

山西省怀仁市：党建领航激发“北方瓷都”发展新动能

■记者 孟航 李静雯

2025年，怀仁市建设陶瓷科技艺术创新中心，打造“产学研销展”一体化陶瓷产业平台，紧扣“精致打造、精美呈现”工作理念，以“消除空白点、织密组织网”为目标，推进“两新”组织、新业态新就业群体党建全覆盖，聚焦组织建设、人才集聚、业态升级三大核心，从“阵地设置、制度执行、作用发挥”三方面同步发力，通过强化党建链、激活人才链、提升价值链，系统推进陶瓷产业全面振兴，为实现陶瓷专业镇高质量发展注入强劲动力。

强化组织引领 筑牢陶瓷振兴“强堡垒”

怀仁市陶瓷科技艺术创新中心坚持把建强组织体系作为推动陶瓷振兴的首要任务，持续夯实发展根基。

压实责任链条，高位统筹推进。中心紧扣“产”字发挥行业优势，将党组织政治优势转化为产业动能，通过“党建+项目”模式组建党员先锋队攻坚队，并成立电子商务发展协会党支部，通过“政治引领+组织覆盖”双发力，先后组织召开会议12次，让党建工作从纸上落到事上，从会场延伸到现场，确保上级决策部署高效落地。

山东省青岛市香港中路街道：深耕新兴领域党建 凝心聚力创新发展

■记者 郭文治 李静雯

近年来，山东省青岛市香港中路街道党工委聚焦新兴领域党建提质增效，创新建立“机制筑基强引领、精准服务优生态、基金赋能兴产业”核心打法，推动新兴领域党建从“有形覆盖”向“有效覆盖”转变，打造全市新兴领域党建标杆样板。

机制筑基强引领 筑牢新兴领域党建支撑体系

香港中路街道党工委以机制创新凝聚多方合力，打破传统党建“条块分割、各自为战”

拓展组织载体，凝聚发展合力。深化“三新”党建联体建设，在核心区打造“15分钟党建服务圈”，集成共建研发、政策咨询、创业孵化、助企贷款、产品展示、资源共享等六大功能，先后指导53家企业完成商标注册、130家专利授权，推动18家企业获得地理标志保护产品等使用资格，提升了产品知名度与竞争力。

强化示范带动，激发党建活力。聚焦带头致富、带领企业致富“双带能力”，重点培育企业党员，强化动态管理，开展摸底排查，对软弱涣散基层党组织“一企一策”整改，通过“技术培训+项目扶持”，让党员成为企业增收路上的“领头雁”。先后研判解决企业问题26个，推荐54名企业负责人及骨干担任市乡“两代表一委员”。

聚焦人才引育 打造近悦远来“强磁场”

怀仁市陶瓷科技艺术创新中心牢固树立“人才是第一资源”理念，全力构建引才、育才、用才的良好生态。

优化服务引才，拓宽人才增量。依托陶瓷学院构建“政校行企研”协同创新体系，以党建聚合力，涵盖教授、设计师、非遗传承人等多元群体，组织开展党员教师联动省级、市级

陶瓷工艺大师进企业、入教室，开展“红色匠心师徒结对”传承活动，举办专题技能培训班，培育新时代陶瓷工匠，推动传统技艺与现代设计融合。截至目前，依托13个大师工作室与企业、协会共建研发中心，输送600余名专业人才。

推动融合育才，激发人才潜能。发挥党组织协调各方作用，推动山西老年书画家协会瓷画艺术委员会(瓷画院)揭牌成立，在助力企业建设中献礼成立，在助力企业建设中献礼成立，中欧班列名优特产馆则化身“世界超市”，汇集“一带一路”沿线国家特色商品，满足一站式购物需求。展厅外，舞狮、游神、锣鼓秧歌等民俗表演每日轮番上演，鳌鱼翻腾、旱船诙谐的场景引得观众喝彩声不断。2026年“全晋乐购”网上年货节和“喜乐新春”系列活动双轮驱动，吸引游客量同比增长150%，擦亮了“中国北方日用瓷都”金色名片。

