

# 从“买全球、卖全球”到“升级一座城”： 第六届消博会撬动城市消费能级跃迁

■中国城市报记者 王迪

作为海南自由贸易港封关运作后的首个国家级展会，为期6天的第六届中国国际消费品博览会（以下简称“消博会”），不仅汇聚了全球消费精品，更成为引领消费升级趋势的“风向标”。

本届消博会以“开放引领全球消费，创新驱动美好生活”为主题，总展览面积达14.3万平方米，吸引了来自60多个国家和地区的超过3400个品牌参展，国际展品占比高达65%。展会紧扣“新、奇、特、酷”消费趋势，集中展示AI眼镜、智能网联汽车、国潮出海精品等前沿品类，发布新品超200件，数量较去年翻番。同时，本届消博会通过设立主宾国加拿大、主宾省（市）上海，以及“出口中国”“投资中国”等系列供需对接活动，构建一个从“买全球”到“卖全球”的双向通道。

对于海南省而言，核心命题在于如何借助这一高能级平台，将展会人流、物流、资金流转化为推动产业升级、优化消费供给、提升城市国际化水平的持久动力。当全球消费精品在此汇聚，消博会能否真正成为撬动城市消费能级跃迁的那根“杠杆”？

## 从“政策引力”到“产业磁力”的转化

“封关以来，海南的政策更好了，‘零关税’商品税目比例从21%提高到74%，达6600多种。人气更高了，免签入境的外籍旅客同比增长53%。境外的企业更多了，新增外资企业同比增长33.3%。消费更旺了，离岛免税销售金额同比增长25.4%。我们正努力把海南自由贸易港打造成为引领我国新时代对外开放的重要门户。”在本届消博会的启动仪式上，中共海南省委书记冯飞在致辞中明确指出，2025年12月18日海南自由贸易港正式启动全岛封关是“中国坚定不移扩大高水平对外开放、推动建设开放型世界



第六届消博会现场，参展商沉浸式体验“爱跑98”VR智能赛车。

经济的标志性举措”。他所列举的一系列数据展现出封关后的积极变化，海南的政策“引力场”正加速形成。

与此同时，作为亚太地区规模最大的消费精品展，消博会现场成为感知这一“引力”的绝佳窗口。总部位于瑞士的奥纬达(Avolta)通过有税零售、餐饮和便利店业务在中国市场运营超过16年，其北亚区董事总经理王国熙对中国城市报记者表示：“我们很高兴今年首次以参展商身份参加消博会。它提供了一个重要平台，向各界展示奥纬达的专业实力，并发挥国际枢纽的桥梁作用，既助力中国品牌走向全球，也让世界品牌更好地进入中国市场。我们继续看好中国和海南的长期潜力，期待与合作伙伴一起扩大我们在这里的业务。”

同样，西门子能源(海南)有限公司总经理拉尔斯·沃克颇为自豪地分享道，西门子能源在封关运作的同一天，成立了海南分公司并举行了总装与服务基地开工仪式。他对海南利用自由贸易港政策优势吸引和打造高端制造业的战略布局和坚定决心给出积极评价，并计划把西门子能源海南基地打造成为“高端制造样板和中德能源合作新典范”。

从制造业巨头的战略锚定，到消费品牌的常年奔赴，海南的“磁场效应”正跨越产业边界。泰国的天丝集团是消博会“全勤生”，集团首席执行官许

馨雄感慨道：“30多年前，天丝集团旗下红牛品牌从海南出发，开启深耕中国市场的征程。我们始终坚信‘根在海南’，这片热土是我们链接全球、融合中国市场的关键支点。未来，我们将持续以消博会为桥梁，紧抓自由贸易港发展机遇，深化与海南的全方位合作，把全球优质产品与创新理念带到中国，依托海南的区位与政策优势，推动品牌高质量发展，助力海南国际消费中心城市建设。”连续六年参展的澳大利亚品牌INJOI以旗下羊驼系列产品为纽带，连接全球消费市场。品牌相关负责人表示，参展是“对品牌多年深耕中国市场的延续，更是拓展全球版图的重要一步”。

