

《走进中国旅游名县》新书发布暨山海赋房车神州行启动仪式在京举办

■中国城市报记者 巩静

4月26日,《走进中国旅游名县》新书发布暨山海赋房车神州行启动仪式在北京市怀柔区山海赋汽车露营地举办。活动由中国城市报社主办,中国文化产业促进会汽车文旅分会承办,人民日报出版社等单位提供支持。

本次活动以“房车文旅+智慧科技”双轮驱动为核心,联动全国77个旅游名县,打造高品质文旅融合盛会,助力“五一”假期文旅市场升温、县域品牌提质升级,推动中华优秀传统文化更好走向世界。

以智能文旅产业升级 以车为媒讲好中国故事

活动旨在通过房车这一载体,串联起县域自然风光、人文景观,形成“以车促游、以游兴县”的良性循环,是一种激发文旅消费活力、推动县域文旅产业升级的创新方式。

联合国世界旅游组织大使、原国家旅游局副局长祝善忠在讲话中指出,本次活动既是提振文旅消费的务实举措,更是推动县域文旅提质升级,助力中华优秀传统文化“走出去”的创新载体。房车露营作为可持续旅游核心业态,在欧美已形成了成熟的产业链。近年来,我国凭借资源、市场与创新优势,房车露营发展迅猛,有力支撑了短途微度假与县域深度游。未来要以智慧科技赋能产业升级,深化房车与县域文旅融合;以房车为流动载体讲好中国故事,完善营地配套与标准体系;以房车露营为纽带,推动县域文旅高质量发展,实现以车为媒,让世界更好看见中国。

中国城市报社总编辑杜英姿表示,中国城市报作为人民日报社属媒体,始终以权威标

准引领、专业智库赋能、主流媒体传播为己任,依托国家标准体系与品牌评价优势,深耕城市品牌建设与文旅融合事业发展。未来,将继续发挥媒体担当,搭建交流平台、整合优质资源,以高标准引领、高质量服务推动房车文旅与智慧科技深度融合,持续办好城市品牌论坛,助力更多中国县域名片走向全国、闪耀国际舞台。

权威专著获国际机构高度认可 填补县域文旅系统性研究空白

2019年中华人民共和国成立70周年之际,中国城市品牌研究院曾发布“70个感动世界的中国旅游名县”。2026年,该院依据《品牌评价 旅游城市》等国际标准优化评价体系,优中选优确定77个旅游名县,并编纂出版《走进中国旅游名县》专著,着力打造具有国际影响力的县域文旅IP。

该成果已获世界品牌中心、国际战略家联盟等联合国经社理事会咨商机构的肯定与支持。国际战略家联盟执行长卡林发表书面致辞,表示相关机构将协助推动该书多语种出版,并在国际会展展示、海外市场推广、国际客源导入等方面提供支持,助力中国旅游名县联合出海,持续提升国际知名度与影响力。

《走进中国旅游名县》由人民日报出版社出版,中国城市报社社委会委员、品牌总策划常亮撰写,中国文化产业促进会汽车文旅分会会长周子程作序,智慧城市领域专家李志晓、李建华策划。

全书精选全国77个特色旅游名县,系统展现各县生态风貌、历史人文底蕴与产业特色,深入挖掘文旅融合、乡村振兴、智慧旅游升级等方面典型

案例,是一部全景式、体系化展现县域文旅高质量发展的权威专著。北京大学教授陈少峰等与会专家一致认为,该书填补了国内县域文旅领域系统性研究的空白,为县域文旅探索品牌化、特色化、国际化发展道路树立了重要示范,提供了富有价值的实践参考。

77辆房车组成移动图书馆 多项创新活动同步启动

活动现场还举行了新书发布会与赠书仪式,主办方分别向北京大学、中国传媒大学及77个旅游名县代表赠书,发布“2026县域文旅热度TOP77”。

本次活动一大亮点是,由77辆主题房车组成的移动图书馆矩阵正式亮相。现场同步开展“77人点亮山河”互动活动,发布《致全球游客的文旅家书》,启动“我的家乡,世界看见”短视频拍摄计划。

活动还围绕房车文旅创新发展、智慧旅游落地应用等主题,开展专题对话。常亮发表了《中国县域旅游观察与建议》的主题分享,深入解析年轻群体出行新趋势,探索人文与科技深度融合路径。他指出,县域文旅已成为推动乡村全面振兴与区域协调发展的关键引擎。在政策与数字技术双轮驱动下,文旅名县通过深化农文旅融合、拓展智慧服务、培育房车露营等特色业态,有效促进了消费升级与产业韧性提升。未来需着力破解同质化竞争、配套设施待补齐的短板及运营能力不足等问题,强化数据要素转化、突出品牌特色、完善全域服务体系,进一步释放“小而美”文旅业态的振兴潜力。

