

文脉宝鸡 活力之城

■中国城市报记者 胡安华

加快建设文化强市、旅游名市，是陕西省宝鸡市文旅高质量发展的核心目标。为落实“十五五”规划纲要关于“丰富高品质旅游产品供给”的要求，宝鸡市近期上线的文旅宣传片《这里是宝鸡》用“撩滴很”（西府方言：好得很，非常好）这一方言符号，让周秦文明与潮流生活碰撞交融，生动诠释“看中国·来宝鸡”的时代活力。

从沉浸式体验到千年非遗焕新、赛事经济，宝鸡市正推动文化、旅游、体育、商业深度融合，让千年文脉“活”在当下，成为拉动消费、赋能振兴的强劲引擎。

周风雅韵 沉浸体验

作为周文化发祥地，宝鸡市深耕“周礼之乡”文化根脉，各景区以沉浸式体验为核心，结合重磅文化传播活动，让周文化由静态陈列转向动态叙事，实现了从“远观”到“融入”的跨越。

岐山周文化景区是沉浸式体验的核心阵地之一。景区推出了“周原衣语”周文化主题服饰秀，同时打造了“周老爷招婿”“周式婚礼”等沉浸式体验，将西周婚俗与现代婚恋需求结合，既延续了“家庭和谐、互相

尊重”的周礼精神，又成为年轻人婚事新办的热门选择。

周文化常态化演出已成为宝鸡亮丽的文旅名片。以2025年国庆专场为例，《周礼华章》《周公吐哺》《诗经里的宝鸡》等节目在陈仓老街多点位轮番上演，专业演员与民间爱好者共同用舞蹈、古乐、吟诵等形式，让西周礼仪与历史典故“活”起来。

2025年，宝鸡市创新举办首届周文化旅游节，其间，周文化Cosplay动漫活动在宝鸡都市旅游核心区举办，多位国内知名角色扮演者来到宝鸡，扮演哪吒、敖丙等周文化相关人物参与巡游，为周文化旅游节增添了时尚色彩。

今年5月下旬，宝鸡市将举办第二届周文化旅游节，以“周风雅韵”为系列主题持续擦亮“看中国，来宝鸡”城市文旅品牌。

非遗焕新 文旅共赢

在宝鸡，非遗传承与文旅融合奏响了发展新乐章。春节已然成为非遗产品销售的黄金窗口：泥塑挂件、刺绣文创、年画礼品、特色美食纷纷走进千家万户，线上直播带货与线下市集展销双线并进，传承人实现增收，商户获得盈利，游客感到满意，由此形成了“以文促

商、以商养文”的良性循环。

值得一提的是，今年2月以来，位于宝鸡市岐山县的水城·三国小镇景区华灯璀璨，以“非遗三国·百戏游园会”为主题的活动火热展开。活动以三国文化为灵魂，以非遗百戏为韵律，将千年技艺与群雄故事巧妙融合，打造出一场全天候、沉浸式、高品质的文旅盛宴。

景区推出三大夜间王牌：大型水上光影秀以光作笔，将三国的恢宏史诗幻化为夜空中的壮丽画卷；非遗铁花阵星火四溅，冷焰烟花瀑布流光倾泻，尽显磅礴浪漫；苗族篝火晚会燃动长夜，众人围火欢歌，共赴一场民俗狂欢。

此外，惊险的高空杂技（摩托车凌空飞跃、高空自行车、走钢丝）与民俗奇观“上刀山下火海”同台献技，赤脚踩利刃、穿越熊熊火海，尽显传统技艺的惊险神奇。景区还推出实景马战《烽火三国》还原经典对决，沉浸式演艺《风起·三国》全域铺展，带游客亲历三国风云。

据统计，今年1月以来，水城·三国小镇景区客流量累计超60万人次，成为宝鸡及周边地区文旅市场的热门打卡地。

赛事经济点燃“四季太白”

从文化到生态，从历史到当下，宝鸡的文旅版图上，冰雪



2026年春节期间，在位于陕西宝鸡岐山县水城·三国小镇内，演员们表演苗族舞蹈《酒歌唱起来》。

陕西省宝鸡市岐山县水城·三国小镇景区供图

经济正成为新的增长极。

2025年12月31日，宝鸡市成功获得2030年陕西省第二届冬运会承办权。2026年《政府工作报告》提出，高质量发展文化旅游业，丰富文旅体商等融合业态。

站在“十五五”新起点，太白县如何利用这场盛会的筹备期，从“一季热”迈向“四季忙”，打造国家级旅游度假区？

中国城市报记者了解到，太白县夏季平均气温仅19℃，依托这一清凉优势，该县在原有景区基础上新增3家3A景点，升级主题公园与营地，围绕“赏花、避暑、红叶、冰雪”四季IP，将山水与人文深度融合。

