

日均千元、场景多元，机器人“租”进更多新领域

■中国城市报记者 郑新钰

近日，国家统计局发布2026年一季度国民经济运行情况，租赁和商务服务业增加值同比增长12.2%，增速领跑现代服务业，成为服务消费复苏中的突出亮点。

在租赁经济整体升温的背景下，一个细分赛道正悄然出圈——机器人租赁凭借高增长、广场景、快渗透的优势，成为具身智能产业破解商业化难题的重要突破口。

哪些场景最火

机器人租赁的崛起，来自应用场景的持续拓宽。

在2025北京亦庄半程马拉松暨人形机器人半程马拉松上，灵宝CASBOTSE人形机器人以全程零故障的稳健表现，在2小时25分钟内顺利完成8公里赛程，成为赛事焦点。

时隔一年，今年4月19日，2026北京亦庄半程马拉松暨人形机器人半程马拉松鸣枪开跑。灵宝CASBOTSE人形机器人以新身份亮相，化身乐队成员，成为舞台上的新型演艺主角。

“之所以选择演绎场景，得益于近两年具身智能的飞速发展，让机器人与人产生了更多互动的可能性。”灵宝CASBOT（北京中科慧灵机器人技术有限公司）相关负责人在接受中国城市报记者采访时说，随着音乐节、户外赛事、大型文体活动密集落地，机器人乐队成为新型演艺配套，在互动表演、现场演绎中具备高度适配性。

除了商业演艺，机器人租赁也正迅速走进个人消费场景。“以前觉得机器人是高科技展品，现在租一台来主持婚礼，既新颖又不贵。”浙江杭州某婚礼策划师表示，今年以来机器人租赁婚礼订单已增长3倍。

“现在订单最集中的还是文娱和商业活动。”全国首个开放式机器人租赁平台擎天租相关负责人告诉中国城市报记者，商演、开业、促销、展会、节庆等场景，单价高、曝光强。同时，婚礼迎宾、宴会暖场等本地化订单增长明显。此外，实用型租赁快速起量，餐饮零售迎宾、园区安防巡检、机器狗巡逻、企业展厅导览等需求持续提升，订单从一次性短租转向常态化长租，稳定性与复购率显著提高。

“机器人租赁在智慧教育领域也具备显著商业潜力。”CIC灼识咨询董事总经理余怡然在接受中国城市报记者采访时分析，当前，人工智能被纳入中小学教育，且机器人作为实践载体在课后托管、科创竞赛中形成高频使用场景，教学刚性需求驱动高频复租。在硬件快速迭代与采购成本压力下，租赁模式以低门槛实现灵活迭代，推动机器人教具从项目制试点向常态化教学基础设施转型。

租赁模式为何受青睐

数据显示，今年1月，京东自营机器人租赁业务成交额环比增长超过100%，多款热门机器人机型一度出现“一机难求”的情况。据机构预测，2026年我国机器人租赁市场规模将突

破100亿元，较2025年的10亿元实现10倍级跃升。

为什么“租”受到市场青睐？一个不容回避的事实是，机器人研发成本高，很难卖出去。

据了解，目前全尺寸人形机器人行业均价约15万—30万元，一场商业演出往往需要多台协同作业，单次采购成本动辄数百万元；而外骨骼、四足巡检等专业设备研发成本高昂，单台价格同样居高不下，直接采购对景区、中小企业而言压力巨大。

技术迭代速度也让客户觉得买不划算。有受访者直言：“机器人能力以周为单位更新，买回去短时间就可能面临过时、被闲置，而租赁可以随时更换最新机型。”

一位从事租赁行业的工作人员告诉中国城市报记者：“很多客户选择先租机器人试用、验证需求，再决定是否长期使用甚至采购。这种模式有效降低了决策风险，正被越来越多企业接受。”

租金持续下探，也让普及成为可能。2025年初，人形机器人日租价格普遍高达1万—3万元，如今主流价格已降至3000元—5000元，部分基础机型甚至跌破2000元。

不过，价格的“膝斩”，也让不少人担忧：“机器人租金下探是良性市场调节，早期高价源于信息不对称，并非合理水平。”擎天租相关负责人认为“量增价跌”是行业走向成熟的标志，价格回落大幅降低使用门槛，带动订单与场景爆发式增长。

“行业仍需警惕短期泡沫风险。”余怡然提醒，部分玩家



日前，位于安徽省黄山市休宁县的状元博物馆举办机器人乐队科技音乐秀，吸引了众多市民打卡。 人民视觉

为抢占市场份额而过度压价，可能导致服务质量下滑、交付能力不足。在余怡然看来，合理的租金区间应覆盖设备折旧、交付运维、人力及风险成本。

在擎天租首席战略官（CSO）王明峰看来：“5000元/天上下是合理健康的价格。”

租赁不只是“出租设备”

记者在采访中了解到，租赁不只是一种销售渠道，更填补了具身智能产业技术与市场之间的商业化缺口。

租赁场景是最好的技术试验场。海量真实场景的应用数据，正加速机器人技术的成熟与迭代。“我们选择机器人乐队这个产品形态，很大原因是在不断打磨全尺寸双足机器人的产品能力，比如多机器人的毫米协同、灵巧手的精细化操作等。这些技术点会反哺到工业、服