而更高层次的城市消费能级提升，则体现在产业链的聚集与升级。复星国际联席CEO、复星旅文董事长徐晓亮向中国城市报记者介绍，早在2013年复星旅文就在海南投资超百亿元打造了三亚·亚特兰蒂斯项目，汇集酒店、水世界、水族馆、国际会展、餐饮、购物、娱乐、演艺八大业态。自2018年开业以来，累计接待旅客4000万人次，纳税超30亿元，已成为区域增长核心引擎之一。如今，在三亚·亚特兰蒂斯项目基础上，复星旅文又全新升级推出了以“人与自然、AI科技交融共生”为主题的未来度假综合体——海南超级地中海。据悉，该项目涵盖多元产品业态，通过科技、文旅、消费创新性融合，将与三亚·亚特兰蒂斯形成“双地标”超级度假集群，助力海南打造世界一流旅游目的地。

专注脑机接口技术研发的强脑科技创始人兼CEO韩壁丞则看到

了海南发展未来产业的前景。“海南有非常独特的政策优势和开放的国际环境，是脑机接口产业落地的理想土壤。”他透露，计划在海南打造脑机接口创新示范区，建立自由贸易港脑科学标志性窗口，“希望通过非侵入式脑机接口技术帮助残疾人重新行走，把科技向善这件事在海南的土地上真正做到；同时支持海南建立两三个脑机接口全场景应用，并与海南大学合作，推进脑机接口医疗产品的研发，让全球最先进的脑机接口产品从海南走向全国，走向世界。”

## “新、奇、特、酷”背后的跃迁逻辑

从“动动嘴就能规划行程”的智能助手，到“扫码即用、无需下载”的景区导游，再到“秒级响应、解放双手”的跨语言翻译屏……消博会上，同程旅行的展位没有复杂的展板，只有一个“触手可及”的AI旅行体验馆。一位背着双肩包的年轻观众对着“DeepTrip 2.0”体验屏说道：“帮我规划一个下午的海口Citywalk，要避免人流，还要能吃到地道清补凉。”几乎在话音落下的瞬间，屏幕便生成了一条包含骑楼老街、小众观景点及本地人推荐糖水铺的路线。同程旅行现场负责人向中国城市报记者介绍，这套覆盖“规划—体验—沟通”的全链路AI体系，正是为了迎接海南自由贸易港封关后的人境游爆发做准备。从现场观众排队体验、主动扫码测试的场面来看，AI不再是冰冷的代码，而是真正能“带路”、“能聊天”、“能破冰”的旅行伴侣。

在乐奇Rokid展台，采购商李先生戴上全功能的AI+AR眼镜，发出“导航去国际会展中心5号馆”的指令，镜片上随即投射出清晰的路线箭头。“太神奇了！戴着它逛展再也不怕迷路了。”李先生兴奋地对同伴感慨，“这哪里是眼镜，分明是长在眼睛上的智能助手。”据悉，这款搭载衍射光波导技术的眼镜在本届消博会“全球好礼·消博好物”评选中获评金奖。与之同台竞技的还有华为首款鸿蒙AI眼镜，支持AI闪拍、防抖录像；深度融合阿里生态的博士千问AI眼镜，覆盖了从生活办事到影音娱乐的多场景

需求。

以“AI+电商”为核心主题，海天集团现场集中展示了其在智能消费与产业赋能领域的前沿创新成果，带来了智能机器人、AI耳机与智能学习设备等。企业通过AI技术深度重构“人、货、场”关系，加速打造覆盖“吃、住、行、游、购、娱”的一站式智能生活消费平台。淘宝天猫副总裁宋涛表示，AI不是替代，而是赋能；消费不是商业的终点，而是美好生活的起点。希望通过消博会这一平台，与全球合作伙伴共同推动技术、生态与消费场景的深度融合，助力更多“智能新品”走向市场，让“购在中国”成为全球消费的新选择。

