家安全知识。 陈悦摄

城市热评

“听劝式”治理让“苏超”在宿迁更火

■孙雪霏

2026年江苏省城市足球联赛（以下简称“苏超”）宿迁主场赛事举办前夕，不少网友在本地社交平台、政务留言板留言，提议结合宿迁西楚霸王项羽故里文脉，打造专属赛事IP，让草根足球贴合本土特色，既烘托赛事氛围，又展现城市底蕴。这一源自民间的朴素建议，迅速被当地政府采纳并落地实施，成为此次宿迁城市出圈的核心缘起。

相较于去年宿迁城市文旅

营销侧重线下场景打造、单一IP推广，此次苏超赛事期间，当地一改以往“政府主导、单向推进”的模式，全程立足网友诉求，实现民意与城市运营的精准对接。针对网友提出的“赛事场景融入楚风元素”“优化观赛交通接驳”“开通文旅惠民通道”等多条建议，宿迁迅速成立专项工作小组，多部门联动推进落地。

赛事现场，楚风仗仗、霸王元素主题布置悉数呈现，贴合网友期待打造特色观赛场景；交管部门增设临时停车区域、开通观赛免费接驳专线，保障

出行便利；文旅部门联动景区、商户推出观赛球迷专属优惠，打通赛事与消费、文旅的衔接环节。从线上征集民意、逐条梳理诉求，到线下快速响应、逐项落地见效，全程公开透明、节奏紧凑，没有冗余流程，更没有铺张投入。

这一系列举措，正是宿迁城市治理广开言路、善用流量的生动实践。当地秉持柔性治理、民意优先的理念，把网友的善意提议、群众的真实诉求，作为城市运营、赛事筹办的核心依据。不盲目复制网红城市营

销套路，不堆砌资源打造虚假热度，而是以民意为导向，用务实举措回应群众期待，让城市治理既有力度更有温度。

一场草根足球赛事，成为城市治理的试金石。宿迁依托苏超赛事，把民间创意转化为城市盛事，把网络流量转化为发展实效，既办好赛事、赢得群众口碑，又擦亮本土文化名片、带动文旅消费升温，实现了城市形象、民生便利、实体经济的多方共赢。

相较于部分城市营销闭门

“听劝式”治理、民意导向的做法更具示范意义。城市治理与品牌打造，从来不是政府的“独角戏”，而是政企民同向发力的“大合唱”。唯有俯下身倾听民声、敞开大门吸纳民意，把群众的所思所盼落到实处，才能真正凝聚民心、赢得认可，让城市发展更具活力、更有底气。

立足城市发展新阶段，像宿迁这般善用民间智慧、巧用网络流量，以民意赋能城市精细化治理，方能走出低成本、可持续、有温度的城市发展新路，让城市治理更贴合民心、更具实效。