

# 《家里家外》烟火升腾 方言短剧“破圈有道”

■中国城市报记者 王楠

近期,由中央网信办主办的2025中国正能量网络精品征集展播活动结果揭晓,50件十佳网络精品及500件网络精品脱颖而出。其中,具有鲜明地域特色的四川方言系列短剧《家里家外》入选2025中国正能量网络精品“网络正能量音视频”名单。

去年,《家里家外》首季一经上线即引发广泛关注,并迅速登顶多个短剧平台热剧榜单。该剧由微短剧厂牌“听花岛”出品,以上世纪80年代的四川省成都市为特定时代坐标,深度还原当时的社会风貌与生活场景。《家里家外》以细腻的叙事风格,展现了女主角蔡晓艳(孙艺燃饰)与男主角陈海清(王道铁饰)在生活中相互磨砺、彼此扶持、相互包容,以爱与责任守护新家庭的历程。截至目前,该剧已推出两季,全网总播放量突破70亿次。

《家里家外》的一大特色在于演员对白均采用四川方言表现,群演优先选用当地人。同时,为更好地兼顾写实性与视觉表现力,剧组在场景、细节等各方面都进行了细致的设计与布置。《家里家外》导演杨科南在接受中国城市报记者采访时介绍道,上世纪80年代初期,居民生活水平普遍不高,房屋建筑和室内布置较为简朴,有些甚至略显凌乱。因此,主创团队对一些场景进行了影视风格的美化处理,比如统一整体色调,局部采用大色块,减少一些生活中存在但会使画面显“脏”的物件。在第二季拍摄时,剧组更依据城市文史记载对“家”的室内棚景进行了全新搭建,以更贴合那个年代的家庭氛围。像墙面的木制线槽、门旁的老式开关、床头悬挂的黑色按钮开关等,都是上世纪80年代住宅的典型布置。随着剧情时间推进至90年代,剧组又通过增加木墙裙、调整地面纹理、设置酒柜玄关等,让居住空间随着时代变化呈现出相应的风格。

此外,鉴于川渝地区环境潮湿的自然特点,剧组特意选取了一些植被丰沛以及“湿漉漉”的户外场景,以提升剧集的真实氛围感。

对于剧中一些在观众看来并不显眼的细节,《家里家外》剧组也进行了精心处理。“听花岛”总制片人赵优秀举例说:“剧中有一段洪水过后抢险救灾的情节。一般而言,洪水过后墙面会留下‘水位线’。对于

这样的细节,观众往往不会留意,但我们仍坚持在场景中安排了一条‘水位线’,以此凸显洪水的凶猛。”

为回馈观众的喜爱与支持,在2026第十三届中国网络视听大会上,杨科南透露,《家里家外》第三季已正式启动,预计年底与观众见面。他表示:“新一季作品将延续前作核心创作基调,以川渝市井烟火为底色,继续围绕蔡晓艳、陈海清夫妇及两个孩子陈爽、陈一帆的生活展开,呈现家庭日常中的温暖与坚守。”

值得注意的是,《家里家外》的高人气,进一步助推成都文旅品牌提升。在网络社交平台上,不少观众分享了自己观剧后前往剧中场景打卡的经历,通过图文并茂的方式,展现了青石板路、怀旧标语、历史遗迹的独特魅力。此外,更有多位博主分享“跟着短剧游成都”攻略,带动了成都不少小众文旅打卡点位升温。

华东师范大学中文系教授、博士生导师汤拥华在接受中国城市报记者采访时表示,短剧体量轻、传播快、覆盖广、情感浓度高,能把一座城市的烟火气、人情味、独特风貌传递给观众,所以其越“走心”就越容易“破圈”。而观众因为一部热播剧主动打卡小众点位,甚至爱上一座城,恰恰说明好内容自带传播力,真实烟火最能打动人心。

赵优秀认为,精品化创作思路正逐步推动短剧成为城市的“活名片”。做好展现城市特定时代记忆的精品短剧,关键要在情怀、创新、美学三方面着

重发力。情怀如同一座桥梁,是引发观众强烈共鸣的基石。它赋予短剧温暖的人文温度与厚重的思想深度,使观众在观剧过程中,能够从故事里寻得情感寄托,回忆起自己相似的经历与感受。创新则是短剧保持蓬勃生命力的源泉。短剧中的人物形象要鲜活立体、故事架构需新颖独特、价值观念应积极向上且与时俱进,契合当下观众的审美与认知。在美学创作上,要把城市建筑、民俗等文化元素,通过镜头与场景巧妙呈现,让观众更好地感受城市文化魅力。

《家里家外》借助短剧讲述城市故事、展现城市烟火气的做法受到观众和市场的欢迎,同时也引发了业界思考:如何更好地打造兼具城市烟火气和人文内涵的“爆款”?

在汤拥华看来,富有地域特色的人设、方言、情节、场景、妆造、美术道具等元素皆可承载文化IP,能有效打破内容同质化困境,让故事更接地气。因此,短剧制作团队在创作初期,可以深入城市,探寻其独特气质,为故事展现寻找合适的拍摄点。像具有厚重时代感的老街区、老厂区、居民楼、老街巷、市井小店等空间,都能体现城市的肌理,让观众产生“我就在这里生活”的沉浸感。

赵优秀表示,《家里家外》之所以被评价为“很接地气”,关键就在于其对“人情味儿”的生动体现。具体而言,进行短剧创作,首先要找到“人”的故事。观众爱看的,是一个个“具体的人”。要实现“破圈”,就要



方言短剧《家里家外》拍摄现场花絮。

完成从“文化IP”到“人情味儿载体”的转化。其次要紧扣时代情怀,打造“情怀钩子”,实现从“人”到“情怀”的共鸣。同时还要打造让观众“愿意分享”的“社交货币”,促使观众愿意自发地进行口碑传播。

“最后是忘掉‘文化’这个词,先专注于讲一个好故事。当观众为剧中人的爱情、梦想、乡愁、坚持而感动落泪或会心一笑时,一个地域文化的磅礴、深厚与浪漫,就已经无声无息地流进了观众的心里,并让观众心甘情愿地成为下一次传播的节点。”赵优秀说。(图片由“听花岛”提供)



方言短剧《家里家外》剧照。



## “中华第一灯”在京“出短差”

4月18日至26日,被誉为“中华第一灯”的西汉长信宫灯“短期出差”,亮相位于北京的中国美术馆“饰文焕彩——河北古代艺术珍品展”,吸引了众多观众慕名前来一睹风采。这盏汉代宫灯设计巧妙,灯烛点燃后,烟尘会顺着宫女的袖管进入体内,从而保持室内清洁。长信宫灯将于4月29日回到河北博物院与游客见面。

中国城市报记者 全亚军摄