

# “馆”窥：金丝楠产业化怎样走出迷局

■中国城市报记者 巩 静

在河南省许昌市中原楠宫金丝楠博物馆(以下简称中原楠宫)的核心展区,一根重达61吨、树龄长达3500年的金丝楠阴沉木静静展陈。阳光透过展厅穹顶洒落,木材表面的金丝随光影流转,仿佛轻声叙述着数千年的沧桑。

近年来,国家层面密集出台政策,推动承载传统文化基因的材料与技艺实现可持续传承。这为金丝楠这类承载传统文化基因的珍稀资源产业化指明了方向。

金丝楠有“帝王之木”的美誉,在收藏界一直有着不低的热度。但也因此,行业内以次充好、概念炒作、非法采挖阴沉木等乱象频发。如何在守护生态红线与文化根脉之间找到平衡,推动传统文化资源实现合法、有序、可持续的产业化发展,已成为当前亟待破解的重要文化难题之一。

## 因稀而热： 收藏背后的炒作狂欢

金丝楠木是中国独有树种,历经千万年地质变化,仍不朽不朽。明清历代帝王对金丝楠进行了长达数百年的垄断使用,《大明律》专门对金丝楠进行立法,严禁民间私用,违者治罪。正因为被皇家垄断,金丝楠在成为古代尊贵身份和地位象征的同时,也遭遇了被大规模砍伐的命运,大批深山中被砍伐殆尽,该物种一度濒临灭绝。

“金丝楠木按来源和形成状态,在收藏界通常分为新料、老料和阴沉木三类。市场上不少商家将普通楠木甚至其他树种染色做旧,冒充金丝楠阴沉木出售,外行人很难辨别。”有着30多年收藏经验的业内人士董先生坦言,金丝楠市场的混乱,根源在于其极度稀缺性。

金丝楠木原生树种桢楠已被列入国家二级重点保护野生植物,天然林严禁采伐。优质大料往往需数百年生长,而阴沉木的形成更为罕见,需在特定水文地质条件下,经数百年乃至数千年的碳化过程才能形成,存世量极其稀少。

稀缺性催生了市场的炒作热潮。在一些古玩市场和二手交易平台上,金丝楠制品价格虚高现象严重。一件普通的金丝楠木手串,被商家冠以“千年阴沉木”的噱头后,价格就能翻数倍;部分工艺简单的家具,标价动辄数百万元甚至上千万元,远超其实际价值。

这种非理性的价格飙升,

吸引了大量投机资本涌入,进一步加剧了市场的混乱。更令人担忧的是,在利益驱动下,部分地区出现了盗挖阴沉木或非法采伐受保护楠木资源的行为,对本就脆弱的生态环境造成严重破坏。

“很多收藏者盲目跟风,只看重金丝楠的增值空间,却忽视了其背后的文化价值。”中原楠宫创始人宋松继表示,不少投资者缺乏基本鉴别知识,容易被“千年阴沉”“帝王专用”等虚假宣传误导,既损害自身利益,也让金丝楠所承载的传统木作文化蒙上功利化阴影。

除了材质造假,工艺层面的粗制滥造也成为制约行业发展的瓶颈。传统金丝楠木家具制作技艺讲究全榫卯结构、天然大漆或传统烫蜡工艺,对匠人的经验与技艺要求极高。然而,在市场快速扩张的过程中,许多厂家为降低成本、提高效率,转而采用机器雕刻、化学漆喷涂等方式批量生产。这类产品不仅丧失了传统木作的结构智慧与审美韵味,也严重拉低了金丝楠制品的整体品质。

“技艺的流失比资源的稀缺更可怕。没有了精湛的工艺,金丝楠木也只是一块普通的木头。”许昌市级非物质文化遗产“金丝楠木家具制作技艺”代表性传承人曹会芳感慨道。

## 破局探索： 构建相关文化生态体系

在政策引导与市场倒逼的双重作用下,不少金丝楠文化相关机构探索出差异化发展路径。其中,中原楠宫的实践颇具行业代表性。它以“守护而非占有”为核心理念,收藏各类金丝楠藏品万余件,也被部分业内人士称为“北有紫檀宫,南有中原楠宫”。

“传统文化资源的产业化,不能只停留在简单的收藏和买

卖层面,而应该构建一个集资源保护、技艺传承、科技创新、市场推广于一体的完整生态链。”中国艺术研究院工艺美术研究所所长邱春林表示,中原楠宫的全链条模式,正是抓住了文化生态构建的核心。