当数字消费生态在线上持续深化，线下的实体场景也正被前所未有的智能与未来感重塑。以“陆空一体”为标志的未来出行，正在消博会从蓝图驶向现实。第五年参展的小鹏汽车生态企业“小鹏汇天”展示了首款即将量产的分体式飞行汽车“陆地航母”。据悉，陆地航母采用车载自动分合机构，用户可以通过一键操作在5分钟内实现陆行体与飞行体的自动分离或结合。它既是后尾舱能装下飞机的汽车，又是后尾舱能塞进汽车的飞机。

在健康消费领域，科技让个性化、精准化服务成为可能。在OSIM傲胜展馆，几位逛累了的观众正闭目躺在形似鹦鹉螺壳的uDream AI(AI 5感养身椅)中。中国城市报记者了解到，这款新品引入了非接触式AIrPPG压力监测技术，仅需几十秒面部扫描，就能“读”懂用户的疲惫指数，并自动匹配最适宜的养生按摩程序，联动多重感官生成专属解压方案。另一边，荣泰健康首发的瑜伽按摩机器人RT7709MAX，通过灵犀4D机芯、176°变角柔性导轨、开合双翼肩系统等技术配置，实现从臀腿到腰背的新进式拉伸，并能同步、精准地模拟专业教练手法，引导并辅助用户完成高难度瑜伽体式。

在京润珍珠的展厅里，珍珠珠宝、珍珠护肤品及保健品一应俱全。这家1994年成立于海南的头部珍珠品牌，亦是行业内首家享受海南自由贸易港加工增值免关税政策的企业。近日企业发布《京润珍珠分级评价标准白皮书》，旨在以标准引领产业升级。集团董事长周树



第六届消博会现场，在京润珍珠展台，消费者正在向工作人员咨询、品鉴珍珠饰品。

立博士提出，海南自由贸易港政策正在重塑珍珠产业的底层逻辑。凭借进口关税优势、加工增值内销免关税政策、跨境贸易便利化以及人才与设计资源集聚四大优势，珍珠企业在海南将由“卖货”转向“做全球生意”，聚焦高端海水珍珠、国际珍珠贸易以及具备国际影响力的珍珠品牌孵化等。

## 双循环交汇点上的聚合与创新

本届消博会首次打造“采购商服务中心”，并举办“出口中国”“投资中国”“购在中国”三大品牌系列活动。香港贸发局华南首席代表黄天伟对中国城市报记者表示，消博会是琼港经贸合作的重要平台和推手，香港贸发局已连续六届组织超过110家港企参展，并通过产品展示及商贸配对，协助港企接触内地买家。今年借助采购商服务中心，为“香港时尚馆”参展商安排商贸配对，涵盖免税及时尚生活、大健康与银发经济以及跨境电商新兴采购等多个范畴。另外，香港贸发局还开展“香港时尚馆”官方直播，邀请多位网红达人前往展会打卡，分享馆内的特色产品及体验，吸引达人粉丝到场参观消费。对此，不少内地买家表示，“香港时尚馆”让他们能更集中了解具有市场潜力的香港品牌，有助他们物色合适产品，开拓更多合作机会。

透过消博会，“展品变商品”的路径愈发清晰。香港企业小主控股作为琼港健康产业合作的积极参与者，在第五届消博会上与海南跨境电商企业达成战略合作，产品成功进驻海南多家机场免税店，线上销售也持续爆发。此次消博会布展除了设立主展馆，小主控股还在香港时尚馆同步设置分会场，形成双馆联动的展示格局。企业品牌负责人透露，本届目标是借助封关后的政策红利，进一步拓宽跨境业务布局，同时提升小主品牌知名度，让更多消费者和专业观众近距离感受源自香港的优秀健康产品，传递“古方科技化”的品牌理念与中式养生文化。