资源挖掘增效益。这座3.96万平方米的地标建筑，将“千年瓷韵”转化为可感知、可参与、可消费的现代场景，“文化+科技+市场”的融合成为创新中心生动缩影，也成了2026年马年春节的热门“打卡地”，单日客流量连续多日突破两万人次，其中“淘在怀仁”瓷器大集相关产品吸引北京、内蒙古等地游客驱车抢购，带动

推动业态融合 激活产业升级“强引擎”

怀仁作为“中国北方日用

瓷都”，拥有千年陶瓷历史，2022年入选山西首批“十大特色产业镇”，已形成全产业链陶瓷体系，推动陶瓷文旅深度融合，培育经济增长新极点，彰显了“陶瓷+文旅”融合的巨大潜力。

精品场景引潮流。展厅内，高端日用瓷与“海绵宝宝”“迪士尼”等知名IP的联名文创同台亮相；陶瓷国际动漫IP馆中，传统瓷土与现代IP碰撞出新潮火花；中欧班列名优特产馆则化身“世界超市”，汇集“一带一路”沿线国家特色商品，满足一站式购物需求。展厅外，舞狮、游神、锣鼓秧歌等民俗表演每日轮番上演，鳌鱼翻腾、旱船诙谐的场景引得观众喝彩声不断。2026年“全晋乐购”网上年货节和“喜乐新春”系列活动双轮驱动，吸引游客量同比增长150%，擦亮了“中国北方日用瓷都”金色名片。

资源挖掘增效益。这座3.96万平方米的地标建筑，将“千年瓷韵”转化为可感知、可参与、可消费的现代场景，“文化+科技+市场”的融合成为创新中心生动缩影，也成了2026年马年春节的热门“打卡地”，单日客流量连续多日突破两万人次，其中“淘在怀仁”瓷器大集相关产品吸引北京、内蒙古等地游客驱车抢购，带动

社会消费同比增长25.4%，营业收入突破了800万元。

品牌效应兴产业。紧扣“品牌立瓷、科技强瓷、文化兴瓷”发展方向，持续加大“怀仁陶瓷”品牌建设投入，积极搭建品牌推广公共平台，通过“区域品牌+企业品牌+产品品牌”集聚效应，锦泰陶瓷联合本土企业共建区域品牌，打破“代工”标签；尊屹陶瓷研发的“抗菌日用陶瓷”获评全省陶瓷行业唯一“山西精品”；李增平陶瓷艺术工作室、麻渊刻瓷艺术工作室被确定为省级非物质文化遗产代表性项目保护单位；福鑫琉璃瓷的“琉璃瓷制作工艺”被列入朔州市级非物质文化遗产名录。

怀仁市陶瓷科技艺术创新中心将党建与产业深度融合，构建集数据监测、产业分析、品牌传播、特色产业研究于一体的指数体系，推动形成“组织引领、人才赋能、业态融合、共建共享”的良性循环，提升了“怀仁陶瓷”品牌价值，成就了“陶陶实践”崭新画卷。未来，科创中心将深入实施“增品种、提品质、创品牌”战略，持续擦亮“中国北方日用瓷都”金字招牌，推动陶瓷产业向品牌化、国际化迈进，将怀仁陶瓷打造成为全国有影响力的产业名镇，实现“产业强、品牌兴”的发展目标。

福建省安溪县：创设“一前置四协同”机制 凝聚多元“新”合力

■记者 孟航 李静雯

近年来，福建省泉州市安溪县创新推行新兴领域“一前置四协同”工作机制——即在新经济组织、新社会组织筹备阶段，党建工作提前介入；项目建设环节，党群阵地同步规划；招聘员工中，党员人才优先录用；组建管理团队时，党组织书记人选同步考量；项目建成后，党组织同步建立，推动新兴领域党组织应建尽建，着力将党建与新兴经济组织、新社会组织的发展深度融合，不断增强党在新兴领域的号召力、凝聚力、影响力。