中原楠宫通过抢救性收藏、科学管理等方式,守护了珍贵的金丝楠资源,为文化传承奠定了物质基础。其独创的从煮料到擦漆涵盖8项国家专利的乌木处理技术体系,全程耗时6至7年——通过精细调控将木材含水率降至合理范围,最终实现板材“南方不胀、北方不裂”的卓越稳定性,确保了藏品的长期完好。

在技艺传承环节,中原楠宫积极推动“金丝楠木家具制作技艺”申报省级非物质文化遗产代表性项目。“一方面,坚守全榫卯结构、天然土漆髹饰等核心古法技艺,守住工艺本真;另一方面,恪守‘一木一器’,坚持选用直径大、花纹好的独板,使得葡萄瘤纹、龙胆纹、山水纹等天然花纹能在器物表面完整延展,形成‘器随纹生’的独特美学。”宋松继说。

同时,宋松继及其团队牵头完成《金丝楠木》团体标准的起草工作,将世代传承的技艺与经验进行系统化、规范化,形成统一行业准则。

中原楠宫还通过匠人培养、校企合作等方式,让传统金丝楠木作技艺得以活态传承。针对金丝楠资源稀缺的情况,中原楠宫联合高校开展跨界创新,将生产中的边角料开发成精油、化妆品、健康茶等衍生产品,从而实现了“余料变珍宝”的价值升级。这种“科技+文化”的转化模式,不仅提高了资源利用率,也让金丝楠文化以更贴近生活的方式走进大众视野,增强了文化的传播力和影响力。

在市场推广环节,中原楠



河南省许昌市中原楠宫金丝楠博物馆创始人宋松继(中)为团队成员讲解金丝楠木打磨细节。 中原楠宫金丝楠博物馆供图

宫打破了金丝楠文化“小众收藏”的壁垒,通过开发文创产品、开展跨界合作、走向国际舞台等方式,推动金丝楠文化的大众化传播。多元化传播模式,让金丝楠文化突破了地域和圈层的限制,实现了从小众到大众的“破圈”。

“像金丝楠木及相关产品,正是许昌打造‘许昌手信’、开发城市文创IP的宝贵资源。”许昌市文化广电和旅游局局长李绍英表示,许昌市正处在文旅提质增效、转型升级的攻坚突破期,希望将中原楠宫的非遗传承与技艺提升打造成许昌市的第五张文旅品牌。

## 守正创新： 在保护与发展中觅得平衡

以中原楠宫为代表的金丝楠文化机构的实践虽然取得了一定成效,但在传统文化资源产业化的道路上,仍有诸多挑战需要面对。比如,如何在产业化发展与资源保护之间找到平衡,如何避免过度商业化对文化内涵的侵蚀,如何建立更加规范的市场秩序……

“十五五”规划纲要将“加强文化遗产保护传承”作为“大力繁荣文化事业”的重要内容,并指出“深入实施中华优秀传

统文化传承发展工程”“提升非物质文化遗产保护传承水平,培育传承体验新场景”。

邱春林表示,对于企业和机构而言,应坚守文化初心,将文化传承放在首位,避免急功近利的商业化行为。在创新发展的过程中,要始终坚守文化根脉,确保产品和服务能够体现传统文化的核心内涵。“中原楠宫在开发金丝楠相关产品时,始终注重金丝楠文化的挖掘和表达,让产品不仅具有实用性,更具有文化性,这种做法值得借鉴。”邱春林说。

此外,还应加强行业自律,建立行业标准和规范。通过行业协会等组织,推动企业之间的交流与合作,共同抵制不良风气,营造健康有序的市场环境。同时,要加强对消费者的引导,通过科普宣传等方式,提高消费者的文化认知和鉴别能力,培养理性的消费观念。

站在中原楠宫的展厅里,看着那些历经岁月洗礼的金丝楠木藏品,以及融入现代元素的创新产品,让人深刻感受到传统文化绵延不绝的生命力。

“未来,我们希望能带动更多人参与到金丝楠文化的保护与传承中来,让这一珍贵的传统文化资源能够代代相传。”宋松继坚定地说。



## 北京永定门城楼 迎来系统性修缮

位于北京中轴线南端的永定门城楼,日前启动2005年重建完成后的首次系统性修缮。该项目于2025年获北京市文物局批复,工期预计500余天,将对永定门城楼进行全面的“体检”和“诊疗”,重点围绕屋面、大木结构、墙体、油饰、彩画等部位,同步推进安防消防升级与建筑监测。

中国城市报记者 全亚军摄