务、作业等更多场景。”灵宝CASBOT相关负责人说。

租赁模式以轻量化方式打通落地链路，有助于探索适配市场的商业化路径。以擎天租为代表的平台，构建“厂商+平台+城市合伙人”模式：合伙人无需采购机器人、无需缴纳加盟费，只负责本地履约；平台提供设备、调度、培训、流量、保险支持。据测算，合伙人回报周期中位数约6个月，单台月收入为2万—4万元。

业内普遍认为，在机器人造价尚未大幅下降、技术仍在快速迭代的阶段，租赁已经打开一道商业化口子。

“长期来看，行业盈利平衡点取决于设备周转率与服务附加值的提升，即单纯靠租金差的空间将逐步收窄，而具备内容编排、场景方案设计能力的服务商，有望通过综合服务实现可持续盈利。”余怡然研判道。

经济深观察

楼市释放企稳信号 夯实基础仍需加力

■邢灿

商品房销售降幅明显收窄，商品房待售面积51个月来首次下降，3月份一线城市房价环比上涨……“十五五”开局首季，全国楼市释放多重企稳信号。

本轮“小阳春”成色几何？数据背后，我们既要看到客观因素，也要分析结构变化。

从销售端看，1—3月，新建商品房销售面积同比下降10.4%，降幅比1—2月收窄3.1个百分点；新建商品房销售额下降16.7%，降幅收窄3.5个百分点。客观分析，一季度全国新建商品房交易下跌，一方面是受去年同期高基数影响，加之二手房价格处于相对低位，市场交易更为活跃，刚需及部分刚改需求转向二手房；另一方面新房供给持续向三至四房改善型需求倾斜，

也在一定程度上影响了整体成交规模。更值得关注的是“收窄”二字，销售面积和销售额降幅双双收窄，表明市场信心正逐步修复、交易活跃度正在回升。

供给端的信号更为积极。3月末，全国商品房待售面积78601万平方米，同比下降0.1%。这是商品房待售面积自2021年7月以来首次同比下降，意味着房地产去库存取得明显进展，市场供求关系加快修复。

房地产市场在城市端的分化中透出亮点。3月，70个大中城市中，一线城市新建商品住宅销售价格环比由上月持平转为上涨0.2%，二手住宅销售价格环比由上月下降0.1%转为上涨0.4%。此番一线城市新房、二手房价格环比双双“转正”，成为楼市逐步企稳的核心风向标。

回暖的迹象也不再局限于

个别超大城市。国家统计局数据显示，70个大中城市中，新建商品住宅销售价格环比上涨城市有14个，比上月增加4个；二手住宅销售价格环比上涨城市有13个，比上月增加11个。

一季度房地产市场的良好开局为全年市场的止跌回稳奠定基础。未来，房地产市场持续企稳向好，仍具备多重有力支撑。

从需求潜力看，我国住房需求仍有坚实基础。新落户农民工、刚毕业大学生等新市民刚性住房需求有待持续释放，城镇居民“以旧换新”“以小换大”的改善性住房需求依然旺盛。

从外部环境看，经济良好开局为楼市企稳保驾护航。一季度工业生产提速、新动能壮大，三大PMI指数重返扩张区间，经济景气度回升，就业与居民收入稳步增长，为房地产市场平稳健

康发展提供了坚实宏观基础。

从政策支撑看，顶层设计与实践同频共振。“十五五”规划纲要提出“因城施策优化房地产政策”。今年《政府工作报告》明确“着力稳定房地产市场”。年初，各地密集出台优化公积金、购房补贴、保障安居等稳市场政策，政策效应持续释放，助力市场信心逐步修复。

不过，也要清醒看到，当前企稳的趋势虽然已经显现，但企稳的基础还有待夯实。

一方面，置换链条仍有待畅通。不少改善型需求群体持有老旧小区房源，却难以在合理周期内以预期价格成交。旧房卖不掉，新房就买不了——置换的“堵点”正是回暖的“卡点”。畅通循环方能激活市场，打通堵点方可释放活力。

另一方面，市场仍通过“以

价换量”支撑成交，依托让利的成交修复可能缺乏持续性。1—3月份，新建商品房销售额跌幅明显高于销售面积。各地在售库存中，3年以上的批售产品仍占据一半左右的份额。这些产品面对新房在综合品质上和二手房在价格上的竞争，不得不以价换量，可持续发展的长效机制仍待进一步建立。

“推动房地产高质量发展”，是以习近平同志为核心的党中央面向“十五五”这一新的起点，着眼全局作出的重大决策部署。当前这轮“小阳春”成色虽已显现，但要迎来真正的春暖花开，还需要政策持续发力、市场循环不断畅通、供需结构持续优化。惟有供需两端协同加力，方能夯实市场复苏基础，构建房地产发展新模式，让暖意真正浸润行业肌理，实现可持续的春山在望。