党建服务先一步 把稳发展“方向盘”

“没想到公司还在筹备阶段，党建指导员就主动找上门了，从企业注册开始就为我们规划党建工作，真是太贴心了。”刚完成企业注册的某信息技术公司负责人王先生感慨道。

安溪县打破“先成立再建组织”的传统模式，创新将党建工作前移至“筹建期”。在企业注册、社会组织登记阶段，县委社会工作部便联合市监局、民政局、相关业务主管部门、属地乡镇等单位提前介入，摸清企业、社会组织的经营情况、从业人员数、党员数和业主的态度等基本信息，同步建立“党建服务清单”。通过这种方式，让新兴领域组织在筹建之初，就能感受到党建工作的温暖与力量，为后续开展党建工作打下

坚实基础。

阵地建设同规划 打造红色“温馨港”

走进安溪县龙门镇高端装备制造产业园，一座功能齐全、温馨舒适的园区党群服务中心格外引人注目。“我们一人驻园，就找到了家，这里可以开展党组织活动、党员教育培训，还能为员工提供心理咨询等服务，是集多功能于一体的好地方！”尚品千亿模型有限公司党支部书记说道。

在项目建设中，安溪县在协同推进阵地建设方面下足了功夫。龙门高端装备制造产业园在规划建设项目时，就同步规划建设园区党群服务中心。该中心不仅为园区企业和职工打造了“一站式”综合公共服务平台，还提供了多样化的暖心服务，让企业职工在工作之余有了一个温馨的港湾。

除了产业园，安溪县在一些

党员队伍同选育 激活人才“红细胞”

“我们公司今年通过党员

招聘专区招聘到了1名党员员工，他不光业务能力突出，责任心也非常强，在工作中起到了较好的带头作用。”海佳集团股份有限公司党支部书记满意地说。安溪县鼓励非公企业和社会组织优先招聘党员员工，并在2026年“春风行动”春季招聘会上专门设立党员招聘专区，为企业和求职党员搭建了沟通的桥梁。

同时，安溪县持续强化党建队伍建设与思想引领，常态化举行党组织书记、党务工作者示范培训班和“书记讲给书记听”活动，加强对出资人和负责人的思想政治引领，提升他们对党建工作的认同感。通过这些举措，让企业深刻认识到党员员工的作用，主动转变观念，积极吸纳党员加入，为新兴领域党建注入源源不断的“红色动力”。

书记选配同谋划 筑牢组织“主心骨”

“我们医院能够顺利建立党组织，离不开党组织书记的正确引领。在组建管理团队时，就考虑到了党组织书记人选，这为我们党组织顺利开展工作提供了有力保障。”安溪华庭眼科医院负责人周先生说。

安溪县引导推动新兴领域组织在组建管理团队时，同步考量党组织书记人选。对于一些重点企业和社会组织，提前协助物色推荐合适的党组织书记人选，并进行重点培



安溪县市监局派驻的党建工作指导员深入企业指导党建工作。安溪县组织部供图

育，这有利于企业迅速开展党建工作，不断增强党组织的凝聚力和战斗力。

组织建设同推进 织密覆盖“一张网”

安溪县根据不同组织类型特点分类施策，确保党的工作全覆盖。围绕茶业、藤铁工艺、光电、电子商务等县域重点产业以及员工100人以上企业和从业人员30人以上的社会组织

“从筹备期介入到全周期赋能，安溪县的‘一前置四协同’机制以问题为导向、以需求为牵引，让新兴领域党建从被动跟进变为主动引领。越来越多的新兴领域组织正凝聚在党旗旗下，成为推动县域经济高质量发展的‘红色引擎’。”安溪县委社会工作部部长杨炳福说。

