

# 张雪机车国际赛事夺冠 中国摩托车驶向技术品牌“双重高地”

■中国城市报记者 孙雪霏

近日,中国摩托车品牌张雪机车在世界超级摩托车锦标赛(WSBK)葡萄牙站 WorldSSP 组别比赛中连续两个回合夺冠,打破欧美日老牌车企长期垄断,实现中国大排量摩托车在国际顶级赛场的历史性突破。

赛事热度快速传导至全产业链,线下门店客流、高端车型订单同步攀升,全行业信心提振。中国城市报记者梳理发现,当前国内摩托车产业体量稳居全球首位,产业集群布局持续优化。作为“十五五”开局之年传统制造业提质增效的典型,摩托车产业转型升级态势持续向好,成为培育新质生产力的生动缩影。这场国际赛场的胜利,究竟如何撬动产业全链条升级,又为中国制造业走向世界带来哪些启示?

## 技术攻坚破壁垒 自主创新强根基

核心技术短板,为何能在赛场实现突破?

WSBK 作为全球摩托车领域顶级赛事,对车辆动力、电控系统等核心指标要求严苛,长期以来,高端赛事与核心技术话语权被杜卡迪、雅马哈等欧美日品牌牢牢掌控。我国虽为全球摩托车产销第一大国,但大排量高端动力等领域长期存在短板,高端市场竞争力不足。

此次张雪机车夺冠,彻底打破这一格局。中国城市报记者采访张雪机车创始人张雪了解到,夺冠并非偶然,而是长期技术沉淀的结果。“我们会把全

球最顶尖的产品全部买回来拆解、学习,但绝不复刻——复刻没有任何意义。我们的工程师要读懂设计制造者的想法,以此实现技术超越。”张雪说。

夺冠车型 820RR-RS 落地重庆市生产,依托当地完备的智造基础,实现动力总成、智能电控等关键零部件 100% 国产化,彻底摆脱海外供应链依赖。张雪坦言,自己并非天赋型选手,能实现突破关键在于“死磕”精神:“只要你真的喜欢、真的想做,又肯下功夫,怎么可能做不出来?不会的可以去学,关键是你愿不愿意去做。”

企业主动规避海外专利壁垒,自主研发量产大排量三缸高性能发动机,打破欧美日垄断,累计斩获十余项核心发明专利。2025 年企业研发投入占营收比重达 22%,2026 年 1 月完成 9000 万元 A 轮融资,为技术迭代提供资金支撑。重庆市完备的产业配套和人才支撑,成为技术突破的重要保障。

中国城市报记者从重庆市工程师协会获悉,当地工程师总数达 55 万人,每年新增卓越工程师 1 万名,张雪机车 230 名工程师中 90% 以上为重庆市本地人才。“只要手里有一张图纸,重庆市的配套体系就能帮我们造出最顶尖的产品。”张雪的话,道出了产业生态的底气。

中国摩托车商会副会长刘欣向中国城市报记者表示:“这不是一台车的胜利,是中国摩托车全链条制造、质控、研发能力集体走到世界前列的印证,标志着我国摩托车产业正式迈入高质量领跑新阶段。”

## 链群协同聚合力 错位布局固底盘

城市集群如何为产业赋能?

世界级冠军车型的落地,离不开跨区域产业集群的支撑。中国城市报记者梳理产业布局发现,国内摩托车产业已形成重庆市、广东省江门市、江苏省徐州市、四川省泸州市等四大核心阵地。四城精准错位发展,承担全国超六成整车产能、七成以上外贸出口订单,构建起完整产业生态。

作为“摩托车之都”,重庆市聚焦高端智造,集聚 51 家规模以上整车企业和 410 余家零部件企业,燃油摩托车本地配套率超 80%。“当地产业生态就像‘热带雨林’,各类经营主体互相滋养、协同发展。”重庆市经济和信息化委员会党组书记、主任王志杰的比喻,生动诠释了集群优势。

2025 年重庆市摩托车产量达 785.7 万辆,占全国 35.5%,出口总额 264.7 亿元、同比增长 29.5%,但 70% 仍为 OEM(原始设备制造商)贴牌模式,自主品牌出海还有较大空间。为此,重庆市出台专项行动计划,锚定 2027 年建成智联电动车全球产业基地目标,推动产业向高端化、智能化转型。

作为国内重要摩托车配套重镇,广东省江门市深耕配套赛道,拥有超 110 家规上企业,此次夺冠赛车核心精密零部件均产自当地专精特新工厂。江门本地摩托车零部件龙头企业负责人告诉中国城市报记者:“我们不追逐整车品牌流量热度,深耕高端精密配套,冠军赛

车的每一个关键部件,都是江门制造实力的印证。”

2025 年江门摩托车工业总产值达 418.09 亿元、同比增长 23.7%,出口额超 210 亿元,全国每出口 5 台摩托车就有 1 台产自江门。广东省江门市委副书记、市长吴晓辉在 2026 年全国两会上提出,要将摩托车产业打造成江门制造“金字招牌”,力争 2026 年全产业链产值突破 500 亿元。

江苏省徐州市、四川省泸州市则抢抓新能源转型机遇。徐州市丰县构建起完整电动摩托车产业链,2024 年整车产量突破 400 万辆,关键零配件全国市场占有率超 90%;泸州市新能源摩托车产业园 2025 年底产能突破 50 万辆,填补西南地区绿色交通装备产业空白。

中国摩托车商会会长左宗申向中国城市报记者表示:“重庆市做强高端智造,江门做强硬核配套,徐州与泸州做强绿色增量,四城错位协同,是我国摩托车产业升级的最大底气。”

## 品牌跃升拓全球 实业增效启新程

消费与出海如何双向突破?产业升级有何借鉴?