安永大中华区零售消费品行业主管合伙人殷国炜分析认为，封关后“零关税”清单扩容，离境退税覆盖面进一步扩大，让进口商品综合税负大幅下降，直接吸引更多国际品牌首次亮相中国。

以泰国正大集团为例，一方面，集团正持续深化其在海南的咖啡全产业链布局，依托万宁兴隆的种植基础，打造涵盖种植、精深加工、品牌营销与文旅体验的完整产业生态。另一方面，集团正在海南谋划现代农业全产业链项目，旨在构建一个从种养到终端消费的高效产业集群。正大集团资深副董事长谢毅表示，消博会彰显了中国作为全球第二大消费市场、第一货物贸易国的实力，以及“买全球、卖全球”的双向贸易需求。



第六届消博会现场，在海南展馆内，参展客商正在了解由天然椰壳制作的AI大模型语音交互设备。

离岛免税是海南国际旅游消费中心建设的金字招牌，也因此催生出很多新业态，例如封关后免税业态正向“免税+”升级。在“免税和高端精品”展区的国药国际展台，观众见不到传统货架，取而代之的是一个集免税购物、健康体验与康养服务于一体的“健康美好生活街区”。国药国际旗下国免相关负责人向中国城市报记者阐述了公司“免税+健康”的差异化战略：依托国药集团背景，在免税渠道引入健康产品及服务，并拓展“免税+艺术”“免税+宠物”等新业态。他透露，封关后国免三亚店销售显著提升，黄金、香水等品类增长迅猛，同时随着宠物用品等新兴品类成功落地，逐步培育了新的增长点。

海南省旅游投资集团(以下简称“海南旅投”)副总经理聂晶介绍，集团旗下的海旅免税带来了多个品牌的独家首进、全球首展和免税首发，并全面落实消博会“即买即提”政策，提升消费便捷度。她观察到，封关后全球品牌方主动对接洽谈数量明显增多，海南旅投正以“参展商+采购商”双重身份高效对接全球资源。

“大家都看好海南自由贸易港的开放前景，希望通过海南旅投这个平台落地海南、深耕中国市场。我们也借助这一机遇，加快拓展境外包机航线，吸引更多境外高端客群、商务客群来到海南，推动入境旅游稳步增长。”聂晶还表示，传统观光已经不能满足消费者的需

求，开始向“度假游、体验游、消费游”迅速转变，因而要以高品质项目与多元化产品满足游客新需求。

## 从“展会流量”到“发展留量”的系统工程

有业内人士曾指出，盛大的展会终将落幕，但城市消费能级的提升是一场永不落幕的长期建设。消博会的价值，还要体现在它是否为海南留下了更优质的产业、更开放的环境和更国际化的人才。这是一个将“流量”转化为“留量”的系统工程。

庞大的跨境消费产业，需要强大的现代物流体系作为支撑。顺丰海南区业务中心负责人分享了封关后企业的快速响应体验：今年春节期间投入3架自营全货机，开通海口秀英至广东徐闻的跨海峡无人机航线，将时效压缩至约19分钟；建成三亚南部物流枢纽，提升处理效率；全场景覆盖服务网点，并重点打造“顺丰轻松游”特色服务。他表示，顺丰将进一步做强全货机航线、跨海峡无人机、智慧枢纽、数字通关、顺丰轻松游五大核心能力，将政策红利转化为时效与服务优势，为自由贸易港的企业提供稳定可靠的物流保障。

物流的畅达保障了商品与原料的高效流转，而最终衡量一个地区产业竞争力的关键，则在于能否将核心生产要素，在本地转化为具有高附加值、标准化的终端产品。独风轩中

有专家指出，这一重要举措意味着海南不仅要以政策吸引企业，更要通过企业汇聚人才，再通过人才驱动创新，形成“产业—人才—创新”的良性循环，从而提升整个城市的可持续发展能级。



第六届消博会主会场外景俯瞰。消博会组委会供图