对于符合单独组建党组织条件的单位，协助其完成党组

织的组建审批及党员关系转接等工作，推动应建尽建。对于暂不具备条件的，通过选派党建工作指导员、指导建立群团组织等方式，实现党的工作全覆盖。“以前误认为党建是额外负担，现在发现党组织能帮我们凝聚人心、化解矛盾、解决难题，有助于企业的健康发展。”多家企业负责人坦言。

“从筹备期介入到全周期赋能，安溪县的‘一前置四协同’机制以问题为导向、以需求为牵引，让新兴领域党建从被动跟进变为主动引领。越来越多的新兴领域组织正凝聚在党旗旗下，成为推动县域经济高质量发展的‘红色引擎’。”安溪县委社会工作部部长杨炳福说。

理，推动新就业群体从“社会过客”变为“治理骨干”，以多元参与共建良好发展环境。

基金赋能兴产业 推动党建发展同频共振增效

香港中路街道党工委募集设立30万元新兴领域发展基金，聚焦产业培育、企业壮大、经济提质，把党建资源转化为发展资源、组织活力转化为发展活力，实现党建与产业深度融合、互促共进。

基金引领育产业，做强发展集群。紧扣数字经济、现代服务业、外贸流通等街道主导

分散难题，为党建引领发展提供坚实硬件支撑。

精准服务优生态 激活市场主体发展内生动力

香港中路街道党工委坚持以党建服务企业、服务从业者、服务新就业群体，聚焦发展所需、基层所盼、民心所向，打造全周期、专业化、暖心式服务体系，持续优化营商环境与发展生态。

党建助企纾困，精准赋能发展。围绕企业融资、用工、政策落地等痛点，街道组建金融、

(下转B15版)

(上接B14版)

法律、人力资源、数字服务、媒体服务、卫健等6个专业化楼宇服务联盟，推行“需求摸排—资源匹配—闭环落实”工作法。精准推送惠企政策，编制政策汇编，提供“点单—接单—督单”闭环服务，推动政策“直达快享、免申即享”；创新“党建+信贷”服务模式，为30余家企业破解融资难题。全年开展惠企活动300余场，切实降低运营成本、提升发展效能。

党建暖心惠民，解除后顾之忧。紧盯楼宇白领、新业态从业者最关心的子女托管、健康保障、生活便利等问题，靠前提供贴心服务。针对子女“看

护难”，建立需求台账、对接专业机构、提供延时托管与安全监护，让从业者安心打拼；完善楼宇便民设施，提供休息、饮水、充电、急救等服务，开展健康义诊、心理疏导、技能提升等活动，累计服务白领2万余人次，以暖心服务凝聚发展人心。

党建引领融入，壮大治理力量。以“骑奇驿站”“网络人士之家”为载体，强化对快递员、外卖员、网约车司机、自媒体从业者等新就业群体的政治引领与服务保障。健全“一对一”联系服务机制，引导新就业群体参与政策宣传、文明创建、隐患排查、应急响应等基层治理

产业方向，发展基金定向用于产业引引、业态培育、链条优化，重点支持数字经济、零售金融、交通运输等业态集聚发展、提档升级。以基金撬动资本，以资本导入产业，2025年推动辖区外贸进出口新增1800万美元，形成特色鲜明、优势互补、竞争力强的新兴产业集群，为高质量发展注入强劲动能。

基金精准扶小微，壮大市场主体。专项基金重点投向小微企业、个体工商户，提供创业扶持、空间改造、品牌培育、诚信创建等支持，降低创业门槛、减轻经营压力，激发小微主体创新创业活力。通过基金赋能

与党建引领双向发力，2025年街道新增纳统企业48家、新增税收2600余万元，市场主体数量与质量同步提升，筑牢区域经济发展坚实基础。

基金创新促循环，实现长效发展。打破“党建靠财政、活动靠号召”传统模式，以场景资源换取合作收益，以收益持续注入专项基金，构建“基金投入—效益产出—反哺党建—助推发展”的良性闭环。发展基金全部用于产业培育、企业扶持、就业增收，年节约财政资金40余万元，实现党建工作市场化、可持续运转，以高质量党建持续引领保障高质量发展。