赛事出圈带动消费市场回暖,也推动产业向“制造+消费+文旅+外贸”多元融合转型。中国城市报记者走访重庆市、海南省海口市等地机车门店发现,年轻群体成为购车主力,摩托车代步属性弱化,个性化、品质化需求成为主流,国产高端机车彻底摆脱“低端平价”标签。

“国产品牌赛场夺冠,彻底

改变了我对国产机车的认知,动力、配置不输国际大牌,价格还更亲民。”95 后消费者林浩的话,道出了不少年轻消费者的心声。张雪机车海南代理商海口店负责人吴钟发介绍,“夺冠后 10 天左右,我们的订单就完成了之前 2 到 3 个月的量,不管是国外友人还是国内游客,关注度都很高。”

这种热度也延伸到展会现场。第 139 届中国进出口商品交易会上,张雪机车冠军车型成为流量焦点,吸引全球数十家代理商洽谈合作;第六届中国国际消费品博览会上,张雪机车首次参展便 C 位亮相,冠军同款车型备受关注。

产业出海步伐也持续加快。海关总署数据显示,2026 年 1 至 2 月,中国摩托车整车出口 808 万辆,同比增长 32.5%;出口额 245.5 亿元,同比增长 30.2%。每出口 10 台内燃机摩托车就有 4 台来自中西部地区,张雪机车正是其中的代表。目前,张雪机车正在推进欧盟碳排放认证,加速布局东南亚市场,预计 2026 年下半年欧洲和东南亚出货量达数千至上万台;2027 年销售额有望从 2025 年的 7 亿元跃升至 16 亿元,目标冲击全球机车品牌 TOP10。

受访专家均表示,中国摩托车产业的突破,离不开技术创新的坚守、产业集群的协同、城市布局的支撑,更离不开消费市场的认可。立足“十五五”开局之年,深耕技术研发、做强产业协同、激活内需市场、推进品牌出海,将成为传统制造业高质量发展的核心路径,也为制造业国际化提供了可借鉴的实践样本。

## 经济深观察

# 聚焦“开关窗”细微事 纾解企业发展烦心事

■邢灿

工厂生产,开窗还是关窗?难题有解了。近日,司法部会同生态环境部、应急管理部发布《关于正确理解和适用“工厂开窗还是关窗生产”执法标准的意见》(以下简称《意见》),指导基层精准化、规范化适用执法标准,推动执法监管既严守安全和生态底线,又坚决杜绝“一刀切”机械执法,护航经济社会高质量发展。

关窗,可能违反安全生产规定;开窗,又可能触犯环保法规。在实践中,有企业反映一些基层生态环境部门、应急管理部的执法人员在入企执法检查中,对“工厂开窗还是关窗生产”要求不

一致。此次三部门联合发文,直击该痛点。《意见》明确,从生态环境保护角度,无法封闭或密闭的,可以采取清洁原料、废气局部收集处理等措施,不是“一律关窗”;从安全生产角度,当危险物超出安全阈值时,需要采取风机连锁等通风措施,不是“一直开窗”,要求执法人员根据现场实际研判,为企业生产经营留足空间。

事实上,类似“各吹各调”让企业犯难、基层承压的现象并非个例。近日,媒体便曝光了类似案例:西部某村有一块仅一亩两分的地,在强调耕地保护时,上级部门认定其为耕地,村里便把树砍了,复垦为耕地。然而,复垦后不久,林业部门找上门来,说该地

块属于林地,若不复绿便要问责。村干部夹在中间,左右为难。

政令“打架”、执法标准不一,负面影响显而易见。于治理端,部门权责割裂、政策各行其是,不仅大量消耗行政资源、挤占基层工作精力,更会削弱政府公信力,损害政务服务形象;于市场端,监管标准摇摆不定,持续加重企业合规负担,制约产业良性发展。

破解“开窗关窗”这样的小事,关乎企业发展的大事。如何破解执法标准不统一这一共性问题?可从两方面着力:一是各部门应树立全局观念,健全跨部门长效沟通协作机制。对涉及多领域、多部门的监管事项和政策文件,建立出台前联合审核与一致

性评估机制;二是强化协同治理理念,主动担当、直面问题。针对监管交叉、权责重叠等问题,主动靠前对接、协同化解,摒弃本位主义,杜绝推诿扯皮、各自为政。

当前,国家已从短期问题整改和长期制度建设双向发力,系统性推动宏观政策协同统一。

去年底召开的中央经济工作会议明确,要增强宏观政策取向一致性。加强财政、货币、就业、产业、区域、科技、环保等政策协调配合,把非经济性政策纳入宏观政策取向一致性评估,强化政策统筹,确保同向发力、形成合力。“十五五”规划纲要则提出,强化国家发展规划战略导向作用,加强财政、货币政策协同,发挥好

产业、价格、就业、消费、投资、贸易、环保、监管等政策作用,增强宏观政策取向一致性和有效性。

为解决执法标准不一致、要求不统一的问题,司法部已会同市场监管、消防等部门,以“饭店后厨放不放挡鼠板”等为切入点,推动各地出台规范执法标准的制度措施 330 余项,实现规范一个标准、解决一类问题、惠及一批企业。

工厂“开关窗”小事背后,是治理理念与治理方式的升级迭代。唯有持续打破部门壁垒、强化政策协同、优化执法方式,兼顾安全、环保与发展多重目标,才能让监管既有力度更有温度,持续优化营商环境,为经济高质量发展筑牢制度保障。