随着凤太、眉太高速公路，太白县融入西安1小时经济圈，交通红利让春赏花、夏避暑、秋红叶、冬冰雪的“四季忙”成为现实。

同时，太白县立足冬季漫长多雪的自然禀赋，全力打造以冰雪旅游、冰雪运动、冰雪文化为核心的“3+X”冰雪经济产业链。2025—2026雪季，鳌山滑雪场共接待游客35万人次，实现综合收入7000万元。

目前，太白县正在规划建设“白色经济圈”，除了持续提升滑雪场硬件设施，还同步发展滑雪装备租赁、冰雪文创、夜间餐饮等配套产业，为承办2030年冬运会积蓄动能。

周末带娃去摘果，合肥北城生态庄园凭啥“火”

■中国城市报记者 张永超

向北出安徽省合肥市，沿蒙城北路驱车不过一小时，便到了长丰县岗集镇。这里有一片占地200多亩的生态庄园，四季有果、四时有花，周末假日，城里车辆排着队驶入，大人领着孩子钻进果园，或蹲在水边摸鱼捉虾。这里，就是合肥北城生态庄园。

谁曾想，这片如今接待游客数十万人次的省级休闲旅游示范点，多年前还是一片荒地。它不仅自己“活”了，还带动周边上百户农户增收，走出了一条“近郊游+农产品”的乡村全面振兴路子。

庄园主人张文庆是安徽省滁州市定远县人，随着国家对农业创业扶持力度加大，他敏锐地嗅到机会：城里人周末想

出去，走不远，又想看山水、摘果子。可合肥近郊能同时满足采摘、垂钓、餐饮、住宿的综合性庄园，屈指可数。

2017年，张文庆一头扎进岗集镇的荒地里。流转土地、平整田块、选育品种，每一项都耗人力、烧资金。最初几年，他几乎天天泡在地里，和工人们一起挖沟、栽苗。并且跑遍山东、江浙等地考察果园，引进了20多个果树品种——草莓、杏、桃、李、石榴、柿子，把采摘时令排得满满当当。

第五年，庄园终于有了模样：果树挂果，垂钓区水清见底，有机菜地绿意盎然。最让他欣慰的不是账面数字，而是周末停车场里挂满周边省市牌照的车辆。“看到城里孩子第一次摸到活鱼时的那张笑脸，辛苦付出比什么都值。”他说。

如今的北城生态庄园，是一座真正的“四季果园”。隆冬大棚草莓红得发亮，甜度拉满；五月杏黄、桃红、李紫，梯次成熟；秋风起时，石榴园里籽粒晶莹。

品种多还不够，张文庆死磕品质：不施化肥、不打催熟剂，坚持自然慢养，游客边摘边吃。一位常客说：“我家孩子就认北城庄园的草莓，市场上买不到这个味。”

但光靠果子留不住人——一年总有空档期。张文庆翻资料、跑展会，琢磨出另一条路：造景。庄园里种了上万株玫瑰。四月，红、粉、黄、白漫山飘香；紧接着绣球绽放，蓝紫色花海引得游客争相打卡；深秋，一百亩美国红枫成为主角。园区相关负责人介绍，8000多棵红枫在10月下旬至11月下旬进入最佳观赏期，“以前国庆后就

是淡季，现在因为枫叶林，整个11月都变成旺季。”一个周末客流突破3000人次，需提前一周预约。

有了花和景，就有了人气；有了人气，就有了生意。

摸鱼捉虾、围炉煮茶……现在，合肥北城生态庄园已发展成复合型田园综合体。游客可以围炉煮茶，三五好友聊一下午；在草坪上支起帐篷，星空下自己动手烧烤；带孩子参加农研研学，插秧、除草，真正“接地气”；企业也能包场做团建，拔河、篝火晚会、厨艺大赛，氛围拉满。

值得一提的是，合肥北城生态庄园先后获评安徽省休闲旅游示范点、省百佳农家乐、合肥市四星级农家乐。这些牌子挂在大门口，游客看一眼便多几分信任。

走进庄园的农产品展示区里，周边农户的草莓、土鸡蛋、瓜蒌子、虾稻米被摆在显眼位置。庄园成了这些农产品的“流量入口”——游客摘了果子、吃了饭，走时后备箱塞满周边农户的特产。

近年来，长丰县大力推进农文旅融合，提出“全域旅游”发展思路。县文旅局将北城生态庄园纳入精品旅游线路，从“赏花游”到“采摘游”再到“研学游”，层层递进。去年，庄园也被纳入长丰县轨道交通八号线沿线文旅配套规划。

这片200多亩的土地上，长出的不只是花果，更是一条可持续发展的乡村全面振兴路径。从一个庄园的“造血”到一片区域的“造血”，这个从合肥北城向外延伸的故事，正在江淮大地上被更多人续写。