周子程指出,我国汽车文旅行业高速增长,成为文旅消费高速增长点。未来房车、宿营车将向大众化、绿色化转型,

助力激活绿色生产力、促进城乡融合。此次活动将推动房车文旅与旅游名县资源深度融合,不断释放文旅消费潜力。

山海赋(北京)旅游发展有限公司战略发展总裁杜浩然表示,公司紧扣“十五五”规划纲要中“推进文旅深度融合”的发展目标,立足数智融合,深耕汽车文旅,构建全生态产业体系。针对行业痛点,公司自主研发“山海赋房车游”APP与小程序,以数字化实现智慧管理、线路规划等服务。今年将面向全国相关企业开放系统,打造产业共创机制,助力汽车文旅新生态构建,提升大众消费体验。

北京易智时代数字科技董事长李建华结合企业近二十年人工智能与数字科技实践进行分享。他表示,企业将重点面向旅游名县提供全流程数据要素服务,开展存量数据资产盘点与顶层设计,通过数据资产评估助力融资破局,搭建并长效运营数据平台,形成“存量激活—资产变现—运营增值—增量反哺”的完整闭环。今年,企业将重点扶持旅游名县发展,提供资金、技术、资源一体化支撑。

发车仪式上,77辆房车有序排列,组成“77”字样与中国地图轮廓,寓意77个旅游名县凝心聚力、共绘文旅发展新蓝图。文旅直播、限量文旅数字藏品首发等环节同步开展,进一步丰富活动形式,增强互动体验与传播效果。

以书香传文脉,以房车行山河,以智慧兴文旅。本次活动为77个旅游名县搭建起协同发展、品牌升级的新平台,也是我国推动文旅融合高质量发展、向世界展现中国形象的创新实践。未来,主办方将持续以房车文旅与智慧科技为双引擎,赋能县域文旅产业发展,擦亮中国文旅名片,为讲好中国故事、促进中外文明交流互鉴贡献力量。

《走进中国旅游名县》 入编名单

河北省
安新县、涞源县、平山县、涉县

山西省
代县、洪洞县、平遥县、五台县、阳城县

辽宁省
本溪满族自治县

吉林省
安图县

黑龙江省
汤旺县

浙江省
淳安县、嘉善县、开化县、天台县、仙居县

安徽省
绩溪县、金寨县、青阳县、舒城县、黟县、颖上县

福建省
南靖县

江西省
芦溪县、婺源县、玉山县、资溪县

山东省
蒙阴县、临朐县、微山县

河南省
栾川县、鲁山县、民权县、嵩县、遂平县、新安县、西峡县、中牟县

湖北省
巴东县、长阳土家族自治县、秭归县

湖南省
长沙县、新宁县

广东省
博罗县、连南瑶族自治县、仁化县

广西壮族自治区
灵川县、大新县、兴安县、阳朔县

重庆市
云阳县、酉阳土家族苗族自治县

四川省
北川羌族自治县、大邑县、剑阁县、九寨沟县、南江县、松潘县、汶川县

贵州省
镇宁布依族苗族自治县

云南省
勐腊县、石林彝族自治县、玉龙纳西族自治县

西藏自治区
工布江达县

陕西省
扶风县、黄陵县、眉县、宜川县

甘肃省
临泽县

青海省
共和县、互助土族自治县

宁夏回族自治区
平罗县

新疆维吾尔自治区
布尔津县、富蕴县、和静县、新源县

致全球朋友的一封信

亲爱的朋友:

见字如面,愿您岁岁安康,步履皆春光。

当春风拂过九州大地,当山河铺开锦绣长卷,我们——来自大江南北的77座中国旅游名县,以山川为笺,以风月为笔,以烟火为墨,共同写下这封跨越山海的家书。

我们是黄河奔涌而过的厚重,是长江蜿蜒滋养的灵秀;是千年文脉静静流淌的故土,是人间烟火日日升腾的故乡。这

里有藏在云雾里的仙境,有印在岁月里的传奇,更有等你归来的温暖与诗意。

2026年,恰逢中华人民共和国成立77周年,《走进中国旅游名县》正式成书,房车畅行山河,智慧点亮旅途。我们以书香为信,以风景为约,以一城一山、一草一木为念,向全世界的朋友道一声:

“五一”,回家看看。

这里没有陌生的远方,只有久违的故乡。

来山间听风,于古镇寻梦,在景区慢游,于烟火中小坐。看云起云落,品四季风物,走一程自驾风景道,住一次温暖的房车营地,体验更智慧、更舒心、更自在的旅行。

我们把最美的风光,画成一张张手绘风景明信片,跨越山海寄与您。

每一笔,都是山河诚意;
每一句,都是真心邀约。
春风已上路,山河皆等候。
这个“五一”,愿您卸下奔

波、放下匆忙,回到这片烟火人间。
看山有归途,望水有灵秀,所行皆美景,所遇皆温柔。

不问来处,不问归途——
77座名县,处处都是您的诗与故乡。

我们已备好春光、烟火与诚意——
只等您来,一见如故。

中国城市品牌研究院
中国旅游名县IP策划组敬上
2026年4月26日